

平成26年度 液化石油ガス地方懇談会(質問、意見等)
(石油ガス流通合理化調査)

平成27年3月31日

付 表

消費者委員からの質問、意見等

1. 開催地域別の件数と個別意見

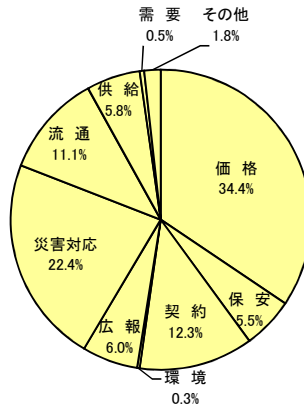
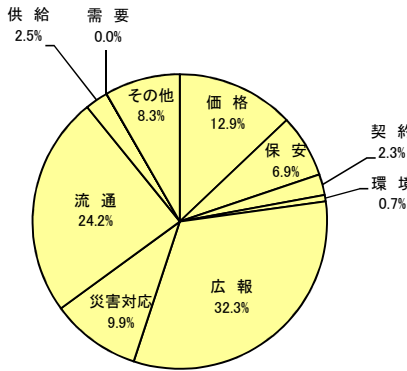
(参考)

	北海道	東北	北関東	南関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄	合計	%	25年度	25年度%
価 格	13	5	5	6	4	6	4	2	11	56	13	137	34
保 安	2	7	3	6	0	4	0	2	6	30	7	22	6
契 約	3	0	0	5	0	0	0	2	0	10	2	49	12
環 境	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3	1	1	0
広 報	14	12	10	20	23	18	15	12	16	140	32	24	6
災害対応	1	6	4	8	1	11	1	1	10	43	10	89	22
流 通	8	8	13	8	14	14	19	8	13	105	24	44	11
供 給	2	1	0	1	0	3	0	2	2	11	3	23	6
需 要	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
その他	3	3	1	16	2	4	0	0	7	36	8	7	2
合 計	46	43	37	71	44	60	39	29	65	434	100	398	100

注) 質問事項の分類及び内容は出来るだけ質問者の意向を反映させていますが、同一発言の中に幾つかの内容がある場合はそれを1件として別に表示しています。
従って、質問数は質問内容の区分による件数を単純に集計したものです。

分類別意見件数比率

【参考】25年度分類別意見件数比率



2. 分類別概要

- (1) 価格 56件(12.9%)
 - * 料金の明確化、料金体系 20
 - * 価格の周知 9
 - * 価格の差異(地域、業者間) 9
 - * 価格の円高差益還元 0
 - * 価格競争(値下げ努力、競合燃料) 8
 - * その他 10
- (2) 保安 30件(6.9%)
 - * LPガス設備機器の安全性について 12
 - * 販売事業者の保安への取組み 12
 - * 保安点検・指導の実施 2
 - * 事故要因と対策 1
 - * 緊急時対応(地震災害など) 3
 - * マイコンメーターについて 0
 - * その他 0
- (3) 契約 10件(2.3%)
 - * 書面交付(契約履行、内容説明等)
 - * 販売先の変更、契約解除問題 5
 - * 解約時の配管他費用負担 5
 - * 特定商取引法 0
 - * その他 0
- (4) 環境 3件(0.7%)
 - * 新エネルギー 0
 - * CO2排出量関連(他燃料との比較、他) 2
 - * その他 1
- (5) 広報 140件(32.3%)
 - * 情報提供、啓蒙 16
 - * PR活動 33
 - * 災害時対応 40
 - * ガス機器啓蒙 35
 - * 講習会・懇談会 12
 - * 営業活動 2
 - * 点検 0
 - * その他 2

(6)災害対応	43件(9.9%)	
	* 防災体制の確保	2
	* 公的施設への導入	5
	* 情報提供等の連携	3
	* 供給体制の確保	10
	* ボンベの被災	0
	* 初期対応について	4
	* 防災協定の締結	4
	* 国家備蓄	0
	* その他	15
(7)流通	105件(24.2%)	
	* 流通業者への要望	21
	* 消費者へのサービス	31
	* コミュニケーション	51
	* その他	2
(8)供給	11件(2.6%)	
	* 安定供給	10
	* 新規輸入ソース	1
	* 備蓄	0
	* その他	
(9)需要	0件(0.0%)	
(10)その他	36件(8.3%)	
	* ガス機器	20
	* エネファーム	1
	* 電磁波	0
	* その他	15

3. 消費者からの質問、意見等（詳細）

1)開催地別

開催地	分類	意見等
北海道	価格	・「原料費調整型料金の促進について」料金の透明感を出すためにも促進が必要である。
	価格	・賃貸住宅などの料金が不透明 ガス料金と供給設備、消費設備料金などの区分が充分理解されていない場合がある。
	価格	・現在、料金体系が混在しており、消費者にとって価格を比較しにくいので、統一することは難しいか。また、事業者によっては料金表の書き方がわかりにくい。
	価格	・ガス暖房・灯油暖房どちらもメリット・デメリットはあるが、現在のガス料金では北海道の冬の暖房商品や風呂の給湯器としては選択しにくいと思われる。
	価格	・二部料金制・三部料金制の料金体系について一般消費者は理解していない(販売事業者から説明もない)。
	価格	・小売価格の地域差、店舗差の大きさには驚きである。販売事業者の固定化により、価格競争がないのも一因と考える。当協会が毎月実施している価格調査では価格の幅(高値・安値)の大きさに、自由競争といえども疑問を感じる。
	価格	・また、料金内訳を記載の書面が料金変更時等に消費者に届いていないのではないかと懸念する。今後は確実に配布して頂きたい。
	価格	・料金体系について 自分が払っている価格が同地域・他地域に比べて高いのか 安いのかかわからない。
	価格	・料金等については、炊事のみ使用なので不満は全くありません。
	価格	・料金が都市ガスより高い事は知りませんでした。 家の近くに建つマンション・アパート・戸建も都市ガス配管しています。災害時の事故が大変心配です。
	価格	・毎月の生活の中で、いつ起きるかわからない災害の心配より使用金額の高さがネックになると思う。
	価格	・料金について 都市ガスとLPガスの価格を比較すると、一般的にLPガスの方が割高となっていると思います。(全国平均で1.8倍) 便利性に甘んじることなく、価格値下げの一般の協力をお願いします。
	価格	・料金体系について ホームページ等で料金体系を公開している会社は極めて数が少ないと思います。 全国で約2万社あるLPガス販売会社で料金体系を公開しているのは何社ですか、お知らせください。 また、公開について指導などを強めてください。
	保安	・高齢化社会に向けて、SIセンサーコンロの消化機能や安全性機能は評価できるが、強火で一気に調理したい場合にセンサーが介入し火力が弱まる等調理をする上の不便が残る。
	保安	・安全・安心についてはガス漏れ、不完全燃焼による中毒死等、過去の事故から不安を感じる。高齢化になるほど取扱いの安易さと安全・安心を求めているので、LPガス業界もさらに安全・安心なものを推進して欲しい。
	契約	・LPガスの容器が全国共通使用ならば低料金で販売事業者変更が容易になるのではと考える。また、販売事業者の変更時おけるトラブルも減少すると思う。
	契約	・一部の事業者にて特商法の書面交付、記載内容について認知していない人がいるので業界での指導徹底をお願いしたい。
	契約	・LPガスの販売は、自由化されているのも関わらず、販売店の変更が様々な理由で阻害される事例を聞いています。
	広報	・報道等で知っていた
	広報	・知っていた
	広報	・災害時に限らず、電気料金の値上げ傾向が続く中、LPGの新たな需要が見込まれるのでは。価格を含め消費者が利用しやすい形を提案・PRしてほしい。
	広報	・積極的な情報発信を期待したいが、事業者の多くは中小企業が多いので業界として販売店へのバックアップが必要と考える。
	広報	・エネルギー源の分散を計るためにも、もっと情報発信が必要。
	広報	・知らなかった
	広報	・PR不足と思う。(すべてにおいて)
	広報	・ガス器具の展示会は、年2回くらい開催しているが、ときには実演してほしい。 SIセンサーコンロの魚の焼き方など(SIセンサーコンロは使用している)
	広報	・エネファームは今後伸びていく分野だと思うが、宣伝が不足と思う。原発を使用しない電源を求める人も多いと思うが、知らない人が多いと思う。
	広報	・PR不足と思う。防災の話が出ると電気が止まると困る等とは多く聞かすが、PLガスが有効だとの話は全然出て来ない。防災の日等にPRしてはどうか。
	広報	・ガスコンロを使っている人でも炊飯器は電気の人もある。ガス炊飯の方が早く美味しく炊ける。早く炊けることを知らず電機会社の上手な宣伝を見て、電気釜購入の人も多いのではないか。
	広報	・災害時に備えて各家庭でもエネルギーの分散を考えましょう等の機会を捉えて、日常的にもLPガス使用を増やして行く広報があってもいいと思う。
広報	・もっと事業者側のPRがあれば、日常的に話題になると思う。	
広報	・不足と思います。 道内の緊急避難は5000ヶ所と聞いています。設置をアピールしてください	
災害対応	・意味がわかりません。 バルブを止めれば事故は起こらないし、災害が収まってバルブを開けて使用すれば、地中に埋まった管が破損していればいつ爆発するかもしれない都市ガスより安全とは思いますが。	
流通	・我が家の、LPガス事業者は親切で親身になって相談にのってくれる。	
流通	・販売事業者とは定期的なガス補填時か器具の点検時しか接点がないので、あまりコミュニケーションが取れているとは思えない。特に地方は事業者が固定化し、長い付き合いの中で取引実態の調査結果の通りである。	
流通	・現在は、検査時しか対面しない。平成19年度より配布された書面は交付書面2通、設備点検及び調査のお知らせ(H20. 2. 23 H23. 9. 29)2通、CO測定結果票(H19. 8. 11)パンフレット LPガスの使用時にご注意いただきたいこと、平成24年度版家庭用保存版、LPガス2012、料金改定のお知らせ(H20. 10)と料金表のみである。	
流通	・毎月の検針請求書・領収書は、郵便ポストに入っている。 このような会議に出席すると、LPガス業界の位置がわかるが、通常はほとんど接点もなく配布物も少ない。	
流通	・検査時等、必ず対面する際を利用して、業界の広報などパンフレットを配布してはどうか。そこから会話が生まれ、LPガスへの関心も高まるかもしれない。	
流通	・毎月届けられる請求書と一緒に、ミニコミ誌が入っています。 ショールームの新商品の紹介、ペット話、社員の横顔、親睦会の案内等、毎月楽しみです。	
流通	・安心、安全便利に対する期待は、信頼しており満足です。	
流通	・40年以上となる付き合いですが、一度も不快な思いをしたことはありません。	
供給	・石狩の新しいLPG基地の設置により、更に便利で快適にLPGを使用できる環境が整備されたのではないかと ・リフォーム中に一口コンロに小さいポンペを使用しておりました。日曜日の夕方ガス欠となりましたが、早速届けてくれありがたかったです。	
北	供給	

海 道	その他	・最近のガスコンロに安全・安心機能がついている事を都市ガス展で知った。 LPガスのエコジョーズ、エコファーム、エコウィル、GHPなどは知らなかった。
	その他	・平成22年リフォームをして、Siセンサーコンロを付けました。 一つのコンロを使用すると、もう一方が最小の火力となり不便ですが、業者によく相談してみます。
	その他	・業者の「地域に根ざす」現実に向けて、業者教育・指導を強めてください(定期的に)
東 北	価格	・他の事業者と比べた事はないが、石油、灯油の価格に比べてLPガスの価格は安定しているように思う。
	価格	・料金はもう少し安くできないものでしょうか。4人家族の我が家では月に7000円平均でした。今は電気代が7000円位(5~10月)で、すべてをまかなえるので、やっぱりガスは高いと思います。今は我が家は夫と二人暮らしなので電気だけでよかったと思っています。 年金暮らしの人も多いので、LPガスはどこの店でも同じ価格になればいいと思います。
	価格	・高齢者世帯は料金の割高になっており将来的に割安で安全な商品開発を望みたい。
	価格	・電気料金より高いのが問題です
	価格	・LPガスは店によって値段が違うということをきいておりましたが、よその家と比較にした事がないのでわかりません。
	保安	・販売事業者がしっかりと安全管理をしてくれるのがあたりまえのように考えていたので、あまり深く考えることはなかった。
	保安	・室内(台所)にとりつけてあるガス漏れ警報機の使用期限はあるのか？(コンセントにさしこむ方式)
	保安	・Siセンサーコンロは、利用していてもありがたい商品だと思います。
	保安	・二世帯住宅に住んでいますが時々、父が料理中にガス代から離れているときがあり心配になる時があります。お風呂の給湯システムのような「音声ガイダンス」があるととてもありがたいです。
	保安	・地震が来たら、ガスの元栓を止める。とは言われますが、その後ガスを使用したいときの方法を聞いたことが無いように思います。停電していたら、ガス漏れ警報器は・・・今更ながら不安になりました。
	保安	・安全対策としては、一般家庭から事業所に異常があった場合は当方へ指令が伝わっており、安全です。
	保安	・各家庭において配管ガス漏れ等は大変心配なので瞬時に安全対策ができるように体制をとってほしい。
	保安	・安全対策に今後共一層の努力してほしい。事故防止対策に巡回などをしてほしい。
	環境	・LPガス等のストーブを暖房に使用しており、空気が大変に快適。
	広報	・LPガス機器に関して、ほとんど知識がなかった。使うと便利と思う。機会があれば使ってみたいと思う。
	広報	・PR不足だと思います。
	広報	・エネルギー問題の現状を考えるとLPガスに期待するところが大きいが、石油にくらべて普及していないように思う。『なぜ』かを考えたい。
	広報	・思います。体験して役立つことを知る。
	広報	・団体として、県のLPガス事業者協会から研修会を呼びかけていただき、県内各婦人会で開催させていただいている。感謝している(地域の販売事業者さんも)心よく対応してくれる。
	広報	・PR不足だと思います。 軒下にあるガスボンベに屋根からの落雷が当たらないよう呼びかけている冬期のCMを目にしたことで、我が家の置き方チェックをすることができました。前回の会議で、真夏の気温上昇でもボンベは安全なことを教えていただきました。このようなことが一般的に知られるといいと思います。
	広報	・高効率ガス機器は大変良い提案と思いますが、知らない人が多いのではないのでしょうか。私をふくめ、地方のいなかに住んでいる者にとって情報が何もないというのが現状だと思います。
	広報	・オール電化ではないけれど、我が家では電気を利用して不便を感じたことはありませんので、これからも節電につとめながら利用してゆこうと思っています。ガスに変える気はありませんが、まだ、薪でお風呂をたいしている家もこの辺にはあるので、宣伝が大切だと思います。
	広報	・不足だと思います。災害の時こそLPガスがあっけよかったと思うのですから、今はもっと宣伝すべきだと思います。「のどもと過ぎれば・・・」なので、今はみんな普通に生活しています。平時の時こそ災害に備えることが大切だと思います。もっともつと良い所をPRして、安いLPガスを普及させてください。「インターネットで宣伝する」ということは、伝わらない家庭が多いので、テレビとか新聞とかで宣伝するのが良いと思います。
	広報	・LPガスのデメリット(料金の不透明性。本当は透明性があると思いますが)ばかりの情報が多く、メリット(環境への負荷が少ないなど)情報が知られていない事は残念だと思います。 LPガスを使用していない方々にも理解していただく機会がもっとあればと思います。
	広報	・これからの住宅として「スマートハウス」にはとても興味がありますが、今ある住宅のリフォームとなるといろいろな制約があるかと思っています。リフォーム可能な所が知りたいです。
	広報	・少なくとも仙台市内で生活されている方々はLPガスの役割・重要性を理解していると思います。 一つのエネルギーに頼る生活スタイルは便利な反面、リスクも大きい事が良くわかりました。 LPガスのほかのエネルギーにはない利点、特に災害時の活躍はもっとマスコミでも取り上げてほしい事です。
	災害対応	・災害時は本当に助かりました。 炊事はプロパンのみを使っていますので。電化も考えたりしますが、プロパンを使用しています。(軒下)
災害対応	・3年前の東日本大震災の時は、本当に「あの青い火」にも心も癒されました。	
災害対応	・東日本大震災のとき、我が家はLPガスを炊飯に使用していました。軒下には20kgボンベを2本使っていましたので、何事もなく生活できました。	
災害対応	・震災を経験し、ウインウインの重要性を改めて強く認識しました。	
災害対応	・都市ガスの復旧にはかなりの時間がかかり、他都市からの応援でも一日以上の日にちがかかりましたが、今回はLPガス使用の方々が早々に復旧しており、炊き出し等でも非常に重要な役割を担っていました。	
災害対応	・3.11の災害時には事業者がかけ付けて来て、安全確認をしていただき大変に感謝している。	
流通	・地域に販売事業者があるので、そこを利用しているが、特に日常販売事業者と接点をもつとか、話し合いを持つとかの機会はほとんどない。	
流通	・販売事業者側からほとんど情報提供がないので、価格面やLPガス関連に関する情報の提供が欲しい。	
流通	・コミュニケーションについてですが、戸外に置いてあるボンベ(1本)は作業の人が取りかえて？ゆく様子です。使用料金は振込みです。したがって、コミュニケーションの場はありません。	
流通	・大型店店舗→昨日まで消費者だったが人が、今日から家電販売員として店頭立つことがある。 研修を受けているのだろうか、商品説明をお願いすると何人かは、「専門の担当者と呼びます」と言い、呼びに行くことがある。 ・小売店→専門研修を受け熟知している特約店。同一業者が、販売から工事、アフターケアができる。 大型店舗より価格が高くても、人のつながりや後々の商品ケアに比重を置いて考えると、町内の小売店の方に軍配がある。これは、電気店のみならず町の小売店全体に言えると思います。	
流通	・ガスの小売店では、もっとニーズがあると思います。 ガス漏れ警報機が鳴った。ガスボンベのガスが無くなった。など、営業時間帯に関係なく対応してほしい時がある。定期的にガスボンベ交換をするだけでなく、たまには声掛けをしていただきたいですね。	
流通	・今のガス事業者をお願いすることにしたのは、近所に住む兄宅を担当していたこと。そして、ガス交換にこられる方の気持ちの良い挨拶と対応が決めてだったそうです。 それは、雪深い冬にガスボンベを交換に来てくださった時、ボンベ置き付近だけではなく、門から玄関まで歩く道ができていた話を聞き担当者になっていただいたそうです。 残念ながら築10年たった今は、休日にガス台が壊れたので交換の連絡をした時の対応の悪さが心に残っています。	

