

**＜経済産業省 資源エネルギー庁委託事業＞
平成25年度 石油ガス消費者実態調査**

**「消費者から選ばれるLPガスとなるために」
～LPガスに対する消費者ニーズとその取組み～**

平成26年10月17日

一般財団法人

エルピーガス振興センター

技術開発部 小山 康雄

○LPガスのイメージとは

○オール電化住宅に住む人の意識とは

○災害時にLPガスは必要とされているのか

○LPガス販売店へ求めていることは何か

○LPガス自動車は認知されているのか

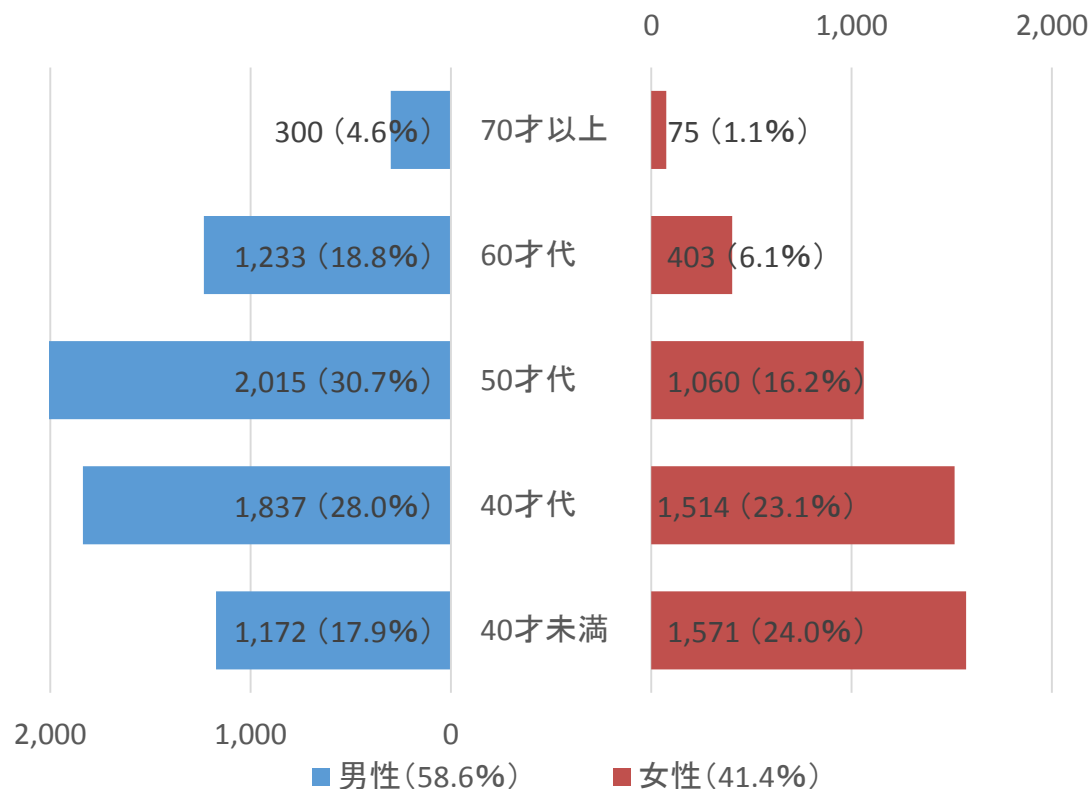
調査結果の概要【家庭用】

対象・実施方法

- ①全国のLPガス消費者
 - ②全国のオール電化消費者
- インターネットを使ったWEB調査を実施

アンケート調査

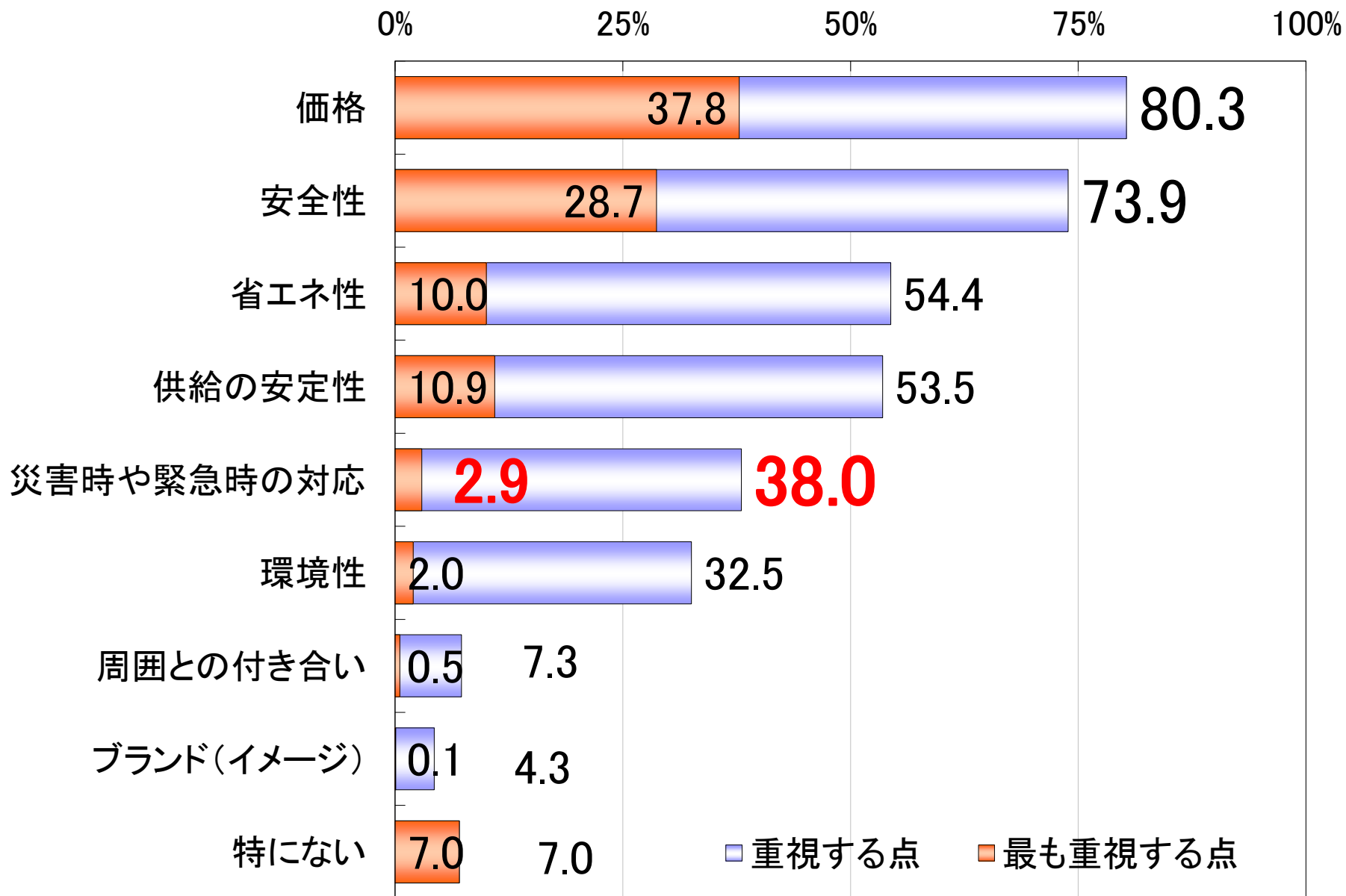
有効回答数 11,180件
(うちオール電化3,416件:30.6%)



