

(別紙)

「調査名」調査結果概要

1. 実施者

社団法人 北海道エルピーガス協会

2. 調査概要

(1)目的

家庭を守る主婦に関心の高い食をキーワードに、併せて環境・省エネも加えた生活実態を把握し、販売事業者がお客様への生活提案するための課題をリサーチする。

(2)実施方法

北海道内を13に区分(支部所在地を中心に)し、1区分250世帯(合計3,250名)のアンケート調査実施。

上記回答者から、区分ごとにモニター15~16名を抽出(合計200名)し、女性マーケットによる電話での聞き取り調査実施。

3. 調査結果概要

北海道民の地域別、年代別の食に対する生活実態、「環境」「省エネ」等の意識調査も併せて実施できた。又ガス機器に対する評価も得た。

4. 調査結果から得られた効果

「環境」「省エネ」を通じて年代別の食に対する北海道における支部別の意識が明らかになった。

年代別の「食」「環境」「省エネ」に対するLPガスご使用のお客様の意識が明らかになり、新たなる生活提案する基礎となった。

5. 調査結果の今後の活用、調査結果を踏まえた今後の取り組み

「お客様を知り、食を切り口とした営業展開するために(仮称)」と題して、今回の調査結果を基にLPガス販売業者向けの営業セミナーを開催。支部ごとの特徴などを踏まえながら、お客様への新たな営業展開を探るきっかけとする。

5. 補助金確定額

金9,031,962円