東	流通	以前に使っていたガス屋さんは村山市にあったので、少し遠かったですが、とても親切にしてくださいました。矢口ガス屋さんです。電化にして使わなくなった時も、悪い顔をせずに引き払っていただきました。本当に良かったと思っています。この辺では長滞の村中に3件のガス屋さんがありますが、皆よい方ばかりです。公民館の前で小学校を使うときも、きちんと準備・後片付けまでやってくださいます。料金はわかりませんが、対応が良いので、臨時に使うときは頼んでいるのだと思います。
	流通	・家をリフォームしたり、建て直したりする際には大工さんとか設計士の方が説明をしてくれると思いますが、昔からの家に住んでいる人には聞きなれない言葉ですので興味もわからないと思います。もっとみんなに行き届くようなお知らせの必要を感じます。
	供給	もっとみんなに行き届くようなお知らせの必要を感じます。
	その他	・灯油、電気式のヒーター。電気式床暖房。エアコン類も電気式と、あらためて考えてみると、ガスは、「目に見えない」こともあり、ガス利用の冷暖房器具は使用したことがありません。視覚で確認できるようになれば、使用する可能性が出てくると思います。
北	その他	・ガスの冷暖房の商品提案をされたい。(事故などが心配である)
	その他	・個人としては、直接販売業者の方々との接点はありませんが、重いポンベのトラックへの上げ下ろしから家庭への設置を見かけると大変な重労働であり、ご苦労されている事と思われます。改善の余地はないのかいつも思っています。
	価格	・コミュニケーションへの期待 電気料金とガス料金など業者間のトラブル等がいやです。
	価格	・料金体系 基本料金1,000円と言われると安い何でそうなるのか不安に思う(願わくば、安い方がいいとは思いますが)。
北 関 東	価格	・ガス工事がきちんとしてあれば、安全・安心・便利です。少し料金が高いです。お店が近いので何かのときには直ぐに来てくださいます。とても親切で便利です。
	価格	・個人の商店なので料金は高いと思います。
	価格	・家庭用エネルギーは、価格の高騰が消費者の生活に大きく影響を及ぼしています。この傾向は、公共料金である電気、都市ガス、また、自由料金であるLPガス、灯油、ガソリンのいずれにおいても見られます。家庭向けの電気料金や都市ガス料金は、今後、料金の自由化が予定されていますが、自由化後に、行政による価格動向の監視や事業者ごとの料金体系をホームページなどでの公開を義務付けなど、料金の適性を確保し、消費者への分かりやすい情報公開が求められると考えます。この点は、自由料金とされているLPガス、灯油、ガソリンについても、生活の必需性が高いことから、同様と考えます。
	保安	①カセットコンロに助けられました。
	保安	②業者の方がかけつけて下さり、すばやく対応していただきました。
	保安	・屋外式(RF式)ガスふろがま(LPガス用)のリコール情報の一例として、「当該商品を使用中、当該商品を焼損する火災が発生した。事故の原因は、現在調査中であるが、当該製品内の部品の設計の不具合により、ガバナ部(整圧器)のダイヤフラム(ガスの供給圧力の変動に応じて動く弁)に亀裂が生じて機器内部でガス漏れが発生し、漏れたガスバーナーの炎が引火し、出火に至ったものと考えられる。」という事故内容のものがあります。現状、LPガス用の製品としてリコール対象はどのくらいあり、リコール開始後に回収・修理等がされていない未対策の製品による事故の発生件数はどのくらいあり、また、どう減らそうとしているのかを教えてください。
	環境	・水素社会の実現に期待します。
	広報	・スマートハウスについてももっと知りたい。
	広報	・もっとPRが必要と思います。
	広報	・Siセンサーコンロについて聞きたい。 エネファーム、ガス暖房商品の安全性について
	広報	・話には聞いております。
	広報	・災害時には役に立って、本当に良かったですね。 又、もしもの時には、安心してLPガスを役立たせて頂きます。
	広報	・分散型エネルギーとして災害時に強いこと、また、軒下在庫の強みも理解できるが、具体的に役立った事例などは、都市ガスを使用しているので、あまり聞こえてきません。
	広報	・もっと、宣伝は積極的にしていても良いと思います。
	広報	・高齢化社会である現状では、安全性、省エネを考慮したSiセンサーは、とても良い機能だと思う。 原発に代わるエネルギーとして、エコジョーズなどの高効率機器は非常に重要だと思われる。 しかし、価格が高い事やエコ・省エネ効果などの程度なのかよく分からない事もあり、積極的な購買活動はしていない。 テレビや雑誌、ポスター、展示会、講演などで、LPGの安全性と共に高効率機器の説明、PRをしていただきたい。
	広報	・震災でLPGボンベが非常に役立ったことを知り、我家にも大きなボンベが2本設置されていることを再確認、納得しました。
広報	・一般の人にはあまり認識されていないと思います。 マイコンメーターについても知らない人が多いのではないのでしょうか。 昔から当然の様に使われていたLPGにこんな利点があったこと。そして、より改善され、安全で、エコで、省エネへと更に進化していること。震災を機に、あらためて見直す絶好のチャンスとも言えるのではないのでしょうか。 脱原発に向けて、大いにPRしていただきたいと思えます。	
災害対応	・LPガスの供給体制の強靱化を進めていくことは、エネルギーを巡る環境変化を踏まえたことにより、地域を支える・頼れるLPガスに将来のエネルギーの基盤の役割であってほしい。	
災害対応	・留守がちなのでボンベ内容器在庫は考えない。 災害時のため、地元業者に保管するようにしてほしい。	
災害対応	・安全・安心と思っても在庫については無理。 ただ災害時には大事であると理解はしていますが。	
災害対応	・これからの災害時には、LPガスが多くのの方々のお役に立てて、ますます期待される事でしょう。	
流通	・地域と密着しているから、安心し、又、信頼しています。	
流通	・月一回の集金時には顔を合わせ、会話もはずみます。 東日本大震災時には迅速に対応していただきました。 自家水を自由に使わせていただき、隣近所とのつきあいの大切さを実感しています(地域の皆さんとのつながりができ、あいさつの回数が増えました)。	
流通	・一人世帯の方の言葉 月に一回ガス屋さんとの会話は楽しみにしています、との事。	
流通	・販売事業者との関係については、40年間同業者に委ねた関係から基本料金が高くなっても反論しません。	
流通	・提案型営業の現状については、なかなか販売事業者を変えるのは大変に思う。自由取引が出来るシステムを考えてほしい。	
流通	・先日(6月27日)県消向きとしての講習会は大変お世話になりました。 LPガスの重要さは皆さん理解しましたが、何といっても都市ガスの安さが・・・理想と思う。	
流通	・もっと販売業者との話し合いを自分の市内のLPガス業者を交えて懇談会が出来るよう考えていきたい。	
流通	・販売業者は定期的にガスを届けに来てくださるので、留守でも置いて下さるので、ほとんど接点及びコミュニケーションはありません。集金又はメーター調達は個人的な事業者が来ます。	
流通	・夏祭りや、子供会の行事には、LPガスをお借りし食事づくりにとっても便利に利用させて頂いております。	

北 関 東	流通	・地域の事業には、ガス器具等を無料でお貸ししてくれます。
	流通	・ガス器具の調子の悪い時など、朝早くでも、日曜日でも直ぐ来てくれます。ととても気持ちよくみてくれます。ありがたいです。
	流通	・検針時や定期点検時以外の接点は殆どない。 ただ、年1回、消費者協会など各種団体や個人の消費者を対象とした懇親会があり、そこでLPGの基礎知識や安全性、使用上の注意点などの説明、業者による高機能ガスコンロなどの使用の実際の機器を使った説明などがある。 展示会も時折り開催されているようだが、行く機会はありません。
	流通	・地域に密着したきめ細かなサービス、販売活動をしていただきたいと思います。
	その他	・ガス暖房商品は、我が家はいくつも使っております。とても暖かく冬は満足しております。
	価格	・料金はJA(40年以上前から使用)の場合、現在配送が外注のため高いと聞いた事はありますが、安くする方法は検討されているのかは知りたいが伺いづらい。
	価格	・料金体系は自由料金であることをアピールし、他のエネルギーと競争できる価格での提供に一層期待します。 そのために、安い価格で売り込んで、何も言わない消費者へは高い価格で提供をするというのではなく、安くするという基準をきちんと公表し納得してもらうことが必要だと思います。配管やガス設備代の料金をガス料金に上乗せしているなら、そのことをきちんと説明した上で消費者に納得してもらう努力が必要だと思います。
	価格	・ブローカーによる売り込みは、業界のイメージを悪くし、価格への不信感を抱かせると思います。
	価格	・料金体系やその内訳について透明化が図られるよう、情報公開と表示内容に関する基準の整備を進めてください。
	価格	・料金プラン等の比較検討が誰でも容易に出来るよう、ホームページなどの活用も促していくことが必要です。
南 関 東	価格	・LPガスについては既に自由化されていますが、料金に関する苦情が多く、その不透明性の問題が指摘されています。家庭用ガス全体について、料金表の公開など情報公開の整備を進めてください。
	保安	・4年に1度の保守点検・・・他の事業者も同じらしい。JAの場合、異常なしの連絡はありませんが、他社の検針表には11項目ぐらいの点検〇×で表示あり。ちょっと安心できる気がします。 餅つき等で連続使用しますと、一度消火して下さいとの電話があります。きちんと制御されている事が確認されます。
	保安	・消し忘れ等に素早く対応してくれるので安心して使っています。以前は、鍋をだめにするつもりはありました。
	保安	・LPガスの容器にはバーコードがついている事を最近気付きました。バーコードからは色々な情報を得ることが出来るという事を知っていますが、ガス協会としてはどんな情報を知りたいか伺いたいと思います(会員より)。
	保安	・Siセンサーコンロは燃料効率も改善され、省エネ性も向上していて、機器類の機能が良く安全第一を考えて製造されています。 バーナーやグリルの燃焼効率も改善されているので安心・安全ですが、さらにガスを使う人が十分注意しなくてはならないのではないかと思います。
	保安	・現在Siセンサーコンロを湯沸かし器と台所で使用していますが、別に不都合はなく安心して使用しています。
	保安	・安全・安心・便利・快適への期待 LPガスで求められるのは安全が第一であると思う。ガス漏れからガス爆発のニュースが流れると危ないというイメージが定着してこだわりのある若い層に敬遠される。どのようなエネルギーもリスクがあり、販売員が消費者への安全や安心への説明がより一層求められる。 集中監視システムについて、消費者からの相談で販売事業者の対応に改善を申し入れた事がある。24時間体制で異常を監視しているというが、委託会社から異常があることを消費者に伝え、販売店に伝えても販売店が連絡不備で原因を突き止めなかった為、数ヶ月間放置されていたことがあった。大事には至らなかったが、安全の確認は機械ではなく人が行うことで確認されることを徹底して頂きたい。災害時の連絡体制の訓練のように常に危機感を持って住民の生活を守って頂きたい。高齢化社会では機能の多過ぎる商品は使いづらく危険でもあるので、便利さは若者だけでなく高齢者向けの商品開発をお願いしたい。
	契約	・3年程前から戸別訪問の営業がさかんに行われ、JAのガス利用者はとても少なくなったようです。販売店をかえてとても安くなった話は耳にします。
	契約	・契約時の説明方法等について、一定の義務づけを含むルール化を求めます。
	契約	・わが家は、プロパンガス販売会社を変更する際の高額な解約料請求でひどい目にあつた経験を持ちます。多くの家庭は事業者と消費者との契約について、例えば「消費者契約法」という法律があり、そこで消費者の利益を保護しており、消費者契約法は、違約金条項について、「事業者が生ずべき平均的な損害を超える」部分について無効と定められている(9条1項)などということは知りません。また販売業者は契約内容について、説明をしません。100%の販売業者が重要説明項目について説明をさせるように業界全体の取り組みが必要と思われます。例えば、「LPガスガイド」に「書面の交付」や「契約の際は内容のチェックをしっかりと！」と書かれても、食品のように購入選択の機会が多いものではないので、訪問勧誘時であるとかの際に販売業者によるきちんとした説明がされるべき問題であり、このようなパンフレットに強調して書かれていても、解決されるものではないと思います。
契約	・解りやすい説明 LPガス全体の仕組 料金設定	
契約	・料金体系について LPガスは自由料金体制であることが広く知られていない。販売店は更に分かりやすく説明をお願いしたい。消費者から料金についての相談が一番多い。特に、販売店を変える際の供給設備の事業者と消費者の負担金について、契約書に書いてあるというのが消費者に説明をお願いしたい。変更先の販売店が全て行うというのも消費者にとって便利と思われがちだが消費者にも責任を果たして頂きたい面がある。	
環境	・エネルギーからの二酸化炭素(CO2)の排出量の計算をする時、排出係数がLPガスは6.0、都市ガスは2.2、ガソリンは2.3などという事ですが、どうしてLPガスは都会より係数がかなり高いのですか(会員より)	
広報	・エコジョーズ、エネファーム等については、初期費用が安くない事と、使用后どの程度の節約になるのかまでは説明されませんでしたので検討しませんでした。	
広報	・震災後、発電機を購入した人はおりますが、LPガス発電機についてはある事を知らなかった人が多いようです。	
広報	・6頁に記入しました乾燥機は、ガスの請求はがきに印刷されていたのがきっかけでした。この頃は、生命共済などの案内ぐらい・・・	
広報	・最近のガス機器の技術の進歩はめざましくSiセンサーやスマートフォンに連動したグリルなど消費者が普段触れる場がないまま、使い勝手のよい商品がラインナップされているように思います。常設のショールームがとても少なくアピールができないことが残念です。 オール電化のショールームや家電量販店の展示スペースと張り合うことは難しいとは思いますが、昔のガス機器の使い勝手しか知らない消費者に、新しいガス機器の良さを説明するだけではわからないと思います。 消費者向け体験型見学会に期待します。	
広報	・PRは不足していると思います。 ガソリンがないときにLPガス車は動けたことなどもっと知らせるべきです。 発電機や蓄電池との併用で、災害に強い街を作るためにもっと常備しなければならないと思います。	
広報	・災害時だけではなく、公共施設や学校には常備し普段からLPガスを使うことで災害に強い街になることを知ってもらう必要があります。 町田市では新しく市民センターを作るときや学校の建て替え時にはLPガスを必ず入れるようになりました。	
広報	・消費者が個々の暮らしに合った事業者を適切に選択できるようにするためには、商品・サービスに関する情報が比較可能な形で表示されることが必要です。	

広報	・LPガス事業では消費者相談窓口(お客様相談窓口)が全国および各都道府県に設置されていますが、十分に機能しているとは言えません。
広報	・分散型エネルギーとしての評価は強く持っています。 様々なLPガス機器の進化について、「安全性の確保」「省エネ推進」「原子力発電に頼らない社会を求める」「熱利用の大幅な拡大」などを考えると、期待は大きく、もっと広報。啓発活動をお願いしたい。ただし、例えばその説明の際に、例えば、LPガスガイドの26ページの下「先進型LPガス車によるCO2削減効果の棒グラフのような図示をされると困る。もう少し正確に表して欲しい。
広報	・PR不足と思いますが、PRはとても大切です。 しっかり対応して、災害時に役立てていただければと思います。
広報	・長野でLPガス組合のPR学習会がありました。 行政、一般と幅広く参集しましたが被災地へ何回も行かれ、そこでのLPガスの大切さを話され、本当に大切なエネルギーであることに改めて受止めました。 これからは、日本のあちこちで何が起こるか分かりません。エネルギーのベストミックスが深い関心事です。
広報	・PR不足だと思います。 各地で学習会が開かれるといいと思います。
広報	・私は振興センターより講師を招いて、学習会をしました。 時間がちょっと短かったのですが、LPガスについてよく理解出来ました。 その時に新製品の紹介も含め、時間に余裕をもって説明して頂いたらいいですね。
広報	・学習会も身近な人達のサークルで受けると、気軽に何でも聞けるし話せますね。
広報	・販売事業者との接点及びコミュニケーションへの期待 LPガス交換等で販売員と会う機会があるが、話すまではいかない。地域の産業祭やイベント等で料金体系や新しい省エネ技術の広報をお願いしたい。エルピーガス振興センターで出している「LPガスのある暮らし」読本は消費者が知りたい内容が網羅されているので大変参考になる。出来れば少し大きめの字が高齢者には便利かと思う。
広報	・役立つことを知っているので新築時にはエネルギーの分散をPRしています。
広報	・オール電化のリスクも伝えています。
広報	・不足しています。
広報	・地域でも災害訓練で行いますが、安全に取り扱うためには更にPRすべき。
広報	・カセットボンベも便利と共に取扱い方もPRを。
災害対応	・東日本震災直後、県内外の天然ガス地域で、LPガスボンベがあったので急な炊き出しにとっても役にたった話は赤十字奉仕団の集まりで伺いました。
災害対応	・市町村の防災担当は知っています。 防災計画の中で、JA成田市のガス事業との協定をむすんだ事と記憶しています。
災害対応	・役に立ったこと、多くの命が救われたことは聞いています。被災地がLPガスの利用者が多い地域だったのですぐにガスが使えて助かったと聞きました。 私の友人も仙台で被災しましたが、LPガスのマンションだったのですぐに煮炊きはできたそうです。
災害対応	・軒下在庫の役立ちは理解しています。 都市ガス供給エリアにおいても、公共施設や指定避難所、病院な介護・福祉施設などの災害時拠点となる可能性のある施設や福祉関係施設については、LPガスの特徴を活かし、導入をすすめていくことを期待したい。
災害対応	・知っていました。常時予備が1本ありますのでガスの欠乏がなく安心して生活していられます。 災害時などではとても役立つと思っています。
災害対応	・今年の2月の大雪被害を受け県内では3~4ヶ所程度孤立した地域が発生しました(3年前の東北の大災害も同じ状態だと思いますが)。交通網も閉ざされ、電気も不通になり、他地域との連絡も取れず、2月の寒い時期であり、生活全般に支障が生じ大変な事態でした。 ありがたいことに各戸にはLPガスが設置されていて、ある程度の生活が可能だったようです。 このような時こそLPガスの存在が大きく左右され、とても助かり、安心安全な生活が維持され、ありがたさを強く感じます。
災害対応	・先日、甲府市と県エルピーガス甲府地区との災害協定が締結された事が地方紙山日新聞紙上に載りました。協定書では地震など大規模災害が発生した場合、市が協会に要請して市内60ある避難所や救護所への炊き出しなどで使用するLPガスを円滑に供給するとしている。又、今後他の市町村とも同様に協定を結びLPガスを供給していくとのことです。協会、行政、消費者がお互いに災害に対してしっかりした協力体制が大切であると思います。
災害対応	・地元、須坂市では学校給食センターが新築される計画があります。 計画の早い時期からエネルギーのベストミックスを申し入れました。
流通	・接点は全くありません。使用量も検針ではありませんし、数年に一度の料金改訂のお知らせを配ってみえる時ぐらいです。
流通	・接点がありませんので特にありません。
流通	・LPガスはエネルギー事業者の中でも消費者との接点を一番多く持つことができるという特徴を生かして、高齢者の見守りの役割をはたしていただきたいと思います。そのためにはボンベの配達時に確実に声かけを行い、新しい機器の紹介を行うなど日頃のコミュニケーションが大切だと思います。信頼関係の構築を積極的に行ってください。 消費者庁が提唱している安心・安全な社会の実現を目指し、コンビニ業界のように消費者安全法の見守りの担い手として是非業界あげて取り組んでいただきたいと思っています。
流通	・それぞれの販売事業者は地域的に於ける色々な方針があると思います。ガスの検針や徴収についても、販売店のやり方によっても異なります。 ◆各戸への訪問で集金 ◆振り込みによる支払い ◆農協口座より引き落とし ボンベの配達についても、定期的にボンベを配達してくる事業者、ガスの検針に来る販売業者、それぞれ別の人が係わっていますのでコミュニケーションはほとんどありません。検針に来る方が保安点検を行い、支払いは別に請求書が来ますので、お互いにガスについての話題はなし。 小売店はLPガスに関するチラシや参考になるパンフレット等随時配布して消費者との対話が出来るようにし、お互いにコミュニケーションをとるよう心掛ける必要がある。
流通	・私の地域にはLPガスを扱っている専門店が3つあります。 ◆販売事業者 ◆農協 ◆ガソリンスタンド内で 消費者はそれぞれの立場(実状)に応じ、話し合いの中でガスを購入しています。3つの業者は地区内です。地区内の実状やそれぞれの家庭等を把握しているので、消費者(購入者)が不明の点がある場合とか困る事が生ずる時とかには、すばやく対応をしていただき、それぞれの内容について適切に処理してくれます。とても安心してLPガスを使っています。
流通	・消費者のニーズに合った取組み、相談にのる。 新築家庭へのご紹介 新製品のPR(口込を取り入れたPR体制が取れると素晴らしい。)
流通	・親切な対応
流通	・販売店で夏祭りを企画しているようです。
供給	・ボンベの取替がスムーズに行って頂けてありがたい。 取替え時期を気にしなくても安心して使用できるので。
その他	・Siセンサーコンロ、本年取りかえました。どのメーカーのものを選んでもサイズが合うようになっていたのは喜ばしい事でした。