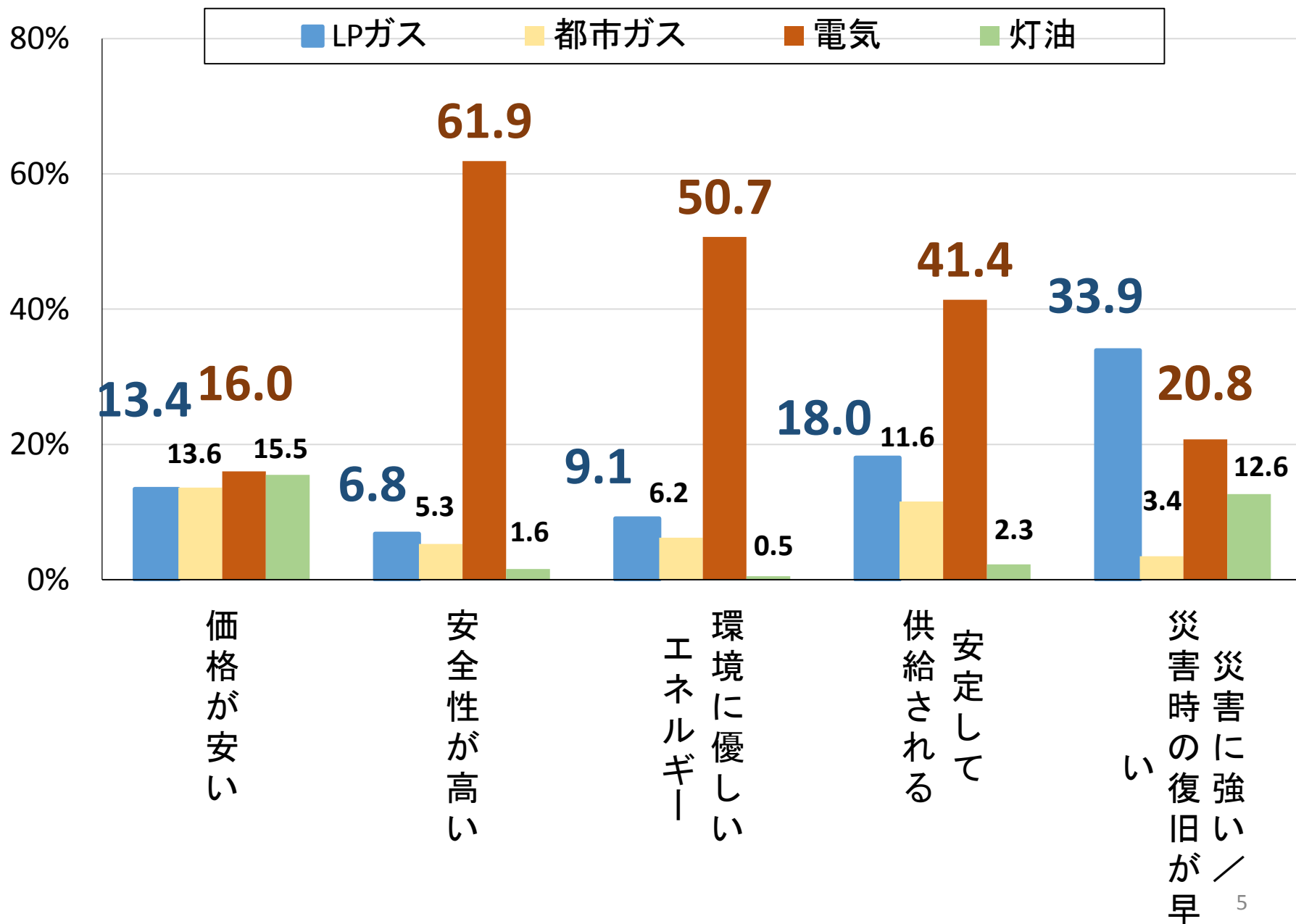
面談ヒアリング等

アンケート回答者を中心に、
グループインタビューを実施
(全国20箇所)