南
関
東

南 東 関	その他	・私のガス自慢 25年程前からガスの洗濯物乾燥機を使用しています。現在2台目。速くてふんわり乾きアイロンはとても楽です。とても優れたものと感じています。
	その他	・10年かもっと以前でしょうか。都市ガスの方からCH4とCがひとつだから他のガソリン等に比べて環境にやさしいという話を聞きました。資料からいろいろ想像しています。
	その他	・LPガス価格は大幅差がありますが、成分の違いもあると聞いたこともあります。 そのような事あるのでしょうか？
	その他	・競争的な市場が形成されるよう、経過措置を設けてください。 自由化後の一定期間、小売料金値上げ認可の規制を継続する経過措置を設けるべきです。経過措置を設けることで家庭用市場で競争が整うのを見極めることは必要と考えます。また、競争状態を確認するために、消費者も参加する第三者機関において適切に監視できる仕組みを構築してください。
	その他	・競争を担保するために、監視・指導など行政権限を残してください。 仮に新規参入が進まず「規制なき独占」に陥った場合、異常な料金値上げや供給拒否といった事態が放置されることのないよう、ガスのようなライフラインに関わる料金については行政が事後的に点検し、指導・命令によって是正できる権限を残す必要があります。また、こうした行政権限に、所管官庁である経済産業省だけでなく、消費者庁や公正取引委員会なども関与できるようにし、広範なチェック体制が進むようにしてください。
	その他	・都市ガスは電気比べて相対的に必需性が低いことから最終保障サービスは不要との意見もありますが、他エネルギーへの変更は器具の取り換えなど多大な労力とコストを要します。また、消費者が新たな事業者と契約を結ぶまでの間、一時的にガスの供給が受けられなくなることも懸念されます。このようなことのないよう、考えられる様々な状況において、誰が責任をもって供給するのかを明確にしてください。
	その他	・消費者の安全を第一とし、ガス事業者が一括して保安水準の維持・向上を図ってください。競争の隙間で保安がなござりにされないよう、ガス導管事業者とガス小売事業者のそれぞれの役割と責任を明確に定める必要があります。 また、関係する事業者全てに必要な教育を義務づけることや、消費者自身が保安への認識を深めることができるように継続的な教育・啓発の体制を構築してください。
	その他	・自由化に伴い、消費者がガス小売事業者を切り替えたり、料金内容を確認する際に、消費者と事業者間でトラブルが発生する可能性があります。こうした問題が発生した場合に安心して相談することのできる中立・公正な機関の設置が必要です。
	その他	・今後、電気、ガスにおいてシステム改革が進められていく中でそれぞれに相互参入が想定されることをふまえると、この3つの家庭用エネルギーに関わって、特定の事業者に偏ることなく消費者の立場に立つ総合的な消費者相談窓口の設置を検討していくべきではないかと考えます。
	その他	・総合資源エネルギー調査会 基本政策分科会 ガスシステム改革小委員会においては、ガス事業者を中心とした事業者や業界団体からのヒヤリングを元に論点整理が行われました。並行して期限を定めないパブリックコメントの募集が行われていますが、消費者団体を含む幅広い関係団体から直接ヒヤリングする機会を設けるべきと考えます。 また、パブリックコメントについては、現在委員会開催ごとに参考資料として提出者の所属等も明らかにされず、委員会での審議の参考にされることもなく配布されるに止まっています。改革全般についての貴重な意見募集であり、その場限りせず、担当庁において、一定の期間ごとに意見に対する見解をまとめ公表することを求めます。
	その他	・エコジョーズ、エネファームについてはよく分かりません(会員より)
	その他	・私は暖房にガスストーブを使っていますが非常に使い心地よく満足しています。 エコをテーマにした優れた新製品が生まれているのですが、まだまだ消費者には知られていませんね。 エコジョーズも非常に燃費も良く燃料の割引にもなっていますね。 展示場でSiセンサーコンロを見せていただきましたが、今使用しているIHヒーター(コンロ)と同等の使い勝手で安全面からも安心して使えんと思いました。
	その他	・地元、山久プロパン(株)では、ガスストーブのレンタルを実施すると言っている。11月から4月までのシーズン(500円)。 私もガスストーブが気に入っているので大変嬉しい。夏季の不要の時期は会社が引き上げてくれるので、邪魔にもならないしとても良い取組みだと思います。
	その他	・エネファームに興味がありますが、設備費用が高額です。
	その他	・新築時に台所はガスにしましたが、以前より省エネで料金が下がりました。
中 部	価格	・屋外イベント等で設置使用した場合、使用量、料金が明記されないが不可能な事でしょうか。
	価格	・以前ガス料金は電気や電話と同じような料金制度だと思っていたので、販売店により支払料金に差がある事を知り、驚き、自分の家は安かったが、極力平均してほしいと提言した。地域間格差はしかたないとしても、同一地域での料金のばらつきは困ります。
	価格	・以前より不満、もう少し各社で何とかならないでしょうか。
	価格	・他地域や都市ガスからの変更のある場合、料金が高くなったとの質問が多いようです。 アパートの料金体系も分かりにくい部分もあります。
	広報	・安全装置・加熱防止装置について、「ガス台の片方のみ立ち消え安全装置がついているので気になっている。」こんな問い合わせもあります。研修の機会を要望します。
	広報	・センサーコンロ、暖房商品への興味をもっています。年々開発される新商品が大いに期待されます。 懇談会等で説明、紹介していただければ感謝を込めて参加させて頂いて居ります。 安全・安心、便利さの更なる商品の開発をご期待致します。
	広報	・本年も特に多く発生している各地の大被害、連日報道されている現状を身近に感じています。災害時の対応を常時心得ておくべきだと思います。ボンベの存在をあらためて確認することができました。
	広報	・ライフラインの供給が最も要求されている実情を身をもって実感しています、LPガスの存在が如何に必要かPRなくても理解していますが尚一層のPRが大切と思います。
	広報	・震災後いち早く普及、災害に貢献されたことは、我々は改めてLPガスに感謝とこの熱源の威力を新たに、認識したのです。
	広報	・土岐市において、若い母親、乳幼児学校において「皆さんの家庭の熱源は？」と聞きました。 半分のママ達がIHで、半分がLPガスでした。 IH使用のママに「てんぷらなど揚げ物はどうするの？」と聞けば、「作らない、市販品や冷凍品を買って、チーンです。」 LPガスのママは「天ぷらはしますよ！」の答えでした。 また年配者でLPガスは危ないとIHに交換する高齢者も増えています。
	広報	・今、電気不足、ガス不足、と報道されいながら、マンション、アパート、新築家にはオール電化やIHがどんどん増えています。
	広報	・ガスストーブの宣伝が少ない。 量販店には電気や石油しかない。 もっと積極的にPRしないと選べない。
	広報	・よくやっていると感じています。
	広報	・一昨年、昨年と防災教育をうけました。 大変よい勉強になりました。本当にお世話になりました。
	広報	・光熱関係は物を買って替える場合と違って、配管や配線が必要でいったん設備してしまうとなかなか変更するのは難しいと思う。住宅展示のモデルハウスの中に組み込むようにして利点を宣伝してください。
広報	・電気比べてLPガスの宣伝は少なく、都市ガスが引かれていないから、LPガスを使用しているだけだと思っている人が多い。最近災害が多発している。役に立つエネルギーだと周知してもらおうに良い機会です。	

	広報	・販売事業者からの説明、PRはない。 展示会等の会場へ行けば説明は聞けますが、行かなければわからない。 冬になると灯油のストーブ、ヒーターは高齢者には大変です。ガスストーブにすれば楽ですよ。もっとPRをするべきです。
	広報	・何事もPR不足 協会に頼らず、各販売事業者で考えてPRをするべきだと思います。
	広報	・東北の地震で知りました。
	広報	・思います。ニュース等で聞かなければ知りませんでした。
	広報	・各地で防災訓練が行われております。 その時にLPガスのよいことを皆さんに伝えればどうでしょうか。
	広報	・全国LPガスお客様相談所が出した「あなたのLPガス なるほどなっとくQ&A」の冊子を活用し、消費者としても理解を深めていくことが大切です。 事業者の方にも、よくある質問についてや、最近の状況(値段の高騰に関する情報等)を消費者に知らせていく活動が必要だと思います。
	広報	・エネルギーの安定的供給のため、輸入先の分散化について進捗状況や、価格を抑える工夫などをお聞かせ願いたい。
	広報	・私の場合は、家にいないのでチラシの案内になっております。 展示会などで積極的にされている様子ですが、いろいろな機会を使って(例えば 環境フェアなど)宣伝されてはいいかでしょうか。
	広報	・LPガス講習会にて聞いております
	広報	・まだまだPRが不足していると思います。 災害対策のためのLPガス導入に向けた取り組みを石川県ではしています。 自治体との協定は順調にしていると思います。 LPガス災害対応バルク補助金の説明やLPガス発電システムなどの宣伝を強め多くの避難場所での場所にあった提案ができるようになって良いと思います。
中	広報	・石川県では中核充てん所説明会が5月に開催され、中核充てん所の役割や機能施設案内、模擬訓練などを拝見させていただきました。 このような現場での体験研修も大切なことかと思えます。
	災害対応	・また災害時の備蓄用に各地区の公共施設に新たにLPガスを設置されつつあるとも聞き及んでいます。
	流通	・販売事業者との信頼関係は当地域に於いてはしっかり確立されています。現在のままを続けて行きたいと思えます。
部	流通	全県下同一とは言えませんが、当地域では販売事業者と消費者とは全く距離はなく親しく信頼関係を築き永年の絆はしっかり結ばれています。
	流通	・農家なのでJAとの関係が深くガスもJAで取引 昭和60年母屋を建設時に近くのイワタニ三重(株)からの誘いを受け変更以後、台所器具、冠婚葬祭や所属するグループのイベント参加の為の携帯ボンベの充填等でお世話になっている。ガスコンロの不具合等もすぐに来て直してくれてありがたい。
	流通	・東日本大震災が起きる迄はオール電化への電話攻勢が激しかったが「変更する気はありません」で押し切った。 震災後、LPガスの安全安心、便利、快適さを痛感した。
	流通	・LPガスは都市ガスや電気のように配管や配線による集団供給ではなく個別供給だから、自分の家の在庫があれば安全を確認さえすれば、即使用できる点は便利です。
	流通	・ガスコンロに不都合が起き電話をするとすぐに対応、無料で調整してくれたり、汚れの取り方の指導もしてくれる。消費者側に立った対応に好感もて、もうすぐ30年のお付き合いです。
	流通	・顔見知りである為、用事等気楽に言えます。 反面、少々不満があっても言いにくい。
	流通	・一人暮らしの高齢者が多くなります。毎月の検針時等の時に声掛けをして安全確認をしてはどうでしょうか。
	流通	・ストーブの為のメーターを設置したり、春になれば引き上げたりと細目にしていただき、助かります。
	流通	・協会より定期的に室内の点検に来て、指摘して取替をしてもらいますが安心しております。
	流通	・普段は家にいませんので、チラシ・ガス料金請求書等での接点だけです。 今後、高齢になり家にいる場合は、チラシよりも声かけしてもらえると助かります。
	流通	・お客さま相談所があることは大変消費者にとって助かります。 それをPRするためのキャラクターについて、入札にもない業者が変更することにキャラクターが変わっては消費者も覚えにくい。全国で統一のキャラクターを是非、作っていただきたい。
	流通	・発電だけでなく、家庭でも充電できる装置がお手頃な値段になることを望みます。
	流通	・メルマガやホームページ、調理教室など、エコロ隊の活躍はうきうきします。 キャラクターもかわいいし、グッズもあります。
	その他	・最新の器具に替えれば、いろいろな装置が付いていてよいと思いますが、普通の装置ならそうとも言えない。
	その他	・Siセンサーコンロの使い勝手はとても良いと感じております。 今後も、より安全・安心・便利で快適な商品づくりに期待しております。
	価格	・LPガス利用者の大半が料金を口座引落しにしている、業者との接点がなく、値上げ等料金改訂された後に不満の声をよく聞く。
	価格	・私は毎月20日を集金日とし、そのおりに業者と料金のこと、ガス器具の事などを話しあっている。しかし、未だに二部料金制の仕組みが理解できない。従量料金はわかるが、販売店の業務ともいえる基本料金の中の帳簿記載や保安教育、各種帳票などは本来企業として行うべきものをなぜ負担するのか理解できない。「3部料金制」や「原料費調制」についてもなぜ、個々の消費者が負担しなければならないのかこれも理解できない。
	価格	・現在の世界的な課題がある状況下では止むを得ないと思っています。ある程度はLPガス協会で上下限価格は設定できるようにしてはと思います。
近	価格	・あまり明確にみえてこない 公取の関係もあるが料金が一律でないのが消費者にとって不可解と思われる。この問題がある限り、問題は尽きない。
	価格	・料金体系については、地域差がとても大きいことを知りました。でも、それには配送コストなどによる理由があることも知り、納得しています。一般の消費者の多くは以前私がそうであったように料金体系のことを特に意識せず、使っているように思います。
畿	価格	・LPガスは自由料金であるということ(内容の説明) 料金の仕組み(基本料金・設備利用等料金・従量料金)については、知らない消費者も多く、住居が変わり、都市ガスからLPガスを利用する消費者にはLPガスの料金が高いとか、料金体系がわからないという声や質問が多いように思います。理解してもらえよう、丁寧な説明が必要だと思います。
	保安	・友人が200軒の団地で集中ボンベだが、安全性に問題がないか危惧していた。情報が欲しい。
	保安	・軒下在庫については承知しておりますが、保管中の安全対策についてはさらに徹底されるようお願いしたいです。
	保安	・常に2本のガスボンベ容器が屋外に置かれていて、容器が転倒しないように鎖でしっかりと固定されています。今までにトラブルは無かったです。
	保安	・都市ガスと違って安全点検や再度使用可能なため、安心です。軒下在庫が役立ちます。
	広報	・エコジョーズ、エネファーム等、高効率ガス機器に対する知識情報が無いので、わからない。
	広報	・知っている。 LPガスは導管に依存しないで容器で供給される分散型エネルギーなので、各家庭に設置されたLPガス容器が災害時に有効に利用され、被災者を支援したことをニュースで知った。

	広報	・PR不足とは思わないが、オール電化の方がスマートだと思っているのではないだろうか。
	広報	・「LPガスお客様相談窓口」では利用者からの相談、問い合わせに速やかに答える他、新聞やテレビで相談窓口があることを周知している。利用者にとって、とても良いことだと思う。他にも「料理教室」や「LPガスに関する学習会」に講師を派遣し、理解を深めている。
	広報	・Siセンサーコンロ。一年中毎日使う器具であるので、現在使用しているコンロは従来使用していたのと比べ機能の進化にビックリしています。
	広報	・家電販売店などでは地域(県下・市など)売店合同で展示販売PRを年に2回～3回されている。LPガス販売店独自でもされていると思いますが積極性というか今一弱い気がします。
	広報	・あまりにも商品の種類が多く、興味は薄い。しかし、PR資料を送られてくると興味をそられるため、長所を知らせて、買う気持ちを持たせてほしい。
	広報	・PRをわかりやすく、知らせて欲しい。又、地震時にLP取扱い会社ボランティアで活躍したと聞く。良い話は上手に伝えてはどうか。
	広報	・八尾市長にLPガス事業者が面会要望しました。広報誌などでLPガスを紹介し、波及効果のモデルになると思う。
	広報	・大阪ガスに見学に行ったときに説明を受けました。田舎では全然知りません。取り扱っている店も知りません。
	広報	・思います。もっとマスコミ、広報などでPRすべきだと思います。最近は大災害が多いので、防災で活動されている方にも知って頂き(ガスを)広めるべきだと思います。
	広報	・電気では、省エネにつながるシステムを広くPRしていますが、LPガスはPR不足であるように思います。
	広報	・初期投資が比較的少なくて済み、省エネにつながるシステムは、又は機器があれば利用したいと思います。
	広報	・震災等により、災害時に役立つエネルギーであることは周知されていると思いますが、二次災害を招きかねないエネルギーであるというイメージもあります。
	広報	・日本LPガス供給機器工業会では、火災事故を防ぐための温度センサーが付いたガスコンロや、ガスボンベにつける高圧ホースなど、安全機器の普及に努めていると聞きますが、消費者もそうした情報と共に積極的に取り組んでゆけばいいです。
	広報	・和歌山県生活学校連絡協議会では「LPガスのある暮らし」のパンフレットを会員に配布し、安全・安心また快適に生活できるよう取り組んでいます。
	広報	・先般、日本列島全域での災害などで、電気・都市ガスなどが切断されているニュースが目に入ってきました。そんな時の役立つエネルギーとして一番大切だとわかりやすく、手短かに多くの人にPRして欲しいです。
	広報	・LPガスと電気を一緒に使用しなければ動かない器具(暖房用・風呂用)などについては、やはり発電機を購入しなければいけないのでしょうか。家庭用発電機の価格は？
近畿	災害対応	・災害時は外の炊き出しなど、すぐに使えて便利だと思うが、リビング全体を温めるストーブも、お風呂も、電気とセットで使用するものなので、停電状態では稼働しない。
	災害対応	・家庭用発電機があるようだが、一般家庭には高価で、災害用に備えておくには一寸手がでないという声を聞く。もう少し手頃な値段のものが出来ないか。
	災害対応	・「福井県LPガス協会」では早い時期から「県の災害対策本部」と「福井エルピーガス協会 災害対策本部」が中心となり「災害対策組織」をつくり「災害時における応急救護燃料の供給に関する協定」に基づく応援体制の割り振りを作成した。これで被災地域や避難所等の対応が素早くできると思う。又、近県都市とも、お互いに応援体制をとっている。
	災害対応	・近年、予想もしない自然災害(地震、大雨など)一年中発生しているなか、ガス・電気・水道などの生活面で困ってしまう事態が多い。そのなかで、一番に復旧が早いのがLPガス。各戸の所有で助け合い事業にも一番に役に立っています。ガスコンロの性能も益々安全になっている事を実感しています。
	災害対応	・報道・防災訓練等で知りました
	災害対応	・思います。災害はいつあるかわかりません。防災訓練などでもっとアピールした方が良いと思います。
	災害対応	・知っている人は少ないと思うが、大変役立っており、大いに知らせるべきだ。保存会と共に公的施設に設置を望んでいる。現実には、地域集会所には大鍋と共に設置している
	災害対応	・大阪八尾では消費者団体がLP保存エネルギーであること、施設に設置を要望。取り組まれている。
	災害対応	・知っています。この度丹波地域も大きな水害に会いました。水も電気も止まり、私もボランティアに行き2日程、炊き出しボランティアをしました。その時ガスは助かりました。役に立ちました。
	災害対応	・他のエネルギーに比べて復旧が早く安心感があります。
	災害対応	・知人は最近オール電化にしたのですが、いざという時の安心の為に一ヶ所だけLPガスにしているようです。
	流通	・少子高齢化に伴い、社会生活が益々不安定な現状の折、電話・訪問等、少しその時間を会社(事業販売店)の運営に作って頂く事(見守り)を含めた展開をする事によって、お互いの信頼関係が出来ると思います。LPガス販売店の特徴を生かされてはと思います。
	流通	・LPガス販売事業者様の厳しい現状は理解できるが、販売店とされた原点を見つめ直して利用者様の声を聞いて頂く事も大切だと思います。
	流通	・営業的な情報はメール便のみ。リフォームされる方には提案されているかもしれません。
	流通	・情報メールのなかに、販売店独自の広報紙が入っています。写真(社員)入りですので、親しみがあついつい読んでしまいます。
	流通	・利用者宅の主に家事をする妻(女性が大半)に誕生日プレゼントを以前は業者(花屋)が届けていましたが、現在は社員が持ってきてくださいます。
	流通	・インフラを担う立場として、継続可能なLPガス業界であるためにも、後継者問題も含めて、消費者が安心してまかせられるという実感を持つようになりたいです。
	流通	・8月にガリアかめおかで開催されたLPガスフェアの成果をふまえて、もっと小規模のことがもっと狭い地域ごとに開催できれば良いと思います。
	流通	・上部組織はとても企画力もあり、よく努力されていて評価するが、地方に行けばなかなか消費者とのコミュニケーションは、十分ではないのが残念である。もっと消費者との接点を注いでほしい。
	流通	・大いに期待している
	流通	・安全・安心においてはどのエネルギーよりも信頼している、こんな時代だからこそ、PRに消費者との接点を望んでいる。
	流通	・販売事業者とのコミュニケーションは有りません。時々チラシを置いて下さっている程度なので、私が出掛けている時が多いため、顔を見た事がないのです。
	流通	・私の地域では、販売事業者さんと古くからの付き合いであることが多く、消費者は「何かあったら頼めばすぐに来てくれる」と信頼しているようです。
	流通	・私の近くのLPガスを使用する多くの家庭では、事業者と顔なじみである場合が多く、取引が比較的スムーズに行われているようです。事業者はガスボンベの交換に行くだけではなく、一言の声かけが問題点への素早い対応になり、信頼につながってゆくと思います。
	流通	・以前の販売事業者が廃業され、新しく紹介された販売事業者に変わりました。先日ガスコンロにトラブルが起こり、電話でその旨を依頼しましたところ、即時に訪問してくれて、対面でしっかりと説明・修理をしていただきました。感じがよく、疑問に対してのあたたかい対応に安心しました。今後も何でも相談にのってもらい、良い関係を保ってゆきたいと思っています。(会員の声)
	流通	・イベントの時にはガスボンベを販売業者からお借ります。その時には取り扱いについて特に念入りに説明して下さいませ。(会員の声)
	供給	・世界情勢が混沌としているなかで、大半を中東からの輸入に頼っている現状でよいのだろうか。今後シェールガス等、他のエネルギーに期待することができるのだろうか。

近畿	供給	・大阪ガスさんの方針では、今後、パイプラインのさらなる大規模な普及計画はないとのことです。つまり、都市ガスVS LPガスで顧客を取り合うのではなく、オール電化対策が急務であり、大手電力会社ができる顧客サービスにひけをとらないだけのことを経営規模の小さい個人商店がどう対応してゆくのか、という課題が見えてきます。個人商店まかせではなく、地域のインフラ設備の課題として、協会として徹底した対策をとっていただきたいです。	
	供給	・パイプラインを介さないという点では災害時に力を発揮できるLPガスですが、東日本大震災ではLPガスを運ぶガソリンが不足したという自体でした。非常時に配送業務に携わることの出来る人員・配送に必要なガソリンの確保までを含めて計画的に各地域に配備しておく必要があると思います。	
	その他	・今後HI以上の器具が出来るのも夢ではないと思います。身体に優しい器具が出来るとこと期待します。	
	その他	・最近では太陽光パネルを設置している集落や家庭が多く現在使用していない田畑に多く見られます。田畑の場合今年度は市から補助が出るからです。料金にしてもガスよりも安いと言う所だと思います。私たちのところはLPガスですので。	
	その他	・効率的で手入れしやすいSiセンサーコンロをできるだけ早くに買い換えたいという声がありました。(生活学校会員)	
	その他	・平成26年3月に新築された家ですが、太陽光発電とLPガスを使って、エコで快適な暮らしをされています。炊事用コンロはIH(高齢者も炊事をするため)台所・洗面所のお湯、お風呂・床暖房はLPガス(エネファーム)。	
中	価格	・価格変更の場合、請求書の裏面でお知らせでは不満です。別チラシでもポスティングされてはどうですか。私たち団体は長年フリーマーケットを開催しておりますが、その際、貸出し用2重巻コンロを使用します。昨年より料金が大幅にアップし予算通りにいきませんでした。親切であれば注文時に直上りしたことを知らせていただけたらと残念でした。	
	価格	・自由価格はやっぱり都市部の方が有利ですか？	
	価格	・料金体系については、地域格差があるし、都市ガスに比べると割高感があり、少々不満である。	
	価格	・料金について、都市ガスよりは高いと思う。LPガスは、一度契約したらなかなか替える事はできない。料金についてのPRをもっと広くして欲しい。ガスは電気比べて、排熱・送電ロスなどがごく少ないので、利用料金が安いと思うのだが、光熱費総額を見るとむしろオール電化のそれより高いのはなぜでしょう。	
	広報	・長年使用していた片方だけの安全装置付ガスコンロをSiセンサーコンロに買換えました。高齢者家族となり、調理も少なくなりました。このままでもいいと考えていましたが、間違いで、高齢者だからこそ安全なものを使用することが大切であると気づいたのです。購入と同時に安全も得ました。そして高齢者に限らず、Siセンサーコンロを設置することにより、コンロ火災が減少したと聞き、Siセンサーコンロの家庭への声がけ販売促進を望みます。	
	広報	・災害時、ガスポンペは避難場所で使用でき大いに役立ったことは情報等により知っておりますが、日常は業者におまかせで使用だけの消費者です。我が家のポンペがどの様な所に設置されているかに気を配り、災害時に対して消費者にも協力できることが有ると思います。	
	広報	・PR不足とは思いませんが、災害に役立つエネルギーであるということだけで終わっていないか。	
	広報	・最近ではどんな安全措置がされていますか？ 具体的にお願ひいたします。	
	広報	・すいません。良く分からないことが多いので・・・。	
	広報	・我が家もLPガス利用しています。	
	広報	将来的には大丈夫ですか？ なくならないですね。	
	広報	・知りませんでした。	
	広報	・とてもPR不足だと思います。	
	広報	・LPガス利用者と供給側との懇談会は非常に有意義だと思うので、今後は地域での開催も検討して頂きたい。	
	広報	・災害時でのポンペ在庫は大変安心につながるとは思っていますが、消費者の中には、知らない人も多いので、学習会が必要だと思う。	
	広報	・PR不足は多いにあると認識しています。	
	広報	・高齢化が進む中で、センサーコンロは事故防止につながります。広くPRをお願いします。	
	国	広報	・残念ながら、知りませんでした。 災害時には、事故の拡大を防ぐため安全装置が働き、業者の方に作業をお願いしないと、消費者は利用できなくなるのでは・・・と想像していました。 パイプラインによって運ばれてくる都市ガスや、電線による電気と比べて復旧は早いだろうと思っています。
		広報	・他のエネルギーを利用している者としては、PR状況を目にすることが少ないように思います。
		広報	・災害時の対応について、利用者に説明は十分にされているのでしょうか。
災害対応		・特に地域防災に関しては平素から防災計画に基づいた防災関係機関の組織体制の機能認識、計画等の実施が重要であり、実効性について関係機関相互の協力、円滑化を図ると同時に、住民一人一人が日常および災害発生時に各自がなにをなすべきかを考え、災害に対して十分な準備を講じることができるよう意識の高揚と知識の向上を図るよう勉強していく必要がある。そして避難所では非常食の配布だけでなく、LPガスを設置し、食事を作ったりなど、LPガスの役割は大きい。	
流通		・事業者の経営体制で業務がシステム化され、消費者との直接的なコミュニケーションの機会が少なくなった様に思います。年に1〜2度開催される大きいフェアも必要ですが、日々生活の中で困った時に即対応してもらえる様な関係作りが必要である。それによって災害時にも役に立つと思う。	
流通		・LPガスを便利に使用しているが、取扱いを間違えれば危険なエネルギーとなります。安心安全を考えている消費者として信頼のできる販売事業者との顔の見える付き合いを求めます。	
流通		・現在販売事業者と取り引き上では不都合はありません。消費者も事業者におまかせでなく、自分たちが使用する時には器具等に気を配り、情報を提供する賢い消費者でありたいと思う。	
流通		・即温かくなり大変重宝していますが、冬場料金がアップします。期間限定で安価設定は出来ませんか。器具等の販売戦略につながりませんか。	
流通		・高齢者家庭(独居)へ無料見守りサービス実施、声がけ、点検など	
流通		・ガス業界は24時間対応	
国	流通	・地域の公民館等に毎年1ヶ所〜3ヶ所に抽選でガスコンロのプレゼント実施 公の場のコンロ(プレゼント)は多数の方が使用します。大いにPRされたいと思います。 〇〇〇〇から提供のコンロです 大切に使用して下さいとステッカーをはりお知らせ(良く見える所に)してはどうですか。	
	流通	・我が家をお願いしている事業者さんはとても親切で不満はないです	
	流通	・廃棄されないか心配です。	
	流通	・販売業者に電話をすればすぐ要件に応じてくれる。迅速な対応。 とても親切に答えてくださる。 高齢者の方が安心して使用できると喜んでおられる。	
	流通	・LPガスの入替え時には、気持ち良くあいさつをされるので接点を持つ事が出来る。	
	流通	・常に欠かす事なく定期的に入替えをしてもらっているので安心。 アウトドアでの行事には、火力の強いポンペを使えるのでイベント時に助かる。	
	流通	・使用量に応じて割引制度があれば普及につながるのではと思う。 消費税が上がると、増々、節約志向が働く。	

中 国	流通	・エコジョーズやエネファームには大変関心があるが、まだまだ高額です。
	流通	・元旦早々、ガスが切れ困りましたが、連絡後直ぐに対応して頂き、気持ちの良い対応でしたので好感が持てました。
	流通	・高齢化・独居が進む中、定期的に訪ねてくれる様々な販売業者の役割は大きいと思います。“地域の見守り”としては是非ご協力戴けることを期待します。
	流通	・ここでの答えに相応しいか疑問なのですが、知人よりの質問を書かせていただきます。 ①「ガス給湯器風呂釜 平成24年購入」を使用しているが、厳冬期深夜入浴の折、追い炊き操作(リモコン)を行った所点火しなくなり、ガスメーターにロックがかかり、回復を試みるがなかなかスムーズにいかず「ガス漏れはしていないだろうか？」ととても不安になる。 独居深夜の出来事だと、屋外で体も冷えて大変困ることが一冬に1~2回起こる。改善策は無いだろうか。 ② 同様な原因らしい質問。 高温(60℃)に設定し入浴したらガスが止まった。ガス会社から電話が有り、屋外での操作を指示された。 その時の対応は良いと思うのだが、機器の機能として60℃の温度に対応出来ないものだろうか。
	流通	・浴室シャワーを利用する際、シャンプー・リンス・トリートメントと、シャワーをいったん止めて再度流す作業を何回も繰り返すのだが、途中どうしても水が出てくるのはどうにかならないだろうか。 夏もさながら、冬は我慢できないので、どうしても流しっぱなしで洗うしかないのも、水もガスも無駄になる。
	流通	・定期点検の際、最新の機器に関する情報のお話や、質問に対する答えを丁寧に答えて貰っています。
	価格	・料金はガス・石油は、島ではフェリーによる搬入なので、何でも料金が高い。電気同様に一律の料金になる仕組みが出来ないものか。
	価格	・電気、ガス、都市ガス共に定額表示はしていないように思います。検針時の表示は頂いていますが。
	保安	・信号待ちをしている時に、ある家の軒下に1m50cm位のガスボンベが2本横倒しになっていました。中身は空だと思えますが、大きなボンベは始めてです。大丈夫ですか？
	保安	・先日、台風19号が来ましたが、この地域はおかげさまで今まで大きな災害にあった事はありません(一度地震) 広島時の土砂崩れ、水害にあった場合、電気・ガスの元栓は切っているが容器が倒れて流されている時、LPガスの栓は開いていると思うのですが、水害の中で充満しているのではないですか、心配です。教えてください。
契約	・販売業者が配管の設置をしてくれているので、購入先の変更は不可能です。	
契約	・料金の交渉などはしたことがありません。	
広報	・販売事業者が気がつかないうちに、ボンベが空にならないように管理してくださっているのはありがたい反面、ガス器具の改良点などの勉強が消費者別に出来ていない。一年に一度の商業祭のテントでのキャンペーンは期待している。	
広報	・Siセンサーコンロなど安全・安心面の改良がありがたい。今後も期待している。	
広報	・販売事業者の方々が町の商業祭でSiセンサーコンロなどを展示。積極的に毎年説明なさっている。私もそこで知って、Siセンサーコンロを購入し重宝している。遠方の娘も、帰省した時に使ってみて、良いとわかったので自宅でも購入した。	
広報	・ガスは熱源として電気よりずっと効率が良いので、私は煮炊きやストーブには優先して使っている。熱源として使いながら発電もできるエコジョーズやエネファームなどについては、是非見学しながら説明を受けたいと思う。	
広報	・PR不足と思う。	
広報	・年に一度の町の商業祭のテントで、製品を展示してお客さん呼び込んで現物を見せながらキャンペーンされているのが大変良いと思う。安全・安心が電気製品だけかと思っている人が多いので良いことだと思う。	
広報	・災害時に有利なことは知りませんでした。PRすべきです。	
広報	・我々団体メンバーで、都市ガス・LPガス・LNG・LPGについて理解している者はほとんどいません。LPGについて基本的な知識のPRが必要ではないかと思えます。	
広報	・PRをもっとして欲しいです。何人かの人に聞きましたが、知らないとの事です。	
広報	・災害時にはお家の軒下在庫(ボンベ内在庫)が大いに役立つ事は知らなかった。	
広報	・そう思う。全くもって広報活動に作戦とセンスと力量が感じられない。	
四 国	広報	〈72時間対応への期待〉 とても期待している。もっと広報活動及び技術革新を以て、広げてほしい。
	災害対応	・私個人としては非常用発電機に興味があります。日常住んでいない家があるので、そこでの利用に良いのではないかと 思っています。
	流通	・マイコンメーターについては、今回のガイドブックで初めてきちんと知ることができた。販売事業者が現場できちんと説明してくれると良いと思う。
	流通	・販売業者との接点などは長年の付き合いによる人間関係で成り立っているのみで、ビジネスの要素はないです。
	流通	・80歳ご婦人 LPガスの定期検査の折、領収書といっしょに万一の時の外ガスの元栓のしめ方の表示を示した紙と明細書といっしょに置いて帰りましたが、年寄りですので、わかりにくいと思いました。 外ガスの元栓のしめ方を教えてほしい。とのことです。
	流通	・販売事業者との接点及びコミュニケーションへの期待 〈接点〉給油及びタンク交換時。 〈コミュニケーション〉十分コミュニケーションは取れている。これ以上、過剰なコミュニケーションの必要なし。
	流通	・安全・安心・便利・快適への期待 提供側(燃料店)のきめ細やかなコミュニケーションと点検が実施されており、期待なし。
	流通	・料金体系 他エネルギーと比較したことはないが、十分満足している。5人家族で平均2,500円。 ※使用器具は調理用ガス台のみ。
	流通	・その他 現在のLPガス全般には満足しており、器具等への興味はわかない。
	流通	・とにもかくにもLPガスを取り扱う業者の姿勢が大切。 ボンベ内のエネルギーが無くなる前の事前交換はもとより、点検を含む安全確認を促す会話と世間話は、これからのLPガス促進には欠かせない。大儀な施策より目の前の顧客との対応とサービスが肝要と考える。よって、エネルギー供給業者の資質向上は欠かせないのでは。 当方はとても恵まれた業者とのおつきあいをさせていただいているので、これに勝るものはないと考える。
	供給	・日本列島は4つものプレートがせめぎ合う地殻変動の大きい場所である上に、大陸の岩盤への種々の時代の付加体から成り立っており、大昔からのしっかりした岩盤は皆無である。 原発は、地震・津波・火山活動などによる事故の恐れはもちろん、使用済み放射性物質を埋る場所もない。電線やガス管で遠距離の運搬は災害時、又、老朽化による危険もあるので、燃料がLPガスのようにあるのは良いと思う。
	供給	〈ポータブル性LPガスへの期待〉 とても期待している。
九州・ 沖縄	価格	・基本料金について 基本料金については理解できるが、高齢者の1人暮らしが増加している最近では、高齢者の方のガスの使用量は低いと思う。使用したガス料金と基本料金の割合を考えると、基本料金が高くないかと思われる。
	価格	・北米シェールの安価なLPガスの購入が進んでおりとあるが、LPガスの料金が安くなることかきたいできるのか？
	価格	・都市ガスに比べて料金が低いとよく聞きます。
	価格	・安定したエネルギー源としてLPガスは大変ありがたいです。熱効率も良く機器も便利となりました。 しかし、利用料金についての不信感をもつ消費者が依然として多いということは、戸別集金ではなく払込となって、直接対話の機会がなくなったことが不満の要因となっています。需要家との関係が円満となれば少々の不満は少なくなると思います。

価格	・料金についても実際に数値を比較できるパンフレットを配布し、説明したらよいと思います。
価格	・金額面では、納得している。
価格	・料金は娘の所の風呂が、ガス風呂なのですが、やはり少し高いといっています。
価格	・ガス(台所)台が色々と販売されていますが、新しく入れ替えようと思って良い物を選ぼうとしたら、やはり高いですね。ガス暖房は使ったことがないのですが、それを使用したらガスと又、居間にも取り付けないといけないのか、ホースが邪魔になるのではないかと心配です。
価格	・販売と消費者のトラブル特に料金の事は自由ですので、エルピー協会そこに入っている人達とよく話し合われ、価格の差、サービス等よく話し合い、トラブルがでないように注意した方が、特に外から引越された時には、価格の事、注意書きなど文面ではなく、話し合われた方が、借家ではなおさら…。
価格	・店(ステーション)によって料金が違うことが多いです。なぜですか。
価格	・プロパンガスは自由料金というのが以前からおかしいと思っていました。これほど生活に密着したもののなのに、なぜ料金が一律にならないかわかりません。
保安	・自宅にポンペを設置ではなく、住宅地に一括しての設置なのでガス管の老朽化を心配している。
保安	・安全装置が作動した場合、復旧作業のお尋ねに24時間対応してもらうことが出来る。
保安	・安全面で、販売業者側から最新の方法で対応をされていると感じている。
保安	・安全、安心は、昔は爆発等をテレビで見たりしていましたが、今は良く改善されているので、便利差は、どこでも持っていける事、災害にはすぐ使える事。
保安	・ガスが無くなる前の点検、大変助かっています。
保安	・私達、民家の火災時の対策をどうしたらよいか知りたいです。火災の時「ポンペ」が30m位、空にあがった事の恐ろしさを知りました。
広報	・大変便利な機能のついた機器が沢山ありますが、我が家にとって何が一番使えるのか、なかなか判断しにくいです。今、スマートコンロが発売されていて、スマートフォンから操作して調理出来たりして、すごいな！と感心しますが、自分がそこまで操作できるかどうか疑問です。
広報	・LPガスを使っていない家でも、カセットコンロを用意しておく必要性をもっとPRするべきだと思います。また、公共施設(公民館など)にはLPガスを使えるようになって欲しいです。
広報	・暖房商品について興味はあるが、どのような仕組みで、どのような商品かわからない。販売店との交流が希薄になっている現在、消費者に伝える方法を考えて欲しい。
広報	・LPガスは大規模災害時における復旧の早さや、被災地におけるLPガス自動車の優位性から災害に強いエネルギーとして、認識が高まっています。役に立つエネルギーであるをもっとPRして欲しいです。LPガス利用者が電化に移行するのはPR不足だと思います。
広報	・きめ細やかな常時の声かけ(電話・レター等)で関係を作ってゆく方法もあるのでは…。特に基本料金制度とか器具の安全点検とかももっと啓発してゆく努力をすべきと思われれます。大分県は消費者団体との対話により成果をあげています。気軽に相談できる窓口(苦情を聞ける消費者相談所)のPRにより課題の共有をはかっています。
広報	・集合住宅・単身住宅・その他、変動の多い需要家に対しては料金徴収や安全管理等、徹底しにくいと思われれますが、管理責任者に対しての啓発も必要と思われれます。これは料金だけではなく安全面でも必要です。
広報	・高齢者世帯が多くなり使用機器について「LPガスは事故が起きたとき大変。オール電化は大丈夫です」との訪問販売業者の言葉をウノミにして買い替えをしたという声を聞きます。正しい知識を情報としてチラシなどで啓発することも必要です。
広報	・暖房商品も多種多様となっていますが、手軽さからみればエアコンの方が安定していると思う人が圧倒的に多です。熱効率はガスストーブの方が良いと思いますが、やはり安全装置がついていても不安感が残ります。この不安感を払拭する手立てをして欲しいです。
広報	・もう少し常時よりのPRが必要です。そのためには過去の実績をPRすべきだと思います。
広報	・災害時にガスが役立ったことは、講習会でも学んだ。ガスが利用でき、食事に困らなかった事例も学んだ。
広報	・PRも消費者の関心をひく為には大切だと思う。消費者も知識を持つ・関心を持つ必要がある。業者任せではなく、自ら講習会などに参加すべきだと思う。
広報	・販売業者主催の料理教室に参加して、ガス器具の紹介や活用方法を学んでいる。
広報	・災害時には、プロパンガスが役に立つという事、移動にとっても便利という事はテレビなどで知っています。でも、今テレビでは電気(オール電化)を宣伝しているし、家の新築にもオール電化をPRしています。
広報	・LPガスの宣伝は全国的にみて少ないと思います。
広報	・ガスは便利で私達の生活ではなくてはならない存在になっています。でも、一歩間違った使い方をすると、命をおびやかす物にもなります。ですから、常にガスの正しい使い方の啓蒙活動を行って欲しいと思います。
広報	・エネファームって何？最近CMなどで見えますか？あまり知らない方が多いと思います。もっと国民にエネファームについて知らせるべきだと思います。今、国民の関心は省エネ生活をしながら、地球の環境問題も考えながら生活をしてゆきたいと思っています。
災害対応	・災害時のライフラインという言葉を知ってから、自宅にポンペのあるLPガスがどれだけ安心かということを実感しました。
災害対応	・電気よりもLPガスの対応が早いことはわかっている。
災害対応	・LPガスの方が電気よりも災害時に復旧が早いことはわかっているけれども日常の便利さを選んで思う。
災害対応	・防災協定について、ほとんどの消費者は知らない。知っていれば行政関係への働きかけが出来ると思う。
災害対応	・エルピーガス振興センター発行の情報紙、等で知りました。
災害対応	・大災害時ポンペが流されたり使用不可能になったり有事における業者間の地域協定による需要家への供給体制が確立されているか、最も頼りになる熱源として大いに期待したいです。
災害対応	・あるという事は知っています。
災害対応	・炊き出しや、屋外での利用にとっても便利です。
災害対応	・申し訳ありません。あまり知りませんでした。
災害対応	・災害時にひと足早く普及して生活に役立っていると思います。台風時に停電で電気が止まると助かるのが、プロパンガスです。
流通	・多くの消費者は、検針時や容器の取り換え時も、また料金徴収も銀行引き落としになっていて、販売業者とは全く接点がなく、お互い顔が見えない状態です。ですが、高齢者の家庭や古い器具を使っている家庭など、出来るだけその都度声をかけて、コミュニケーションを密に取って欲しいと思います。
流通	・高齢の一人暮らしの方が、使用量が極端に少なくなったなどの異変があれば、地域包括センターなどに連絡するなど、地域の見守りの役目も担って欲しいです。
流通	・展示会も時期により開催されたり、パンフレットも配られたりしていますが、もっと気軽にいつでも相談できる所があるといいなと思っています。
流通	・今回、この会に参加するにあたり、何人かに販売店との関係を聞いてみましたが、とても良好！との声が多かったです。機器の買い替えの時、とても親切に相談にのってくれた、対応が良かった、との感想でした。
流通	・以前は販売業者との付き合いがあった。定期検針以外にもレンジの様子を見にこられていたので、ガス機器の購入についても相談できた。その他の流し台、洗面台、石油コンロなどもガス販売店の紹介で購入していた。現在はほとんど交流がなく、担当者の訪問もない。石油コンロも電気店から購入している。ガスの検針票も入らない。
流通	・販売事業者が良く巡回されるので安心して使用できます。
流通	・契約業者より、随時使用機器の説明書が添書つきで送付されるが参考になります。自宅で使用している機器との違いを分かり易く書いてあり、あらためて使用期間の確認をしてみる良い機会です。