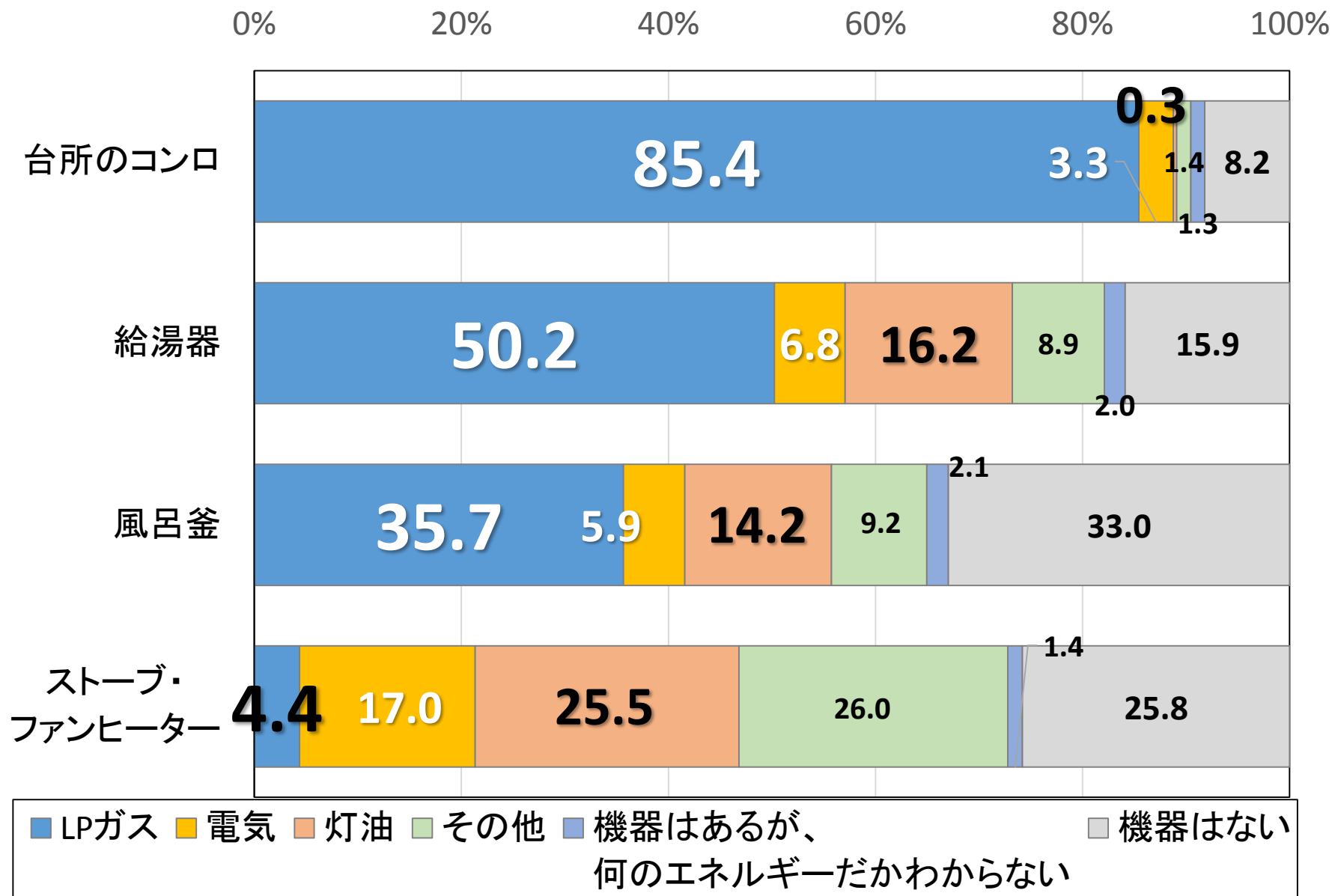
エネルギーを選択する際に重視する点