九州・沖縄	流通	・室内の点検についても訪問日時の調整をなんどもやってくれています。
	流通	・販売業者とは、ガスの点検・ホースの交換時に会うだけが現状。
	流通	・販売事業者の接点は、私はあまりないです。自営業でプロパンを使っているので主人との接点が多いのですが、不満はなく交換のときは仲良く話などをしています。私達の地域(清武町)ではあまりトラブルは聞いていません。
	流通	・取引の現状としては 家庭での会話(病人)が出来、1人いるときの状態を見てもらうので大変助かります。 今後も家庭との対話をして欲しいです。
	流通	・今、高齢者が多くなっていますが、ガスボンベの入れ替えの時に住んでいる方が高齢者の方なら、見守りという形の接点も大事なことだと思います。子どもや高齢者の方を会社で大事にして欲しいと思います。
	流通	・マンスリーマンションのガスメーターの件で、消費者からの問い合わせがあり、消費者・オーナー・供給業者の三社で話し合い、個別にメーターを設置し、供給業者が検針、集金を行う事になりました。
	供給	・戸別の訪問をしてくれるので、ガス切れの心配がないので助かります。
	供給	・産油を中東にのみ頼っていたわが国シェール革命による方向転換が示されていますが、今後の期待がもてるかどうか示して欲しいです。
	その他	・長期間使用していますが、不安等はありません。
	その他	・最近、再生エネルギーについての議論が大きく扱われていますが、以前にも質問しました燃料電池の今後の方向性、省エネと快適性、売電による経済性もうたわれています。大分県は特にソーラー、その他自然エネルギー等、多様な民間によるエネルギー源の活用が精力的に進められ、官民の提携もうまくいっています。また、現在は市民の節電意識も向上し、相当な努力をしています。この度の九電の突然の買い取り制度の中止は全く意味不明です。国の施策の流れにギャップを感じます。
	その他	・現状は関心がない。
	その他	・娘が家を建てるので、色々みてまわりましたが、やはりみなオール電化でした。でも一軒だけソーラーは屋根いっぱい乗せているのですが台所だけは最新のガス台でした。理由を聞くとその家の主婦の方がとても料理好きで電気では火が出ない、やはりガスの方が火力がいいので台所だけガス台にしたといっていました。LPガスの良さを知っている人もいるのだと少しは安心しました。
	その他	・自分の家に病人がいるため、安全で安心の取扱いの出来る器具は何かありませんか(麻痺のためコックがまわせない)「におい」や、火のついていない時の確認が出来る方法。
	その他	・Siセンサーコンロは安全で便利な機能、センサーがついています。これから、高齢者が増えていく社会に日本はなると思いますが、消し忘れ、鍋なしでは点火が出来ないという点に高齢者の皆様にとっても安心できるセンサーコンロは便利で安全なコンロだと思います。
その他	・原発に頼らないハイエネルギーのLPガスに共感しています。	

注) 質問事項の分類及び内容は出来るだけ質問者の意向を反映させていますが、同一発言の中に幾つかの内容がある場合はそれを1件として別に表示しています。

従って、質問数は質問内容の区分による件数を単純に集計したものです。

2)分類別

分類	意見等
価格	・「原料費調整型料金の促進について」 料金の透明感を出すためにも促進が必要である。
価格	・賃貸住宅などの料金が不透明 ガス料金と供給設備、消費設備料金などの区分が充分理解されていない場合がある。
価格	・現在、料金体系が混在しており、消費者にとって価格を比較しにくいので、統一することは難しいか。また、事業者によっては料金表の書き方がわかりにくい。
価格	・ガス暖房・灯油暖房どちらもメリット・デメリットはあるが、現在のガス料金では北海道の冬の暖房商品や風呂の給湯器としては選択しにくいと思われる。
価格	・二部料金制・三部料金制の料金体系について一般消費者は理解していない(販売事業者から説明もない)。 ・小売価格の地域差、店舗差の大きさには驚きである。販売事業者の固定化により、価格競争がないのも一因と考える。当協会が毎月実施している価格調査では価格の幅(高値・安値)の大きさに、自由競争といえども疑問を感じる。
価格	・また、料金内訳を記載の書面が料金変更時等に消費者に届いていないのではないかと懸念する。今後は確実に配布して頂きたい。
価格	・料金体系について 自分が払っている価格が同地域・他地域に比べて高いのか 安いのがわからない。
価格	・料金等については、炊事のみ使用なので不満は全くありません。
価格	・料金が都市ガスより高い事は知りませんでした。 家の近くに建つマンション・アパート・戸建も都市ガス配管しています。災害時の事故が大変心配です。
価格	・毎月の生活の中で、いつ起きるかわからない災害の心配より使用金額の高さがネックになると思う。
価格	・料金について 都市ガスとLPガスの価格を比較すると、一般的にLPガスの方が割高となっていると思います。(全国平均で1.8倍) 便利性に甘んじることなく、価格値下げの一般の協力をお願いします。
価格	・料金体系について ホームページ等で料金体系を公開している会社は極めて数が少ないと思います。 全国で約2万社あるLPガス販売会社で料金体系を公開しているのは何社ですか、お知らせください。 また、公開について指導などを強めてください。
価格	・他の事業者と比べた事はないが、石油、灯油の価格に比べてLPガスの価格は安定しているように思う。
価格	・料金はもう少し安くできないものでしょうか。4人家族の我が家では月に7000円平均でした。今は電気代が7000円位(5~10月)で、すべてをまかなえるので、やっぱりガスは高いと思います。今は我が家は夫と二人暮らしなので電気だけでよかったです。
価格	・高齢者世帯は料金の割高になっており将来的に割安で安全な商品開発を望みたい。
価格	・電気料金より高いのが問題です
価格	・LPガスは店によって値段が違うということをきいておりますが、よその家と比較にした事がないのでわかりません。
価格	・コミュニケーションへの期待 電気料金とガス料金など業者間のトラブル等がいやです。
価格	・料金体系 基本料金1,000円と言われると安いのが何でそうなるのか不安に思う(願わくば、安い方がいいとは思いますが)。
価格	・ガス工事がきちんとあれば、安全・安心・便利です。少し料金が高いです。お店が近いので何かのときには直ぐに来てくださいます。とても親切で便利です。
価格	・個人の商店なので料金は高いと思います。
価格	・家庭用エネルギーは、価格の高騰が消費者の生活に大きく影響を及ぼしています。この傾向は、公共料金である電気、都市ガス、また、自由料金であるLPガス、灯油、ガソリンのいずれにおいても見られます。 家庭向けの電気料金や都市ガス料金は、今後、料金の自由化が予定されていますが、自由化後に、行政による価格動向の監視や事業者ごとの料金体系をホームページなどでの公開を義務付けなど、料金の適性を確保し、消費者への分かりやすい情報公開が求められると考えます。 この点は、自由料金とされているLPガス、灯油、ガソリンについても、生活の必要性が高いことから、同様と考えます。
価格	・料金はJA(40年以上前から使用)の場合、現在配送が外注のため高いと聞いた事はありますが、安くする方法は検討されているのかは知りたいが伺いづらい。
価格	・料金体系は自由料金であることをアピールし、他のエネルギーと競争できる価格での提供に一層期待します。 そのために、安い価格で売り込んで、何も言わない消費者へは高い価格で提供をするというのではなく、安くするという基準をきちんと公表し納得してもらうことが必要だと思います。配管やガス設備代の料金をガス料金に上乗せしているなら、そのことをきちんと説明した上で消費者に納得してもらう努力が必要だと思えます。
価格	・ブローカーによる売り込みは、業界のイメージを悪くし、価格への不信感を抱かせると思えます。
価格	・料金体系やその内訳について透明化が図られるよう、情報公開と表示内容に関する基準の整備を進めてください。
価格	・料金プラン等の比較検討が誰でも容易に出来るよう、ホームページなどの活用も促していくことが必要です。
価格	・LPガスについては既に自由化されていますが、料金に関する苦情が多く、その不透明性の問題が指摘されています。家庭用ガス全体について、料金表の公開など情報公開の整備を進めてください。
価格	・屋外イベント等で設置使用した場合、使用量、料金が明記されないのが不可能な事でしょうか。
価格	・以前ガス料金は電気や電話と同じような料金制度だと思っていたので、販売店により支払料金が差がある事を知り、驚き、自分の家は安かったが、極力平均してほしいと提言した。地域間格差はしかたないとしても、同一地域での料金のばらつきは困ります。
価格	・以前より不満、もう少し各社で何とかならないでしょうか。
価格	・他地域や都市ガスからの変更のある場合、料金が高くなったとの質問が多いようです。 アパートの料金体系もわかりにくい部分もあります。
価格	・LPガス利用者の大半が料金を口座引落しにしている、業者との接点がなく、値上げ等料金改訂された後に不満の声をよく聞く。
価格	・私は毎月20日を集金日とし、そのおり業者と料金のこと、ガス器具の事などを話しあっている。しかし、未だに二部料金制の仕組みが理解できない。従量料金はわかるが、販売店の業務ともいえる基本料金の中の帳簿記載や保安教育、各種帳票などは本来企業として行うべきものをなぜ負担するのか理解できない。「3部料金制」や「原料費調制」についてもなぜ、個々の消費者が負担しなければならないのかこれも理解できない。
価格	・現在の世界的な課題がある状況下では止むを得ないと思っています。ある程度はLPガス協会が上下限価格は設定できるようにしてはと思っています。
価格	・あまり明確にみえてこない 公取の関係もあるが料金が一律でないのが消費者にとって不可解と思われる。この問題がある限り、問題は尽きない。
価格	・料金体系については、地域差がとても大きいことを知りました。でも、それには配送コストなどによる理由があることも知り、納得しています。一般の消費者の多くは以前私がそうであったように料金体系のことを特に意識せず、使っているように思います。

価格	・LPガスは自由料金であるということ(内容の説明) 料金の仕組み(基本料金・設備利用等料金・従量料金)については、知らない消費者も多く、住居が変わり、都市ガスからLPガスを利用する消費者にはLPガスの料金が高いとか、料金体系がわからないという声や質問が多いように思います。理解してもらえよう、丁寧な説明が必要だと思えます。
価格	・価格変更の場合、請求書の裏面でのお知らせでは不満です。別チラシでもポストインされてはどうですか。 私たち団体は長年フリーマーケットを開催しておりますが、その際、貸出し用2重巻コンロを使用します。昨年より料金が大幅にアップし予算通りいきませんでした。親切であれば注文時に値上りしたことを知らせていただけたらと残念でした。
価格	・自由価格はやっぱり都市部の方が有利ですか？
価格	・料金体系については、地域格差があるし、都市ガスに比べると割高感があり、少々不満である。
価格	・料金について、都市ガスよりは高いと思う。LPガスは、一度契約したらなかなか替える事はできない。 料金についてのPRをもっと広くしてほしい。 ガスは電気と比べて、排熱・送電ロスなどがごく少ないので、利用料金が安いと思うのだが、光熱費総額を見るとむしろオール電化のそれより高いのはなぜでしょう。
価格	・料金はガス・石油は、島ではフェリーによる搬入なので、何でも料金が安い。電気同様に一律の料金になる仕組みが出来ないものか。
価格	・電気、ガス、都市ガス共に定額表示はしていないように思います。検針時の表示は頂いていますが。
価格	・基本料金について 基本料金については理解できるが、高齢者の1人暮らしが増加している最近では、高齢者の方のガスの使用量は低いと思う。使用したガス料金と基本料金との割合を考えると、基本料金が低いのではないかと感じる。
価格	・北米シェールへの安価なLPガスの購入が進んでおりとあるが、LPガスの料金が安くなることかきたいのか？
価格	・都市ガスに比べて料金が安いとよく聞きます。
価格	・安定したエネルギー源としてLPガスは大変ありがたいです。熱効率も良く機器も便利となりました。 しかし、利用料金についての不信感をもつ消費者が依然として多いということは、戸別集金ではなく払込となって、直接対話の機会がなくなったことが不満の要因となっています。需要家との関係が円満となれば少々の不満は少なくなると思えます。
価格	・料金についても実際に数値を比較できるパンフレットを配布し、説明したらよいと思えます。
価格	・金額面では、納得している。
価格	・料金は娘の所の風呂が、ガス風呂なのですが、やはり少し高いといっています。
価格	・ガス(台所)台が色々販売されていますが、新しく入れ替えようと思って良い物を選ぼうと思ったら、やはり高いですね。ガス暖房は使ったことがないのですが、それを使用したらガスと又、居間にも取り付けないといけないのか、ホースが邪魔になるのではないかと心配です。
価格	・販売と消費者のトラブル特に料金の事は自由ですので、エルピー協会そこに入っている人達とよく話し合われ、価格の差、サービス等よく話し合い、トラブルがでないように注意した方が、特に外から引越された時には、価格の事、注意書きなど文面ではなく、話し合われた方が、借家ではなおさら…
価格	・店(ステーション)によって料金が違うことが多いです。なぜですか。
価格	・プロパンガスは自由料金というのが以前からおかしいと思っていました。これほど生活に密着したもののなのに、なぜ料金が一律にならないかわかりません。
保安	・高齢化社会に向けて、Siセンサーコンロの消化機能や安全性機能は評価できるが、強火で一気に調理したい場合にセンサーが介し火力が弱まる等調理をする上の不便が残る。
保安	・安全・安心についてはガス漏れ、不完全燃焼による中毒死等、過去の事故から不安を感じる。高齢化になるほど取扱いの安易さと安全・安心を求めているので、LPガス業界もさらに安全・安心なものを推進して欲しい。
保安	・販売事業者がしっかりと安全管理をしてくれるのがあたりまえのように考えていたので、あまり深く考えることはなかった。
保安	・室内(台所)にとりつけてあるガス漏れ警報機の使用期限はあるのか？(コンセントにさしこむ方式)
保安	・Siセンサーコンロは、利用していてもありがたい商品だと思います。 二世帯住宅に住んでいますが時々、父が料理中にガス代から離れているときがあり心配になる時があります。お風呂の給湯システムの様な「音声ガイダンス」があるととてもありがたいです。
保安	・地震が来たら、ガスの元栓を止める。とは言われますが、その後ガスを使用したいときの方法を聞いたことが無いように思います。停電していたら、ガス漏れ警報器は…今更ながら不安になりました。
保安	・安全対策としては、一般家庭から事業所に異常があった場合は当方へ指令が伝わっており、安全です。
保安	・各家庭において配管ガス漏れ等は大変心配なので瞬時に安全対策ができるように体制をとってほしい。
保安	・安全対策に今後共一層の努力してほしい、事故防止対策に巡回などをしてほしい。
保安	①カセットコンロに助けられました。
保安	②業者の方がかけつけて下さり、すばやく対応していただきました。
保安	・屋外式(RF式)ガスふろがま(LPガス用)のリコール情報の一例として、「当該商品を使用中、当該商品を焼損する火災が発生した。事故の原因は、現在調査中であるが、当該製品内の部品の設計の不具合により、ガバナ部(整圧器)のダイヤフラム(ガスの供給圧力の変動に応じて動く弁)に亀裂が生じて機器内部でガス漏れが発生し、漏れたガスバーナーの炎が引火し、出火に至ったものと考えられる。」という事故内容のものがああります。現状、LPガス用の製品としてリコール対象はどのくらいあり、リコール開始後に回収・修理等がされていない未対策の製品による事故の発生件数はどのくらいあり、また、どう減らそうとしているのかを教えてください。
保安	・4年に1度の保守点検…他の事業者も同じらしい。JAの場合、異常なしの連絡はありませんが、他社の検針表には11項目ぐらいの点検○×で表示あり。ちょっと安心できる気がします。 餅つき等で連続使用しますと、一度消火して下さいとの電話があります。きちんと制御されている事が確認されます。
保安	・消し忘れ等に素早く対応してくれるので安心して使っています。以前は、鍋をだめにすることもしばしばありました。
保安	・LPガスの容器にはバーコードがついている事を最近気付きました。バーコードからは色々な情報を得ることが出来るという事を知っていますが、ガス協会としてはどんな情報を知りたいか伺いたいと思います(会員より)。
保安	・Siセンサーコンロは燃料効率も改善され、省エネ性も向上して、機器類の機能が良く安全第一を考えて製造されています。バーナーやグリルの燃焼効率も改善されているので安心・安全ですが、さらにガスを使う人が十分注意しなくてはならないのではないかと感じます。
保安	・現在Siセンサーコンロを湯沸かし器と台所で使用していますが、別に不都合はなく安心して使っています。
保安	・安全・安心・便利・快適への期待 LPガスで求められるのは安全が第一であると思う。ガス漏れからガス爆発のニュースが流れると危ないというイメージが定着してこだわりのある若い層に敬遠される。どのようなエネルギーもリスクがあり、販売員が消費者への安全や安心への説明がより一層求められる。 集中監視システムについて、消費者からの相談で販売事業者の対応に改善を申し入れた事がある。24時間体制で異常を監視しているというが、委託会社から異常があることを消費者に伝え、販売店に伝えても販売店が連絡不備で原因を突き止めなかった為、数ヶ月間放置されていたことがあった。大事には至らなかったが、安全の確認は機械ではなく人が行うことで確認されることを徹底して頂きたい。災害時の連絡体制の訓練のように常に危機感を持って住民の生活を守って頂きたい。 高齢化社会では機能の多過ぎる商品は使いづらく危険でもあるので、便利さは若者だけでなく高齢者向けの商品開発をお願いしたい。
保安	・友人が200軒の団地で集中ボンベだが、安全性に問題がないか危惧していた。情報が欲しい。
保安	・軒下在庫については承知しておりますが、保管中の安全対策についてはさらに徹底されるようお願いしたいです。
保安	・常に2本のガスボンベ容器が屋外に置かれていて、容器が転倒しないように鎖でしっかりと固定されています。今までにトラブルは無かったです。

保安	・都市ガスと違って安全点検や再度使用可能なため、安心です。軒下在庫が役立ちます。
保安	・信号待ちをしている時に、ある家の軒下に1m50cm位のガスボンベが2本横倒しになっていました。中身は空だと思いましたが、大きなボンベは始めてです。大丈夫ですか？
保安	・先日、台風19号が来ましたが、この地域はおかげさまで今まで大きな災害にあった事はありません(一度地震) 広島時の土砂崩れ、水害にあった場合、電気・ガスの元栓は切っているが容器が倒れて流されている時、LPガスの栓は開いていると思うのですが、水害の中で充滿しているのではないですか、心配です。教えてください。
保安	・自宅にボンベを設置ではなく、住宅地に一括しての設置なのでガス管の老朽化を心配している。
保安	・安全装置が作動した場合、復旧作業のお尋ねに24時間対応してもらえることが出来る。
保安	・安全面で、販売業者側から最新の方法で対応をされていると感じている。
保安	・安全、安心は、昔は爆発等をテレビで見たりしていましたが、今は良く改善されているので、便利さは、どこでも持っていける事、災害にはすぐ使える事。
保安	ガスが無くなる前の点検、大変助かっています。
保安	・私達、民家の火災時の対策をどうしたらよいか知りたいです。 火災の時「ボンベ」が30m位、空にあがった事の恐ろしさを知りました。
契約	・LPガスの容器が全国共通使用ならば低料金で販売事業者変更が容易になるのではと考える。また、販売事業者の変更時おけるトラブルも減少すると思う。
契約	・一部の事業者にて特商法の書面交付、記載内容について認知していない人がいるので業界での指導徹底をお願いしたい。
契約	・LPガスの販売は、自由化されているのも関わらず、販売店の変更が様々な理由で阻害される事例を聞いています。
契約	・3年前前から戸別訪問の営業がさかに行われ、JAのガス利用者はとても少なくなったようです。販売店をかえてとても安くなった話は耳にします。
契約	・契約時の説明方法等について、一定の義務づけを含むルール化を求めます。
契約	・わが家は、プロパンガス販売会社を変更する際の高額な解約料請求でひどい目にあった経験を持ちます。多くの家庭は事業者と消費者との契約について、例えば「消費者契約法」という法律があり、そこで消費者の利益を保護しており、消費者契約法は、違約金条項について、「事業者が生ずべき平均的な損害を超える」部分について無効と定められている(9条1項)などということを知りません。また販売業者は契約内容について、説明をしません。100%の販売業者が重要説明項目について説明をさせるように業界全体の取り組みが必要と思われる。例えば、「LPガスガイド」に「書面の交付」や「契約の際は内容のチェックをしっかりと！」と書かれても、食品のように購入選択の機会が多いものではないので、訪問勧誘時であるとかの際に販売業者によるきちんとした説明がされるべき問題であり、このようなパンフレットに強調して書かれていても、解決されるものではないと思います。
契約	・解りやすい説明 LPガス全体の仕組み 料金設定
契約	・料金体系について LPガスは自由料金体制であることが広く知られていない。販売店は更に分かりやすく説明をお願いしたい。消費者から料金についての相談が一番多い。特に、販売店を変える際の供給設備の事業者と消費者の負担金について、契約書に書いてあるというが消費者に説明をお願いしたい。変更先の販売店が全て行うというのも消費者にとって便利と思われがちだが消費者にも責任を果たして頂きたい面がある。
契約	・販売業者が配管の設置をしてくれているので、購入先の変更は不可能です。
契約	・料金の交渉などはしたことはありません。
環境	・LPガス等のストーブを暖房に使用しており、空気が大変に快適。
環境	・水素社会の実現に期待します。
環境	・エネルギーからの二酸化炭素(CO2)の排出量の計算をする時、排出係数がLPガスは6.0、都市ガスは2.2、ガソリンは2.3などという事ですが、どうしてLPガスは都会より係数がかなり高いのですか(会員より)
広報	・報道等で知っていた
広報	・知っていた
広報	・災害時に限らず、電気料金の値上げ傾向が続く中、LPGの新たな需要が見込まれるのでは。価格を含め消費者が利用しやすい形を提案・PRしてほしい。
広報	・積極的な情報発信を期待したいが、事業者の多くは中小企業が多いので業界として販売店へのバックアップが必要と考える。
広報	・エネルギー源の分散を計るためにも、もっと情報発信が必要。
広報	・知らなかった
広報	・PR不足と思う。(すべてにおいて)
広報	・ガス器具の展示会は、年2回くらい開催しているが、ときには実演してほしい。 SIセンサーコンロの魚の焼き方など(SIセンサーコンロは使用している)
広報	・エネファームは今後伸びていく分野だと思うが、宣伝が不足と思う。原発を使用しない電源を求める人も多いと思うが、知らない人が多いと思う。
広報	・PR不足と思う。防災の話が出ると電気が止まると困る等とは多く聞かすが、LPガスが有効だとの話は全然出て来ない。防災の日等にPRしてはどうか。
広報	・ガスコンロを使っている人でも炊飯器は電気の人もある。ガス炊飯の方が早く美味しく炊ける。早く炊けることを知らず電機会社の上手な宣伝を見て、電気釜購入の人も多いのではないかと。
広報	・災害時に備えて各家庭でもエネルギーの分散を考えましょう等の機会を捉えて、日常的にもLPガス使用を増やして行く広報があってもいいと思う。
広報	・もっと事業者側のPRがあれば、日常的に話題になると思う。
広報	・不足と思います。 道内の緊急避難は5000ヶ所と聞いています。設置をアピールしてください
広報	・LPガス機器に関して、ほとんど知識がなかった。使うと便利と思う。機会があれば使ってみたいと思う。
広報	・PR不足と思います。
広報	・エネルギー問題の現状を考えるとLPガスに期待するところが大きいが、石油にくらべて普及していないように思う。『なぜ』かを考えたい。
広報	・思います。体験して役立つことを知る。
広報	・団体として、県のLPガス事業者協会から研修会を呼びかけていただき、県内各婦人会で開催させていただいている。感謝している(地域の販売事業者さんも)心よく対応してくれる。
広報	・PR不足だと思います。 軒下に置いてあるガスボンベに屋根からの落雷があたらないよう呼びかけている冬期のCMを目にしたことで、我が家の置き方チェックをすることができました。 前回の会議で、真夏の気温上昇でもボンベは安全なことを教えていただきました。このようなことが一般的に知られるといいと思います。
広報	・高効率ガス機器は大変良い提案と思いますが、知らない人が多いのではないのでしょうか。私をふくめ、地方のいなかに住んでいる者にとって情報が何もないというのが現状だと思います。
広報	・オール電化ではないけれど、我が家では電気を利用して不便を感じたことはありませんので、これからも節電につとめながら利用してゆこうと思っています。ガスに変える気はありませんが、まだ、薪でお風呂をたいしている家もこの辺にはあるので、宣伝が大切だと思います。

広報	<ul style="list-style-type: none"> ・不足と思います。災害の時こそLPガスがあっただけよかったと思うのですから、今はもっと宣伝すべきだと思います。「のどもと過ぎれば・・・」なので、今はみんな普通に生活しています。平時の時こそ災害に備えることが大切だと思います。もっともっと良い所をPRして、安いLPガスを普及させてください。「インターネットで宣伝する」ということは、伝わらない家庭が多いので、テレビとか新聞とかで宣伝するのが良いと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・LPガスのデメリット(料金の不透明性。本当は透明性があると思いますが)ばかりの情報が多く、メリット(環境への負荷が少ないなど)情報が知られていない事は残念だと思います。 ・LPガスを使用していない方々にも理解していただく機会がもっとあればと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・これからの住宅として「スマートハウス」にはとても興味がありますが、今ある住宅のリフォームとなるといろいろな制約があるかと思っています。 ・リフォーム可能な所が知りたいです。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・少なくとも仙台市内で生活されている方々はLPガスの役割・重要性を理解していると思います。 ・一つのエネルギーに頼る生活スタイルは便利な反面、リスクも大きい事が良くわかりました。 ・LPガスのほかのエネルギーにはない利点、特に災害時の活躍はもっとマスコミでも取り上げてほしい事ですね。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・スマートハウスについてもっと知りたい。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・もっとPRが必要と思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・Siセンサーコンロについて聞きたい。 ・エネファーム、ガス暖房商品の安全性について
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・話には聞いております。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・災害時には役に立って、本当に良かったですね。 ・又、もしもの時には、安心してLPガスを役立たせて頂きます。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・分散型エネルギーとして災害時に強いこと、また、軒下在庫の強みも理解できるが、具体的に役立った事例などは、都市ガスを使用しているので、あまり聞こえてきません。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・もっと、宣伝は積極的にしていっても良いと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢化社会である現状では、安全性、省エネを考慮したSiセンサーは、とても良い機能だと思う。 ・原発に代わるエネルギーとして、エコジョーズなどの高効率機器は非常に重要だと思う。 ・しかし、価格が高い事やエコ・省エネ効果がどの程度なのかよく分からない事もあり、積極的な購買活動はしていない。 ・テレビや雑誌、ポスター、展示会、講演などで、LPGの安全性と共に高効率機器の説明、PRをしていただきたい。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・震災でLPGボンベが非常に役立ったことを知り、我家にも大きなボンベが2本設置されていることを再確認、納得しました。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・一般の人にはあまり認識されていないと思います。 ・マイコンメーターについても知らない人が多いのではないのでしょうか。 ・昔から当然の様に使われていたLPGにこんな利点があったこと。そして、より改善され、安全で、エコで、省エネへと更に進化していること。震災を機に、あらためて見直す絶好のチャンスとも言えるのではないのでしょうか。 ・脱原発に向けて、大いにPRしていただきたいと思っています。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・エコジョーズ、エネファーム等については、初期費用が安くない事と、使用後どの程度の節約になるのかまでは説明されませんでしたので検討しませんでした。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・震災後、発電機を購入した人はおりますが、LPガス発電機についてはある事を知らなかった人が多いようです。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・6頁に記入しました乾燥機は、ガスの請求はがきに印刷されていたのがきっかけでした。この頃は、生命共済などの案内ぐらい・・・。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・最近のガス機器の技術の進歩はめざましくSiセンサーやスマートフォンに連動したグリルなど消費者が普段触れる場がないまま、使い勝手のよい商品がラインナップされているように思います。常設のショールームがとても少なくアピールができないことが残念です。 ・オール電化のショールームや家電量販店の展示スペースと張り合うことは難しいとは思いますが、昔のガス機器の使い勝手しか知らない消費者に、新しいガス機器の良さを説明するだけではわからないと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・PRは不足していると思います。 ・ガソリンがないときにLPガス車は動けたことなどもっと知らせるべきです。 ・発電機や蓄電池との併用で、災害に強い街を作るためにもっと常備しなければならぬと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・災害時だけでなく、公共施設や学校には常備し普段からLPガスを使うことで災害に強い街になることを知ってもらう必要があります。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者が個々の暮らしに合った事業者を適切に選択できるようにするためには、商品・サービスに関する情報が比較可能な形で表示されることが必要です。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・LPガス事業者では消費者相談窓口(お客様相談窓口)が全国および各都道府県に設置されていますが、十分に機能しているとは言えません。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・分散型エネルギーとしての評価は強く持っています。 ・様々なLPガス機器の進化について、「安全性の確保」「省エネ推進」「原子力発電に頼らない社会を求め」「熱利用の大幅な拡大」などを考えると、期待は大きく、もっと広報。啓発活動をお願いしたい。ただし、例えばその説明の際に、例えば、LPガスガイドの26ページの下「先進型LPガス車によるCO2削減効果の棒グラフのような図示をされると困る。もう少し正確に表して欲しい。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・PR不足と思いますが、PRはとても大切です。 ・しっかり対応して、災害時に役立てていただければと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・長野でLPガス組合のPR学習会がありました。 ・行政、一般と幅広く参集しましたが被災地へ何回も行かれ、そこでのLPガスの大切さを話され、本当に大切なエネルギーであることに改めて受止めました。 ・これからは、日本のあちこちで何が起こるか分かりません。 ・エネルギーのベストミックスが深い関心事です。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・PR不足だと思います。 ・各地で学習会が開かれるといいと思います。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・私は振興センターより講師を招いて、学習会をしました。 ・時間がちょっと短かったのですが、LPガスについてよく理解出来ました。 ・その時に新製品の紹介も含め、時間に余裕をもって説明して頂いたらいいですね。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・学習会も身近な人達のサークルで受けると、気軽に何でも聞けるし話せますね。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・販売事業者との接点及びコミュニケーションへの期待 ・LPガス交換等で販売員と会う機会があるが、話すまではいかない。地域の産業祭やイベント等で料金体系や新しい省エネ技術の広報をお願いしたい。エルピーガス振興センターで出している「LPガスのある暮らし」読本は消費者が知りたい内容が網羅されているので大変参考になる。出来れば少し大きめの字が高齢者には便利かと思う。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・役立つことを知っているので新築時にはエネルギーの分散をPRしています。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・オール電化のリスクも伝えています。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・不足しています。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でも災害訓練で行いますが、安全に取り扱うためには更にPRすべき。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・カセットボンベも便利と共に取扱い方もPRを。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・安全装置・加熱防止装置について、「ガス台の片方のみ立ち消え安全装置がついているので気になっている。」こんな問い合わせもあります。研修の機会を要望します。

広報	・センサーコンロ、暖房商品への興味をもっています。年々開発される新商品が大いに期待されます。 懇談会等で説明、紹介していただけるので感謝を込めて参加させて頂いて居ります。 安全・安心、便利さの更なる商品の開発をご期待致します。
広報	・本年も特に多く発生している各地の大被害、連日報道されている現状を身近に感じています。災害時の対応を常時心得ておくべきだと思います。ボンベの存在をあらためて確認することができました。
広報	・ライフラインの供給が最も要求されている実情を身をもって実感しています、LPガスの存在が如何に必要かPRなくても理解していますが尚一層のPRが大切だと思います。
広報	・震災後いち早く普及、災害に貢献されたことは、我々は改めてLPガスに感謝とこの熱源の威力を新たに、認識したのです。 ・土岐市において、若い母親、乳幼児学校において「皆さんの家庭の熱源は？」と聞きました。 半分のママ達がIHで、半分がLPガスでした。
広報	IH使用のママに「てんぷらなど揚げ物はどうするの？」と聞けば、「作らない、市販品や冷凍品を買って、チーンです。」 LPガスのママは「天ぷらはしますよ！」の答えでした。 また年配者でLPガスは危ないとIHに交換する高齢者も増えています。
広報	・今、電気不足、電気不足、と報道されていないが、マンション、アパート、新築家にはオール電化やIHがどんどん増えています。 高カロリーで熱効率も良いLPガスが電気に押され気味に感じます。
広報	・ガスストーブの宣伝が少ない。 量販店には電気や石油しかない。 もっと積極的にPRしないと選びようがない。
広報	・よくやっていると感じています。
広報	・一昨年、昨年と防災教育をうけました。 大変よい勉強になりました。本当にお世話になりました。
広報	・光熱関係は物を買ひ替える場合と違って、配管や配線が必要でいったん設備してしまうとなかなか変更するのは難しいと思う。 住宅展示のモデルハウスの中に組み込むようにして利点を宣伝してください。
広報	・電気に比べてLPガスの宣伝は少なく、都市ガスが引かれていないから、LPガスを使用しているだけだと思っている人が多い。 最近災害が多発している。役に立つエネルギーだと周知してもらうのに良い機会です。
広報	・販売事業者からの説明、PRはない。 展示会等の会場へ行けば説明は聞けますが、行かなければわからない。 冬になると灯油のストーブ、ヒーターは高齢者には大変です。ガスストーブにすれば楽ですよ。もっとPRをするべきです。
広報	・何事もPR不足 協会に頼らず、各販売事業者で考えてPRをするべきだと思います。
広報	・東北の地震で知りました。
広報	・思います。ニュース等で聞かなければ知りませんでした。
広報	・各地で防災訓練が行われております。 その時にLPガスのよいことを皆さんに伝えればどうでしょうか。
広報	・全国LPガスお客様相談所が出した「あなたのLPガス なるほどなっとくQ&A」の冊子を活用し、消費者としても理解を深めていくことが大切です。 事業者の方にも、よくある質問についてや、最近の状況(値段の高騰に関する情報等)を消費者に知らせていく活動が必要だと思います。
広報	・エネルギーの安定的供給のため、輸入先の分散化について進捗状況や、価格を抑える工夫などをお聞かせ願いたい。
広報	・私の場合は、家にいないのでチラシの案内になっております。 展示会などで積極的にされている様子ですが、いろいろな機会を使って(例えば 環境フェアなど)宣伝されてはいかがでしょうか。
広報	・LPガス講習会にて聞いております
広報	・まだまだPRが不足していると思います。 災害対策のためのLPガス導入に向けた取り組みを石川県ではしています。 自治体との協定は順調にいったいと思っています。 LPガス災害対応バルク補助金の説明やLPガス発電システムなどの宣伝を強め多くの避難場所ですその場所にあった提案ができるようになると良いと思います。
広報	・石川県では中核充てん所説明会が5月に開催され、中核充てん所の役割や機能施設案内、模擬訓練などを拝見させていただきました。 このような現場での体験研修も大切なことかと思えます。
広報	・エコジョーズ、エネファーム等、高効率ガス機器に対する知識情報が無いので、わからない。
広報	・知っている。 LPガスは導管に依存しないで容器で供給される分散型エネルギーなので、各家庭に設置されたLPガス容器が災害時に有効に利用され、被災者を支援したことをニュースで知った。
広報	・PR不足とは思わないが、オール電化の方がスマートだと思っているのではないのだろうか。
広報	・「LPガスお客様相談窓口」では利用者からの相談、問い合わせに速やかに答える他、新聞やテレビで相談窓口があることを周知している。利用者にとって、とても良いことだと思う。他にも「料理教室」や「LPガスに関する学習会」に講師を派遣し、理解を深めている。
広報	・Siセンサーコンロ。一年中毎日使う器具であるので、現在使用しているコンロは従来使用していたのと比べ機能の進化にビックリしています。
広報	・家電販売店などでは地域(県下・市など)売店合同で展示販売PRを年に2回~3回されている。LPガス販売店独自でもされていると思いますが積極性というか今一弱い気がします。
広報	・あまりにも商品の種類が多く、興味は薄い。しかし、PR資料を送られてくると興味をそそられるため、長所を知らせて、買う気持ちを持たせてほしい。
広報	・PRをわかりやすく、知らせて欲しい。又、地震時にLP取扱い会社ボランティアで活躍したと聞く。良い話は上手に伝えてはどうか。
広報	・八尾市長に LPガス事業者が面会要望しました。広報誌などでLPガスを紹介し、波及効果のモデルになると思う。
広報	・大阪ガスに見学に行ったときに説明を受けました。田舎では全然知りません。取り扱っている店も知りません。
広報	・思います。もっとマスコミ、広報などでPRすべきだと思います。最近では災害が多いので、防災で活動されている方にも知って頂き(ガスを)広めるべきだと思います。
広報	・電気では、省エネにつながるシステムを広くPRしていますが、LPガスはPR不足であるように思います。
広報	・初期投資が比較的少なくて済み、省エネにつながるシステムは、又は機器があれば利用したいと思っています。
広報	・震災等により、災害時に役立つエネルギーであることは周知されていると思いますが、二次災害を招きかねないエネルギーであるというイメージもあります。
広報	・日本LPガス供給機器工業会では、火災事故を防ぐための温度センサーが付いたガスコンロや、ガスボンベにつける高圧ホースなど、安全機器の普及に努めていると聞きますが、消費者もそうした情報と共に積極的に取り組んでゆけばいいです。
広報	・和歌山県生活学校連絡協議会では「LPガスのある暮らし」のパンフレットを会員に配布し、安全・安心また快適に生活できるよう取り組んでいます。
広報	・先般、日本列島全域での災害などで、電気・都市ガスなどが切断されているニュースが目に入ってきました。そんな時の役立つエネルギーとして一番大切だとわかりやすく、手短かに多くの人にPRして欲しいです。

広報	・LPガスと電気を一緒に使用しなければ動かない器具(暖房用・風呂用)などについては、やはり発電機を購入しなければならないでしょうか。家庭用発電機の価格は？
広報	・長年使用していた片方だけの安全装置付ガスコンロをSiセンサーコンロに買換えました。高齢者家族となり、調理も少なくなりました。このままでいいと考えていましたが、間違いで、高齢者だからこそ安全なものを使用することが大切であると気づいたので。購入と同時に安全も得ました。そして高齢者に限らず、Siセンサーコンロを設置することにより、コンロ火災が減少したと聞き、Siセンサーコンロの家庭への声かけ販売促進を望みます。
広報	・災害時、ガスポンベは避難場所で使用でき大いに役立ったことは情報等により知っておりますが、日常は業者におまかせで使用だけの消費者です。我が家のポンベがどの様な所に設置されているかに気を配り、災害時に対して消費者にも協力できることが有ると思います。
広報	・PR不足とは思いませんが、災害に役立つエネルギーであるということだけで終わっていないか。
広報	・最近はどうな安全措置がされていますか？ 具体的にお願いいたします。
広報	・すいません。良く分からないことが多いので…。
広報	・我が家もLPガス利用しています。 将来的には大丈夫ですか？ なくならないですよ。
広報	・知りませんでした。
広報	・とてもPR不足だと思います。
広報	・LPガス利用者と供給側との懇談会は非常に有意義だと思うので、今後は地域での開催も検討して頂きたい。
広報	・災害時でのポンベ内在庫は大変安心につながると思っていますが、消費者の中には、知らない人も多いので、学習会が必要だと思う。
広報	・PR不足は多いにあると認識しています。
広報	・高齢化が進む中で、センサーコンロは事故防止につながります。 広くPRをお願いします。
広報	・残念ながら、知りませんでした。 災害時には、事故の拡大を防ぐため安全装置が働き、業者の方に作業をお願いしないと、消費者は利用できなくなるのでは…。と想像していました。 パイプラインによって運ばれてくる都市ガスや、電線による電気に比べて復旧は早いだろうと思っています。
広報	・他のエネルギーを利用している者としては、PR状況を目にすることが少ないように思います。
広報	・災害時の対応について、利用者に説明は十分にされているのでしょうか。
広報	・販売事業者が気がつかないうちに、ポンベが空にならないように管理してくださっているのはありがたい反面、ガス器具の改良点などの勉強が消費者別に出来ない。一年に一度の商業祭のテントでのキャンペーンは期待している。
広報	・Siセンサーコンロなど安全・安心面の改良がありがたい。今後も期待している。
広報	・販売事業者の方々が町の商業祭でSiセンサーコンロなどを展示。積極的に毎年説明なさっている。私もそこで知って、Siセンサーコンロを購入し重宝している。遠方の娘も、帰省した時に使ってみて、良いとわかったので自宅でも購入した。
広報	・ガスは熱源として電気よりずっと効率が良いので、私は煮炊きやストーブには優先して使っている。熱源として使いながら発電もできるエコジョーズやエネファームなどについては、是非見学しながら説明を受けたいと思う。
広報	・PR不足と思う。
広報	・年に一度の町の商業祭のテントで、製品を展示してお客さんを呼び込んで現物を見せながらキャンペーンされているのが大変良いと思う。安全・安心が電気製品だけかと思っている人が多いので良いことだと思う。
広報	・災害時に有ることは知りませんでした。PRすべきです。
広報	・我々団体メンバーで、都市ガス・LPガス・LNG・LPGについて理解している者はほとんどいません。LPGについて基本的な知識のPRが必要ではないかと思えます。
広報	・PRをもっとして欲しいです。何人かの人に聞きましたが、知らないとの事です。
広報	・災害時にはお家の軒下在庫(ポンベ内在庫)が大いに役立つ事は知らなかった。
広報	・そう思う。全くもって広報活動に作戦とセンスと力量が感じられない。
広報	<72時間対応への期待> とても期待している。もっと広報活動及び技術革新を以て、広げてほしい。
広報	・大変便利な機能のついた機器が沢山ありますが、我が家にとって何が一番使えるのか、なかなか判断しにくいです。今、スマートコンロが発売されていて、スマートフォンから操作して調理出来たりして、すごい！と感心しますが、自分がそこまで操作できるかどうか疑問です。
広報	・LPガスを使っていない家でも、カセットコンロを用意しておく必要性をもっとPRするべきだと思います。また、公共施設(公民館など)にはLPガスを使うようになって欲しいです。
広報	・暖房商品について興味はあるが、どのような仕組みで、どのような商品かわからない。販売店との交流が希薄になっている現在、消費者に伝える方法を考えて欲しい。
広報	・LPガスは大規模災害時における復旧の早さや、被災地におけるLPガス自動車の優位性から災害に強いエネルギーとして、認識が高まっています。役に立つエネルギーであることをもっとPRして欲しいです。LPガス利用者が電化に移行するのはPR不足だと思います。
広報	・きめ細やかな常時の声かけ(電話・レター等)で関係を作ってゆく方法もあるのでは…。特に基本料金制度とか器具の安全点検とかもっと啓発してゆく努力をすべきと思われる。大分県は消費者団体との対話により成果をあげています。気軽に相談できる窓口(苦情を聞いてくれる消費者相談所)のPRにより課題の共有をはかっています。
広報	・集合住宅・単身住宅・その他、変動の多い需要家に対しては料金徴収や安全管理等、徹底しにくいと思われるが、管理責任者に対する啓発も必要と思われる。これは料金だけではなく安全面でも必要です。
広報	・高齢者世帯が多くなり使用機器について「LPガスは事故が起きたとき大変。オール電化は大丈夫です」との訪問販売業者の言葉をウノミにして買い替えをしたという声を聞きます。正しい知識を情報としてチラシなどで啓発することも必要です。
広報	・暖房商品も多種多様となっていますが、手軽さからみればエアコンの方が安定していると思う人が圧倒的に多です。熱効率もガスストーブの方が良いと思いますが、やはり安全装置がついていても不安感が残ります。この不安感を払拭する手立てをして欲しいです。
広報	・もう少し常時よりのPRが必要です。そのためには過去の実績をPRすべきだと思います。
広報	・災害時にガスが役立つことは、講習会でも学んだ。 ガスが利用でき、食事に困らなかった事例も学んだ。
広報	・PRも消費者の関心をひく為には大切だと思う。 消費者も知識を持つ・関心を持つ必要がある。 業者任せではなく、自ら講習会などに参加すべきだと思う。
広報	・販売業者主催の料理教室に参加して、ガス器具の紹介や活用方法を学んでいる。
広報	・災害時には、プロパンガスが役に立つという事、移動にとっても便利という事はテレビなどで知っています。でも、今テレビでは電気(オール電化)を宣伝しているし、家の新築にもオール電化をPRしています。
広報	・LPガスの宣伝は全国的にみて少ないと思います。
広報	・ガスは便利で私達の生活ではなくてはならない存在になっています。でも、一歩間違った使い方をすると、命をおびやかす物にもなります。ですから、常にガスの正しい使い方の啓蒙活動を行って欲しいと思います。