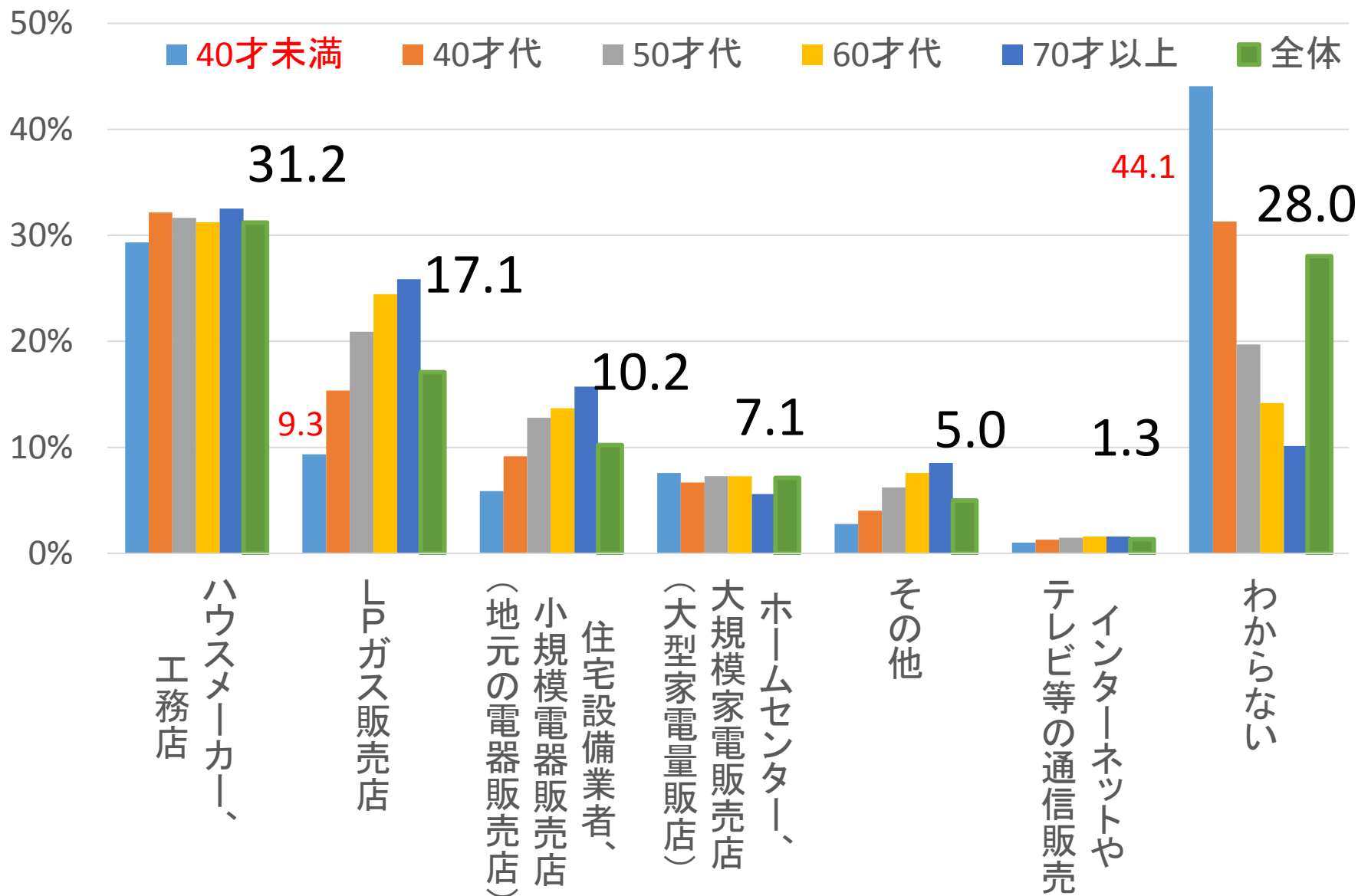
各エネルギーに対するイメージ



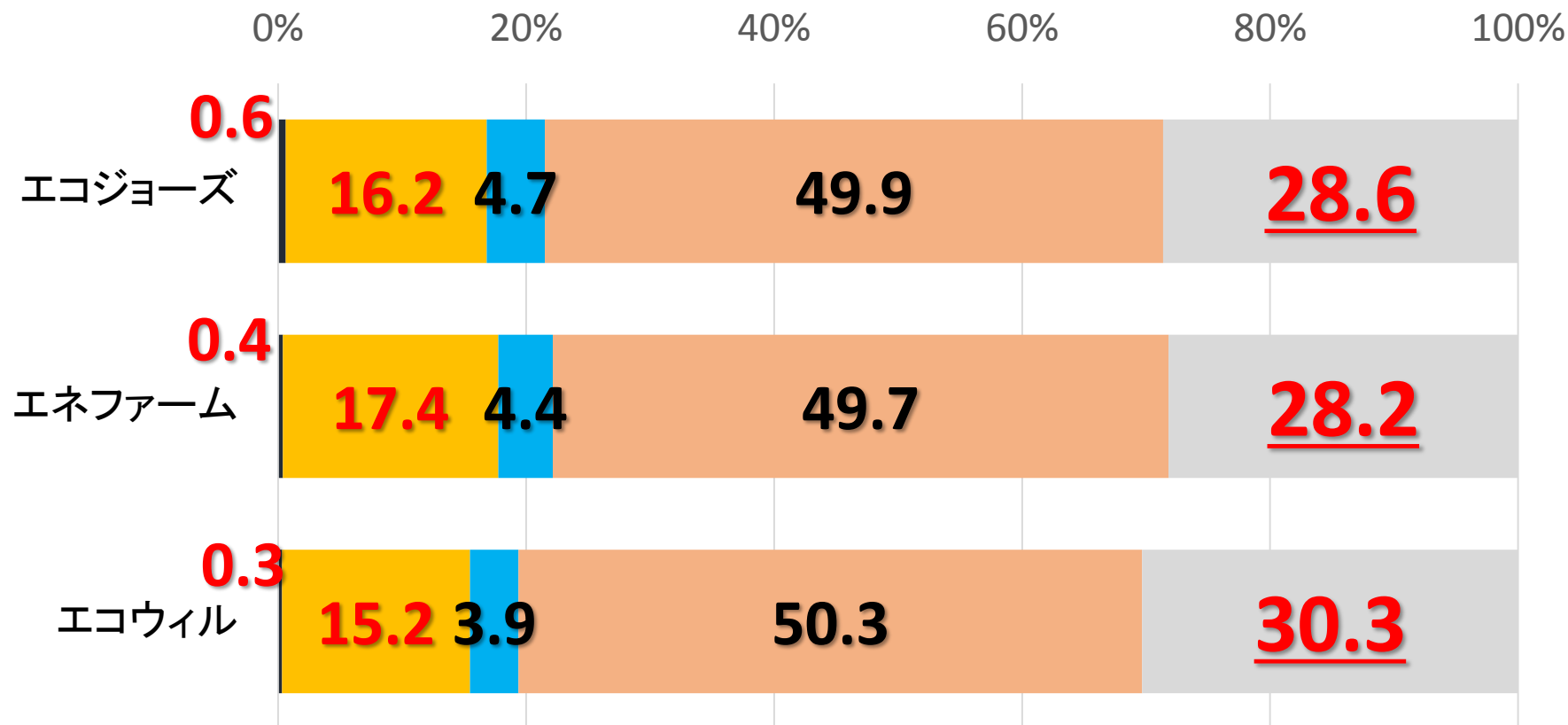
利用しているエネルギー機器



コンロの購入先

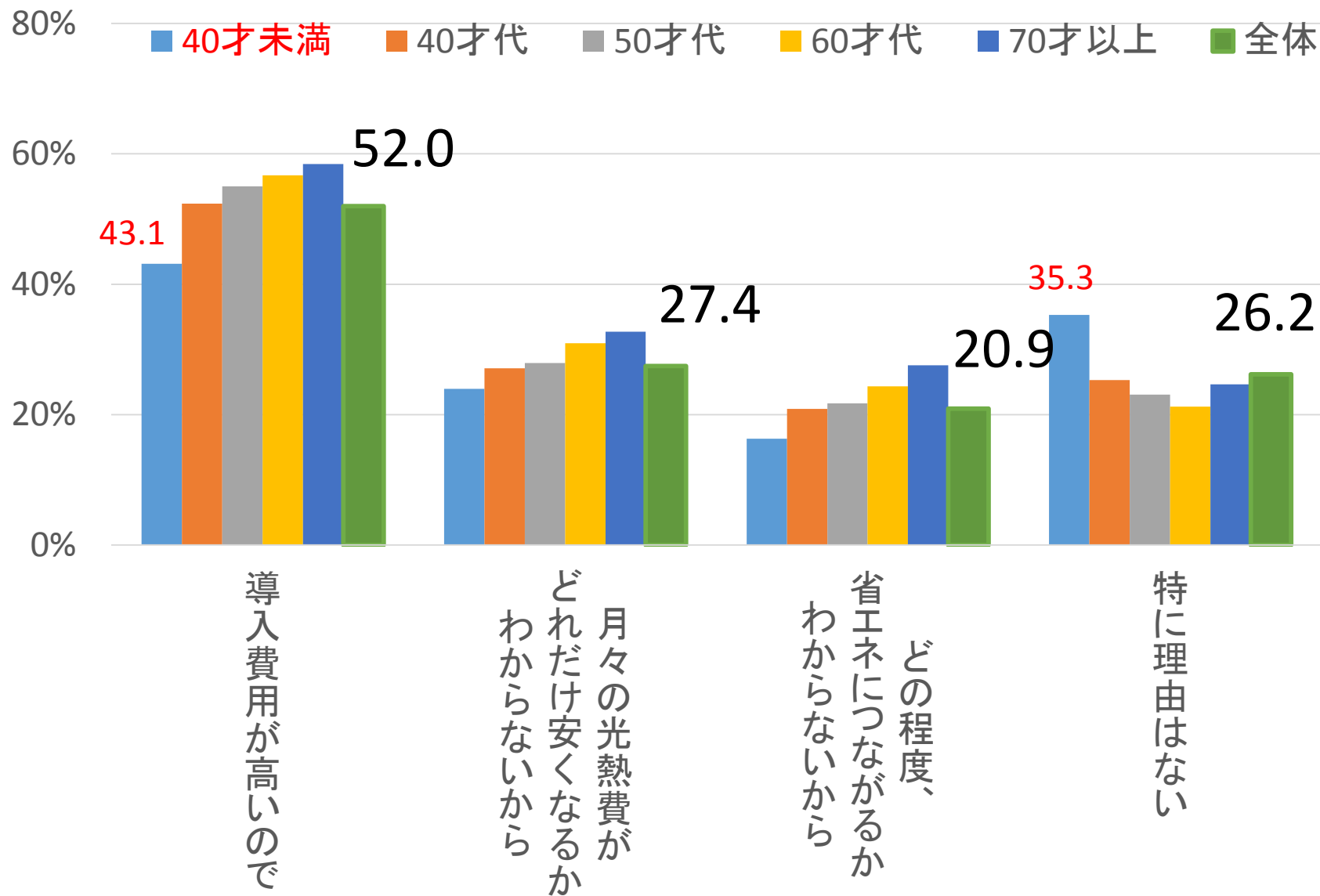


高効率ガス機器の購入予定