広報	・エネファームって何？最近CMなどで見えますか？ あまり知らない方が多いと思います。もっと国民にエネファームについて知らせるべきだと思います。 今、国民の感心は省エネ生活をしながら、地球の環境問題も考えながら生活をしてゆきたいと思っています。
災害対応	・意味がわかりません。 バルブを止めれば事故は起こらないし、災害が収まってバルブを開けて使用すれば、地中に埋まった管が破損していればいつ爆発するかもしれない都市ガスより安全とは思っています。
災害対応	・災害時は本当に助かりました。 炊事はプロパンのみを使っていますので。電化も考えたりしますが、プロパンを使用しています。(軒下)
災害対応	・3年前の東日本大震災の時は、本当に「あの青い火」に見も心も癒されました。
災害対応	・東日本大震災のとき、我が家はLPガスを炊飯に使用していました。軒下には20kgボンベを2本使っていましたので、何事もなく生活できました。
災害対応	・震災を経験し、ウインウインの重要性を改めて強く認識しました。
災害対応	・都市ガスの復旧にはかなりの時間がかかり、他都市からの応援でも一日以上の日にちがかかりましたが、今回はLPガス使用の方々が早々に復旧しており、炊き出し等でも非常に重要な役割を担っていました。
災害対応	・3. 11の災害時には事業者がかけ付けて来て、安全確認をしていただき大変に感謝している。
災害対応	・LPガスの供給体制の強靱化を進めていくことは、エネルギーを巡る環境変化を踏まえたことにより、地域を支える・頼れるLPガスに将来のエネルギーの基盤の役割であってほしい。
災害対応	・留守がちなのでボンベ内容器在庫は考えない。 災害時のため、地元業者に保管するようにしてほしい。
災害対応	・安全・安心と思っても在庫については無理。 ただ災害時には大事であると理解はしていますが。
災害対応	・これからの災害時には、LPガスが多くの方々のお役に立てて、ますます期待される事でしょう。
災害対応	・東日本大震災直後、県内外房の天然ガス地域で、LPガスボンベがあったので急な炊き出しにとっても役にたった話は赤十字奉仕団の集まりで伺いました。
災害対応	・市町村の防災担当は知っています。 防災計画の中で、JA成田市のガス事業との協定をむすんだ事と記憶しています。
災害対応	・役に立ったこと、多くの命が救われたことは聞いています。被災地がLPガスの利用者が多い地域だったのですぐにガスが使えて助かったと聞きました。 私の友人も仙台で被災しましたが、LPガスのマンションだったのですぐに煮炊きはできたそうです。
災害対応	・軒下在庫の役立ちは理解しています。 都市ガス供給エリアにおいても、公共施設や指定避難所、病院な介護・福祉施設などの災害時拠点となる可能性のある施設や福祉関係施設については、LPガスの特徴を活かし、導入をすすめていくことを期待したい。
災害対応	・知っていました。常時予備が1本ありますのでガスの欠乏がなく安心して生活していられます。 災害時などではとても役立つと思っています。
災害対応	・今年の2月の大雪被害を受け県内では3～4ヶ所程度孤立した地域が発生しました(3年前の東北の大災害も同じ状態だと思いますが)。交通網も閉ざされ、電気も不通になり、他地域との連絡も取れず、2月の寒い時期であり、生活全般に支障が生じ大変な事態でした。 ありがたいことに各戸にはLPガスが設置されていて、ある程度の生活が可能だったようです。 このような時こそLPガスの存在が大きく左右され、とても助かり、安心安全な生活が維持され、ありがたさを強く感じます。
災害対応	・先日、甲府市と県エルピーガス甲府地区との災害協定が締結された事が地方紙山日新聞紙上に載りました。協定書では地震など大規模災害が発生した場合、市が協会に要請して市内60ある避難所や救護所への炊き出しなどで使用するLPガスを円滑に供給するとしている。又、今後他の市町村とも同様に協定を結びLPガスを供給していくとのことです。協会、行政、消費者がお互いに災害に対してしっかりした協力体制が大切であると思います。
災害対応	・地元、須坂市では学校給食センターが新築される計画があります。 計画の早い時期からエネルギーのベストミックスを申し入れました。
災害対応	・また災害時の備蓄用にと各地区の公共施設に新たにLPガスを設置されつつあるとも聞き及んでいます。
災害対応	・災害時は外の炊き出しなど、すぐに使えて便利だと思うが、リビング全体を温めるストーブも、お風呂も、電気とセットで使用するものなので、停電状態では稼動しない。
災害対応	・家庭用発電機があるようだが、一般家庭には高価で、災害用に備えておくには一寸手が出ないという声を聞く。もう少し手頃な値段のものが出ないか。
災害対応	・「福井県LPガス協会」では早い時期から「県の災害対策本部」と「福井エルピーガス協会 災害対策本部」が中心となり「災害対策組織」をつくり災害時における応急救護燃料の供給に関する協定」に基づく応援体制の割り振りを作成した。これで被災地域や避難所等の対応が素早くできると思う。又、近県都市とも、お互いに応援体制をとっている。
災害対応	・近年、予想もしない自然災害(地震、大雨など)一年中発生しているなか、ガス・電気・水道などの生活面で困ってしまう事態が多い。そのなかで、一番に復旧が早いのがLPガス。各戸の所有で助け合い事業にも一番に役に立っています。ガスコンロの性能も益々安全になっている事を実感しています。
災害対応	・報道・防災訓練等で知りました
災害対応	・思います。
災害対応	・災害はいつあるかわかりません。防災訓練などでもっとアピールした方が良いと思います。
災害対応	・知っている人は少ないと思うが、大変役立っており、大いに知らせるべきだ。 保存会と共に公的施設に設置を望んでいる。現実には、地域集会所には大鍋と共に設置している
災害対応	・大阪八尾では 消費者団体がLP保存エネルギーであること、施設に設置を要望。取り組まれている。
災害対応	・知っています。この度丹波地域も大きな水害に会いました。水も電気も止まり、私もボランティアに行き2日程、炊き出しボランティアをしました。その時ガスは助かりました。役に立ちました。
災害対応	・他のエネルギーに比べて復旧が早く安心感があります。
災害対応	・知人は最近オール電化にしたのですが、いざという時の安心の為に一ヶ所だけLPガスにしているようです。
災害対応	・特に地域防災に関しては平素から防災計画に基づいた防災関係機関の組織体制の機能認識、計画等の実施が重要であり、実効性について関係機関相互の協力、円滑化を図ると同時に、住民一人一人が日常および災害発生時に各自がなにをなすべきかを考え、災害に対して十分な準備を講じることができるよう意識の高揚と知識の向上を図るよう勉強していく必要がある。そして避難所では非常食の配布だけでなく、LPガスを設置し、食事を作ったりなど、LPガスの役割は大きい。
災害対応	・私個人としては非常用発電機に興味があります。日常住んでいない家があるので、そこでの利用に良いのではないかと考えています。
災害対応	・災害時のライフラインという言葉を知ってから、自宅にボンベのあるLPガスがどれだけ安心かということを実感しました。
災害対応	・電気よりもLPガスの対応が早いことはわかっている。
災害対応	・LPガスの方が電気よりも災害時に復旧が早いことはわかっていますが、日常的な便利さを選んでいると思う。
災害対応	・防災協定について、ほとんどの消費者は知らない。知っていれば行政関係への働きかけが出来ると思う。
災害対応	・エルピーガス振興センター発行の情報紙、等で知りました。
災害対応	・大災害時ボンベが流されたり使用不可能になったり有事における業者間の地域協定による需要家への供給体制が確立されているか、最も頼りになる熱源として大いに期待したいです。
災害対応	・あるという事は知っています。
災害対応	・炊き出しや、屋外での利用にとっても便利です。
災害対応	・申し訳ありません。あまり知りませんでした。

災害対応	・災害時にひと足早く普及して生活に役立っていると思います。 台風時に停電で電気が止まると助かるのが、プロパンガスです。
流通	・我が家のLPガス事業者は親切になって相談のつてくれる。
流通	・販売事業者とは定期的なガス補填時か器具の点検時しか接点がないので、あまりコミュニケーションが取れているとは思えない。特に地方は事業者が固定化し、長い付き合いの中で取引実態の調査結果のとうりである。
流通	・現在は、検査時しか対面しない。平成19年度より配布された書面は交付書面 2通、設備点検及び調査のお知らせ(H20. 2. 23 H23. 9. 29)の2通、CO測定結果票(H19. 8. 11)、パンフレット LPガスの使用時にご注意くださいこと、平成24年度版家庭用保存版 LPガス2012.料金改定のお知らせ(H20. 10)と料金表のみである。
流通	・毎月の検針請求書・領収書は、郵便ポストに入っている。 このような会議に出席すると、LPガス業界の位置がわかるが、通常はほとんど接点もなく配布物も少ない。
流通	・検査時等、必ず対面する際を利用して、業界の広報などパンフレットを配布してはどうか。そこから会話が生まれ、LPガスへの関心も高まるかもしれない。
流通	・毎月届けられる請求書と一緒に、ミニコミ誌が入っています。 ショールームの新商品の紹介、ペット話、社員の横顔、親睦会の案内等、毎月楽しみです。
流通	・安心、安全便利に対する期待は、信頼しており満足です。
流通	・40年以上となる付き合いですが、一度も不快な思いをしたことはありません。
流通	・地域に販売事業者があるので、そこを利用しているが、特に日常販売事業者と接点をもつとか、話し合いを持つとかの機会はほとんどない。
流通	・販売事業者側からほとんど情報提供がないので、価格面やLPガス関連に関する情報の提供が欲しい。
流通	・コミュニケーションについてですが、戸外に置いてあるボンベ(1本)は作業の人が取りかえてく様子です。使用料金は振込みです。したがって、コミュニケーションの場はありません。
流通	・大型店店舗一昨日まで消費者だったが人が、今日から家電販売員として店頭立つことがある。 研修を受けているのだろうが、商品説明をお願いすると何人かは、「専門の担当者を呼んでできます」と言い、呼びに行くことがある。
流通	・小売店→専門研修を受け熟知している特約店。同一者が、販売から工事、アフターケアができる。 大型店舗より価格が高くて、人のつながりや後々の商品ケアに比重を置いて考えると、町内の小売店の方に軍配があがる。これは、電気店のみならず町の小売店全体に言えると思います。
流通	・*ガスの小売店では、もっとニーズがあると思います。 ガス漏れ警報機が鳴った。ガスボンベのガスが無くなった。など、営業時間帯に関係なく対応してほしい時がある。定期的にガスボンベ交換をするだけでなく、たまには声掛けをしていただきたいですね。
流通	・今のガス事業者をお願いすることにしたのは、近所に住む兄宅を担当していたこと。そして、ガス交換にこられる方の気持ちの良い挨拶と対応が決めてもらったそうです。 それは、雪深い冬にガスボンベを交換に来てくださった時、ボンベ置き付近だけではなく、門から玄関まで歩く道ができていた話を聞き担当者になっていただいたそうです。 残念ながら築10年たった今は、休日にガス台が壊れたので交換の連絡をした時の対応の悪さが心に残っています。
流通	・以前に使っていたガス屋さんは村山市にあったので、少し遠かったですが、とても親切にいただきました。矢口ガス屋さんです。電化にして使わなくなった時も、悪い顔をせずに引き払っていただきました。本当に良かったと思っています。本当に良かったと思っています。長滞の村中に3件のガス屋さんがありますが、皆よい方ばかりです。公民館の出前で小学校を使うときも、きちんと準備・後片付けまでやってくださいます。料金はわかりませんが、対応が良いので、臨時に使うときは頼んでいるのだと思います。
流通	・家をリフォームしたり、建て直したりする際には大工さんとか設計士の方が説明をしてくれると思いますが、昔からの家に住んでいる人には聞かれない言葉ですとの興味もわかないと思います。もっとみんなに行き届くようなお知らせの必要を感じます。
流通	・地域と密着しているから、安心し、又、信頼しています。
流通	・月一回の集金時には顔を合わせ、会話ははずみます。 東日本大震災時には迅速に対応していただきました。 自家水を自由に使わせていただき、隣近所とのつきあいの大切さを実感しています(地域の皆さんとのつながりができ、あいさつの回数が増えました)。
流通	・一人世帯の方の言葉 月に一回ガス屋さんとの会話は楽しみにしています、との事。
流通	・販売事業者との関係については、40年間同業者に委ねた関係から基本料金が高くなっても反論しませんが。
流通	・提案型営業の現状については、なかなか販売事業者を変えるのは大変に思う。自由取引が出来るシステムを考えてほしい。
流通	・先日(6月27日)県消向きとしての講習会は大変お世話になりました。 LPガスの重要さは皆さん理解しましたが、何とんでも都市ガスの安さが・・・理想と思う。
流通	・もっと販売事業者との話し合いを自分の市内のLPガス業者を交えて懇談会が出来るよう考えていきたい。
流通	・販売業者は定期的にガスを届けに来てくださるので、留守でも置いて下さるので、ほとんど接点及びコミュニケーションはありません。集金又はメーター調べは個人的な事業者が来ます。
流通	・夏祭りや、子供会の行事には、LPガスをお借りし食事づくりにとっても便利に利用させて頂いております。
流通	・地域の事業には、ガス器具等を無料でお貸ししてくれます。
流通	・ガス器具の調子の悪い時など、朝早くでも、日曜日でも直ぐ来てくれます。 とっても気持ちよくみてくれます。ありがたいです。
流通	・検針時や定期点検時以外の接点は殆どない。 ただ、年1回、消費者協会など各種団体や個人の消費者を対象とした懇親会があり、そこでLPGの基礎知識や安全性、使用上の注意点などの説明、業者による高機能ガスコンロなどの使用の実際の機器を使った説明などがある。 展示会も時折り開催されているようだが、行く機会はあまりない。 昔から当然の様にLPGを使っていたので(ガスコンロと炊飯器)料金などについては特に気にとめていなかった。
流通	・地域に密着したきめ細かなサービス、販売活動をしていただきたいと思います。
流通	・接点は全くありません。使用量も検針ではありませんし、数年に一度の料金改訂のお知らせを配ってみる時ぐらいです。
流通	・接点がありませんので特にありません。
流通	・LPガスはエネルギー事業者の中でも消費者との接点を一番多く持つことができるという特徴を生かして、高齢者の見守りの役割をはたしていただきたいと思っています。そのためにはボンベの配達時に確実に声かけを行い、新しい機器の紹介を行うなど日頃のコミュニケーションが大切だと思います。信頼関係の構築を積極的に行ってください。 消費者庁が提唱している安心・安全な社会の実現を目指し、コンビニ業界のように消費者安全法の見守りの担い手として是非業界あげて取り組んでいただきたいと思っています。
流通	・それぞれの販売事業者は地域的に於ける色々な方針があると思います。ガスの検針や徴収についても、販売店のやり方によっても異なります。 ◆各戸への訪問で集金 ◆振り込みによる支払い ◆農協口座より引き落とし ボンベの配達についても、定期的にボンベを配達してくる事業者、ガスの検針に来る販売業者、それぞれ別の人が関わっていますのでコミュニケーションはほとんどありません。検針に来る方が保安点検を行い、支払いは別に請求書が来ますので、お互いにガスについての話題はなし。 小売店はLPガスに関するチラシや参考になるパンフレット等随時配布して消費者との対話出来るようにし、お互いにコミュニケーションをとるよう心掛ける必要がある。

流通	<ul style="list-style-type: none"> 私の地域にはLPガスを扱っている専門店が3つあります。 ◆販売事業者 ◆農協で ◆ガソリンスタンド内で 消費者はそれぞれの立場(実状)に応じ、話し合いの中でガスを購入しています。3つの業者は地区内です。地区内の実状やそれぞれの家庭等を把握しているので、消費者(購入者)が不明の点がある場合とか困る事が生ずる時とかには、すばやい対応をしていただき、それぞれの内容について適切に処理してくれます。とても安心してLPガスを使っています。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 消費者のニーズに合った取組み、相談にのる。 新築家庭へのご紹介 新製品のPR(口込を取り入れたPR体制が取れると素晴らしい。)
流通	<ul style="list-style-type: none"> 親切的な対応
流通	<ul style="list-style-type: none"> 販売店で夏祭りを企画しているようです。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 販売事業者との信頼関係は当地域に於いてはしっかり確立されています。現在のままを続けて行きたいと思います。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 全県下同一とは言えませんが、当地域では販売事業者と消費者とは全く距離はなく親しく信頼関係を築き永年の絆はしっかり結ばれています。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 農家なのでJAとの関係が深くガスもJAで取引 昭和60年母屋を建設時に近くのイワタニ三重(株)からの誘いを受け変更以後、台所器具、冠婚葬祭や所属するグループのイベント参加の為に携帯ボンベの充填等でお世話になっている。ガスコンロの不具合等もすぐに来て直してくれてありがたい。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 東日本大震災が起きる迄はオール電化への電話攻勢が激しかったが「変更する気はありません」で押し切った。 震災後、LPガスの安全安心、便利、快適さを痛感した。
流通	<ul style="list-style-type: none"> LPガスは都市ガスや電気のように配管や配線による集団供給ではなく個別供給だから、自分の家の在庫があれば安全を確認さえすれば、即使用できる点は便利です。
流通	<ul style="list-style-type: none"> ガスコンロに不都合が起き電話をするとすぐに対応、無料で調整してくれたり、汚れの取り方の指導もしてくれる。消費者側に立った対応に好感がもて、もうすぐ30年のお付き合いです。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 顔見知りである為、用事等気楽に言えます。 反面、少々不満があっても言いにくい。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 一人暮らしの高齢者が多くなります。毎月の検針時等の時に声掛けをして安全確認をしてはどうでしょうか。
流通	<ul style="list-style-type: none"> ストーブの為にメーターを設置したり、春になれば引き上げたりと細目にしていただき、助かります。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 協会より定期的に室内の点検に来て、指摘して取替をしてもらいますが安心しております。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 普段は家にいませんので、チラシ・ガス料金請求書等での接点だけです。 今後、高齢になり家にいる場合は、チラシよりも声かけしてもらえると助かります。
流通	<ul style="list-style-type: none"> お客さま相談所があることは大変消費者にとって助かります。 それをPRするためのキャラクターについて、入札にともない業者が変更するごとにキャラクターが変わっては消費者も覚えにくい。全国で統一のキャラクターを是非、作っていただきたい。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 発電だけでなく、家庭でも充電できる装置がお手頃な値段になることを望みます。
流通	<ul style="list-style-type: none"> メルマガやホームページ、調理教室など、エコロ隊の活躍はうきうきします。 キャラクターもかわいいし、グッズもあります。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 少子高齢化に伴い、社会生活が益々不安定な現状の折、電話・訪問等、少しその時間を会社(事業販売店)の運営に作って頂く事(見守り)を含めた展開をする事によって、お互いの信頼関係が出来ると思います。LPガス販売店の特徴を生かされてはと思います。
流通	<ul style="list-style-type: none"> LPガス販売事業者様の厳しい現状は理解できるが、販売店とされた原点を見つめ直して利用者様の声を聞いて頂く事も大切だと思います。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 営業的な情報はメール便のみ。リフォームされる方には提案されているかもしれませんが。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 情報メールのなかに、販売店独自の広報紙が入っています。写真(社員)入りですので、親しみがありつつ読んでしまいます。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 利用者宅の主に家事をする妻(女性が大半)に誕生日プレゼントを以前は業者(花屋)が届けていましたが、現在は社員が持ってきてくださいます。
流通	<ul style="list-style-type: none"> インフラを担う立場として、継続可能なLPガス業界であるためにも、後継者問題も含めて、消費者が安心してまかせられるという実感を持てるようにお願いしたいです。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 8月にガリアかめおかで開催されたLPガスフェアの成果をふまえて、もっと小規模のことがもっと狭い地域ごとに開催できれば良いと思います。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 上部組織はとても企画力もあり、よく努力されていて評価するが、地方に行けばなかなか消費者とのコミュニケーションは、十分ではないのが残念である。もっと消費者との接点に力を注いでほしい。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 大いに期待している 安全・安心においてはどのエネルギーよりも信頼している、こんな時代だからこそ、PRに消費者との接点を望んでいる。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 販売事業者とのコミュニケーションは有りません。時々チラシを置いて下さっている程度なので、私が出掛けている時が多いため、顔を見ない事が多いです。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 私の地域では、販売事業者さんと古くからの付き合いであることが多く、消費者は「何かあったら頼めばすぐに来てくれる」と信頼しているようです。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 私の近くのLPガスを使用する多くの家庭では、事業者と顔なじみである場合が多く、取引が比較的スムーズに行われているようです。事業者はガスボンベの交換に行くだけではなく、一言の声かけが問題点への素早い対応になり、信頼につながってゆくと思います。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 以前の販売事業者が廃業され、新しく紹介された販売事業者に変わりました。先日ガスコンロにトラブルが起り、電話でその旨を依頼しましたところ、即時に訪問してくれて、対面でしっかりと説明・修理をしていただきました。感じがよく、疑問に対してのあたたい対応に安心しました。今後も何でも相談にのってもらい、良い関係を保ってゆきたいと思っています。(会員の声)
流通	<ul style="list-style-type: none"> イベントの時にはガスボンベを販売業者からお借りします。その時には取り扱いについて特に念入りに説明して下さい。(会員の声)
流通	<ul style="list-style-type: none"> 事業者の経営体制で業務がシステム化され、消費者との直接的なコミュニケーションの機会が少なくなった様に思います。 年に1~2度開催される大きいフェアも必要ですが、日々生活の中で困った時に即対応してもらえる様な関係作りが必要である。それによって災害時にも役に立つと思う。
流通	<ul style="list-style-type: none"> LPガスを便利に使用しているが、取扱いを間違えれば危険なエネルギーとなります。安心安全を考えている消費者として信頼のできる販売事業者との顔の見える付き合いを求めます。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 現在販売事業者と取り引き上では不都合はありません。 消費者も事業者におまかせでなく、自分たちが使用する時には器具等に気を配り、情報を提供する賢い消費者でありたいと思う。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 即温かくなり大変重宝していますが、冬場料金がアップします。期間限定で安価設定は出来ませんか。器具等の販売戦略につながりませんか。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者家庭(独居)へ無料見守りサービス実施、声かけ、点検など
流通	<ul style="list-style-type: none"> ガス業界は24時間対応
流通	<ul style="list-style-type: none"> 地域の公民館等に毎年1ヶ所~3ヶ所に抽選でガスコンロのプレゼント実施 公の場のコンロ(プレゼント)は多数の方が使用します。大いにPRされたいと思います。 〇〇〇〇から提供のコンロです 大切に使用して下さいとステッカーをはりお知らせ(良く見える所に)してはどうですか。
流通	<ul style="list-style-type: none"> 我が家がお願している事業者さんはとても親切で不満はないです
流通	<ul style="list-style-type: none"> 廃業されないか心配です。

流通	・販売業者に電話をすればすぐ要件に応じてくれる。 迅速な対応。 とても親切に答えてくださる。 高齢者の方が安心して使用できると喜んでおられる。
流通	・LPガスの入替え時には、気持ち良くあいさつをされるので接点を持つ事が出来る。
流通	・常に欠かす事なく定期的に入替えをしてもらっているので安心。 アウトドアでの行事には、火力の強いボンベを使えるのでイベント時に助かる。
流通	・使用量に応じて割引制度があれば普及につながるのではと思う。 消費税が上がると、増々、節約志向が働く。
流通	・エコジョーズやエネファームには大変関心があるが、まだまだ高額です。
流通	・元旦早々、ガスが切れ困りましたが、連絡後直ぐに対応して頂き、気持ちの良い対応でしたので好感が持てました。
流通	・高齢化・独居が進む中、定期的に訪ねてくれる様々な販売業者の役割は大きいと思います。“地域の見守り”として是非ご協力戴けることを期待します。
流通	・ここでの答えに相応しいか疑問なのですが、知人よりの質問を書かせていただきます。 ①「ガス給湯器風呂釜 平成24年購入」を使用しているが、厳冬期深夜入浴の折、追い炊き操作(リモコン)を行った所点火しなくなり、ガスメーターにロックがかかり、回復を試みるがなかなかスムーズにいかず「ガス漏れはしていないだろうか?」ととても不安になる。 独居深夜の出来事だと、屋外で体も冷えて大変困ることが一冬に1~2回起こる。 改善策は無いだろうか。 ② 同様な原因らしい質問。 高温(60℃)に設定し入浴したらガスが止まった。ガス会社から電話が有り、屋外での操作を指示された。
流通	・浴室シャワーを利用する際、シャンプー・リンス・トリートメントと、シャワーをいったん止めて再度流す作業を何回も繰り返すのだが、途中どうしても水が出てくるのはどうにか出来ないだろうか。 夏もさながら、冬は我慢できないので、どうしても流しっぱなしで洗うしかないで、水もガスも無駄になる。
流通	・定期点検の際、最新の機器に関する情報のお話しや、質問に対する答えを丁寧に答えて貰っています。
流通	・マイコンメータについては、今回のガイドブックで初めてきちんと知ることができた。販売事業者が現場できちんと説明してくれると良いと思う。
流通	・販売業者との接点などは長年の付き合いによる人間関係で成り立っているのみで、ビジネス的要素はないです。
流通	・80歳ご婦人 LPガスの定期検査の折、領収書といっしょに万一の時の外ガスの元栓のしめ方の表示を示した紙と明細書といっしょに置いて帰りましたが、年寄りですので、わかりにくいと思いました。 外ガスの元栓のしめ方を教えてほしい。とのことです。
流通	・販売事業者との接点及びコミュニケーションへの期待 <接点>給油及びタンク交換時。 <コミュニケーション>十分コミュニケーションは取れている。これ以上、過剰なコミュニケーションの必要なし。
流通	・安全・安心・便利・快適への期待 提供側(燃料店)のきめ細やかなコミュニケーションと点検が実施されており、期待なし。
流通	・料金体系 他エネルギーと比較したことはないが、十分満足している。5人家族で平均2,500円。 ※使用器具は調理用ガス台のみ。
流通	・その他 現在のLPガス全般には満足しており、器具等への興味はわかない。
流通	・とにもかくにもLPガスを取り扱う業者の姿勢が大切。 ボンベ内のエネルギーが無くなる前の事前交換はもとより、点検を含む安全確認を促す会話と世間話は、これからのLPガス促進には欠かせない。大儀な施策より目の前の顧客との対応とサービスが肝要と考える。よって、エネルギー供給業者の資質向上は欠かせないのでは。 当方はとても恵まれた業者とのおつきあいをさせていただいているので、これに勝るものはないと考える。
流通	・多くの消費者は、検針時や容器の取り換え時にも、また料金徴収も銀行引き落としになっていて、販売業者とは全く接点がなく、お互い顔が見えない状態です。ですが、高齢者の家庭や古い器具を使っている家庭など、出来るだけその都度声をかけて、コミュニケーションを密に取って欲しいと思います。
流通	・高齢の一人暮らしの方が、使用量が極端に少なくなったなどの異変があれば、地域包括センターなどに連絡するなど、地域の見守りの役目も担って欲しいです。
流通	・展示会も時期により開催されたり、パンフレットも配られたりしていますが、もっと気軽にいつでも相談できる所があるといいなと思っています。
流通	・今回、この会に参加するにあたり、何人かに販売店との関係を聞いてみましたが、とても良好!との声が多かったです。機器の買い替えの時、とても親切に相談にのってくれた、対応が良かった、との感想でした。
流通	・以前は販売業者との付き合いがあった。定期検針以外にもレンジの様子を見にこられていたので、ガス機器の購入についても相談できた。その他の流し台、洗面台、石油コンロなどもガス販売店の紹介で購入していた。 現在はほとんど交流がなく、担当者の訪問もない。石油コンロも電気店から購入している。ガスの検針票も入らない。
流通	・販売事業者が良く巡回されるので安心して使用できます。
流通	・契約業者より、随時使用機器の説明書が添書つきで送付されるが参考になります。自宅で使用している機器との違いを分かり易く書いてあり、あらためて使用期間の確認をしてみる良い機会です。
流通	・室内の点検についても訪問日時を調整をなんどもやってくれています。
流通	・販売業者とは、ガスの点検・ホースの交換時に会うだけが現状。
流通	・販売事業者の接点は、私はあまりないです。自営業でプロパンを使っているので主人との接点が多いのですが、不満はなく交換のときは仲良く話などをしています。私達の地域(清武町)ではあまりトラブルは聞いていません。
流通	・取引の現状としては家庭での会話(病人)が出来、1人いるときの状態を見てもらうので大変助かります。 今後も家庭との対話をして欲しいです。
流通	・今、高齢者が多くなっていますが、ガスボンベの入れ替えの時に住んでいる方が高齢者の方なら、見守りという形の接点も大事なことだと思います。子どもや高齢者の方を会社で大事にして欲しいと思います。
流通	・マンズリーマンションのガスメーターの件で、消費者からの問い合わせがあり、消費者・オーナー・供給業者の三社で話し合い、個別にメーターを設置し、供給業者が検針、集金を行う事になりました。
供給	・石狩の新しいLPG基地の設置により、更に便利で快適にLPGを使用できる環境が整備されたのではないかと
供給	・リフォーム中に一口コンロに小さいボンベを使用しておりました。日曜日の夕方ガス欠となりましたが、早速届けてくれありがとうございました。
供給	・質問ですが、軒下には本ガスボンベを置いています。常には数人ですが、盆・暮など家族が増えて通常より使用が多くなった場合「ガスがきれてしまうのでは」と心配になります。ガス残量をどうして知るのか。充填か、満タンのもを取換えてゆくののか。通常の取換えシステムを知りたい。
供給	・ボンベの取替がスムーズに行って頂けてありがたい。 取替え時期を気にしないで安心して使用できるのです。
供給	・世界情勢が混沌としているなかで、大半を中東からの輸入に頼っている現状でよいのだろうか。今後シェールガス等、他のエネルギーに期待することができるのだろうか。

供給	・大阪ガスさんの方針では、今後、パイプラインのさらなる大規模な普及計画はないとのこと。つまり、都市ガスVS LPガスで顧客を取り合うのではなく、オール電化対策が急務であり、大手電力会社ができる顧客サービスにひけをとらないだけのことを経営規模の小さい個人商店がどう対応してゆくのか、という課題が見えてきます。個人商店まかせではなく、地域のインフラ設備の課題として、協会として徹底した対策をとっていただきたいです。
供給	・パイプラインを介さないという点では災害時に力を発揮できるLPガスですが、東日本大震災ではLPガスを運ぶガソリンが不足したという自覚でした。非常時に配送業務に携わることの出来る人員・配送に必要なガソリンの確保までを含めて計画的に各地域に配備しておく必要があると思います。
供給	・日本列島は4つものプレートがせめぎ合う地殻変動の大きい場所である上に、大陸の岩盤への種々の時代の付加体から成り立っており、大昔からのしっかりした岩盤は皆無である。原発は、地震・津波・火山活動などによる事故の恐れはもちろん、使用済み放射性物質を埋る場所もない。電線やガス管で遠距離の運搬は災害時、又、老朽化による危険もあるので、燃料がLPガスのようにあるのは良いと思う。
供給	<ポータブル性LPガスへの期待> とても期待している。
供給	・戸別の訪問をしてくれるので、ガス切れの心配がないので助かります。
供給	・産油を中東にのみ頼っていたわが国シェール革命による方向転換が示されていますが、今後の期待がもてるかどうか示して欲しいです。
その他	・最近のガスコンロに安全・安心機能がついている事を都市ガス展で知った。 LPガスのエコジョーズ、エコファーム、エコウィル、GHPなどは知らなかった。
その他	・平成22年リフォームをして、Siセンサーコンロを付けました。 一つのコンロを使用すると、もう一方が最小の火力となり不便ですが、業者によく相談してみます。
その他	・業者の「地域に根ざす」現実に向けて、業者教育・指導を強めてください(定期的に)
その他	・灯油、電気式のヒーター。電気式床暖房。エアコン類も電気式と、あらためて考えてみると、ガスは、「目に見えない」こともあり、ガス利用の冷暖房器具は使用したことがありません。 視覚で確認できるようにすれば、使用する可能性が出てくると思います。
その他	・ガスの冷暖房の商品提案をされたい。(事故などが心配である)
その他	・個人としては、直接販売業者の方々との接点はありませんが、重いポンベのトラックへの上げ下ろしから家庭への設置を見かけると大変な重労働であり、ご苦労されている事と思われま。改善の余地はないのかいつも思っています。
その他	・ガス暖房商品は、我が家はいくつも使っております。とても暖かく冬は満足しております。
その他	・Siセンサーコンロ、本年取りかえました。どのメーカーのものを選んでサイズが合うようになっていたのは嬉しい事でした。
その他	・私のガス自慢 25年程前からガスの洗濯物乾燥機を使用しています。現在2台目。速くてふんわり乾きアイロンはとても楽です。とても優れたものと感じています。
その他	・10年かもっと以前でしょうか。都市ガスの方からCH4とCがひとつだから他のガソリン等に比べて環境にやさしいという話を聞きました。資料からいろいろ想像しています。
その他	・LPガス価格は大分差がありますが、成分の違いもあると聞いたこともあります。 そのような事あるのでしょうか？
その他	・競争的な市場が形成されるよう、経過措置を設けてください。 自由化後の一定期間、小売料金値上げ認可の規制を継続する経過措置を設けるべきです。経過措置を設けることで家庭用市場で競争が整うのを見極めることは必要と考えます。また、競争状態を確認するために、消費者も参加する第三者機関において適切に監視できる仕組みを構築してください。
その他	・競争を担保するために、監視・指導など行政権限を残してください。 仮に新規参入が進まず「規制なき独占」に陥った場合、異常な料金値上げや供給拒否といった事態が放置されることのないよう、ガスのようなライフラインに関わる料金については行政が事後的に点検し、指導・命令によって是正できる権限を残す必要があります。また、こうした行政権限に、所管官庁である経済産業省だけでなく、消費者庁や公正取引委員会なども関与できるようにし、広範なチェック体制が進むようにしてください。
その他	・都市ガスは電気と比べて相対的に必需性が低いことから最終保障サービスは不要との意見もありますが、他エネルギーへの変更は器具の取り換えなど多大な労力とコストを要します。また、消費者が新たな事業者と契約を結ぶまでの間、一時的にガスの供給が受けられなくなることも懸念されます。このようなことのないよう、考えられる様々な状況において、誰が責任をもって供給するのかを明確にしてください。
その他	・消費者の安全を第一とし、ガス事業者が一括して保安水準の維持・向上を図ってください。競争の隙間で保安がなござりにされないよう、ガス導管事業者とガス小売事業者のそれぞれの役割と責任を明確に定める必要があります。 また、関係する事業者全てに必要な教育を義務づけることや、消費者自身が保安への認識を深めることができるように継続的な教育・啓発の体制を構築してください。
その他	・自由化に伴い、消費者がガス小売事業者を切り替えたり、料金内容を確認する際に、消費者と事業者間でトラブルが発生する可能性があります。こうした問題が発生した場合に安心して相談することのできる中立・公正な機関の設置が必要です。
その他	・今後、電気、ガスにおいてシステム改革が進められていく中でそれぞれに相互参入が想定されることをふまえると、この3つの家庭用エネルギーに関わって、特定の事業者に偏ることなく消費者の立場に立つ総合的な消費者相談窓口の設置を検討していくべきではないかと考えます。
その他	・総合資源エネルギー調査会 基本政策分科会 ガスシステム改革小委員会においては、ガス事業者を中心とした事業者や業界団体からのヒヤリングを元に論点整理が行われました。並行して期限を定めないパブリックコメントの募集が行われていますが、消費者団体を含む幅広い関係団体から直接ヒヤリングする機会を設けるべきと考えます。 また、パブリックコメントについては、現在委員会開催ごとに参考資料として提出者の所属等も明らかにされず、委員会での審議の参考にされることもなく配布されるに止まっています。改革全般についての貴重な意見募集であり、その場限りせず、担当庁において、一定の期間ごとに意見に対する見解をまとめ公表することを求めます。
その他	・エコジョーズ、エネファームについてはよく分かりません(会員より)。
その他	・私は暖房にガストーブを使っていますが非常に使い心地よく満足しています。 エコをテーマにした優れた新製品が生まれているのですが、まだまだ消費者には知られていませんね。 エコジョーズも非常に燃費も良く燃料の割引にもなっていますね。 展示場でSiセンサーコンロを見せていただきましたが、今使用しているIHヒーター(コンロ)と同等の使い勝手で安全面からも安心して使えようと思いました。
その他	・地元、山久プロパン(株)では、ガストーブのレンタルを実施すると言っている。11月から4月までのシーズン(500円)。 私もガストーブが気に入っているので大変嬉しい。夏季の不要の時期は会社が引き上げてくれるので、邪魔にもならないしとても良い取組みだと思います。
その他	・エネファームに興味がありますが、設備費用が高額です。
その他	・新築時に台所はガスにしましたが、以前より省エネで料金が下がりました。
その他	・最新の器具に替えれば、いろいろな装置が付いてよいと思いますが、普通の装置ならそうとも言えない。
その他	・Siセンサーコンロの使い勝手はとても良いと感じています。 今後も、より安全・安心・便利で快適な商品づくりに期待しております。
その他	・今後IH以上の器具が出来るのも夢ではないと思います。身体に優しい器具が出来るとこと期待します。
その他	・最近太陽光パネルを設置している集落や家庭が多く現在使用していない田畑に多く見られます。田畑の場合今年度は市から補助が出るからです。料金にしてもガスよりも安いと言う所だと思っています。私たちのところはLPガスです。
その他	・効率的で手入れしやすいSiセンサーコンロをできるだけ早くに買い換えたいという声がありました。(生活学校会員)

その他	・平成26年3月に新築された家ですが、太陽光発電とLPガスを使って、エコで快適な暮らしをされています。炊事用コンロはIH(高齢者も炊事をするため)台所・洗面所のお湯、お風呂・床暖房はLPガス(エネファーム)
その他	・長期間使用していますが、不安等はありません。
その他	・最近、再生エネルギーについての議論が大きく扱われていますが、以前にも質問しました燃料電池の今後の方向性、省エネと快適性、売電による経済性もうたわれています。大分県は特にソーラー、その他自然エネルギー等、多様な民間によるエネルギー源の活用が精力的に進められ、官民の提携もうまくいっています。また、現在は市民の節電意識も向上し、相当な努力をしています。この度の九電の突然の買い取り制度の中止は全く意味不明です。国の施策の流れにギャップを感じます。
その他	・現状は関心がない。
その他	・娘が家を建てるので、色々みてまわりましたが、やはりみなオール電化でした。でも一軒だけソーラーは屋根いっぱい乗せているのですが台所だけは最新のガス台でした。理由を聞くとその家の主婦の方がとても料理好きで電気では火が出ない、やはりガスの方が火力がいいので台所だけガス台にしたといっていました。LPガスの良さを知っている人もいるのだと少しは安心しました。
その他	・自分の家に病人がいるため、安全で安心の取扱いの出来る器具は何かありませんか(麻痺のためコックがまわせない)「におい」や、火のついていない時の確認が出来る方法。
その他	・Siセンサーコンロは安全で便利な機能、センサーがついています。これから、高齢者が増えていく社会に日本はなると思いますが、消し忘れ、鍋なしでは点火が出来ないという点に高齢者の皆様にとっても安心できるセンサーコンロは便利で安全なコンロだと思います。
その他	・原発に頼らないハイエネルギーのLPガスに共感しています。