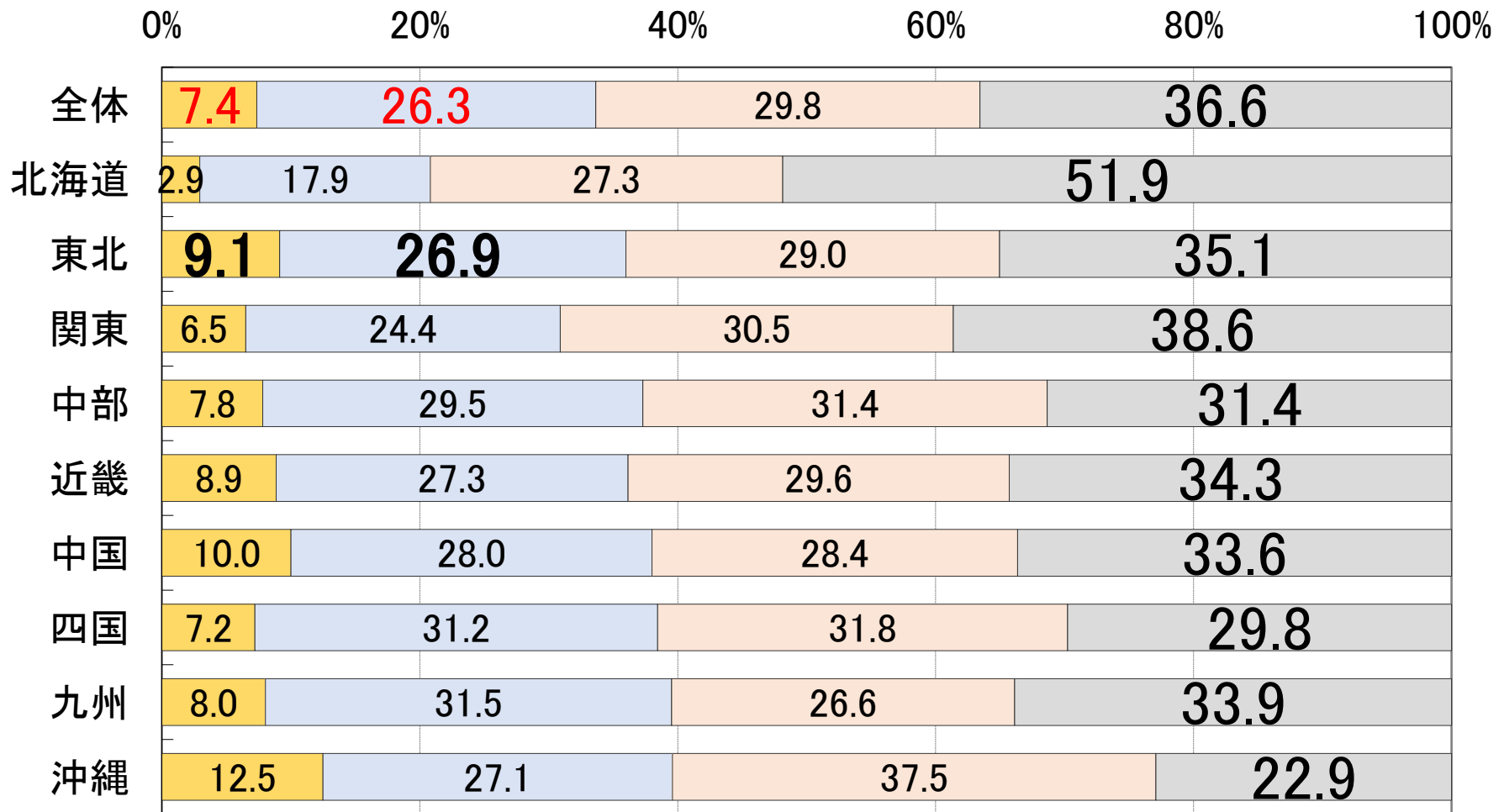


- 今後、具体的に導入する予定がある
- 価格が下がれば導入したい
- 将来的には(価格が下がらなくても)導入したい
- 導入する予定はない
- この機器に関する知識・情報がないので導入について答えられない

高効率ガス機器を購入しない理由

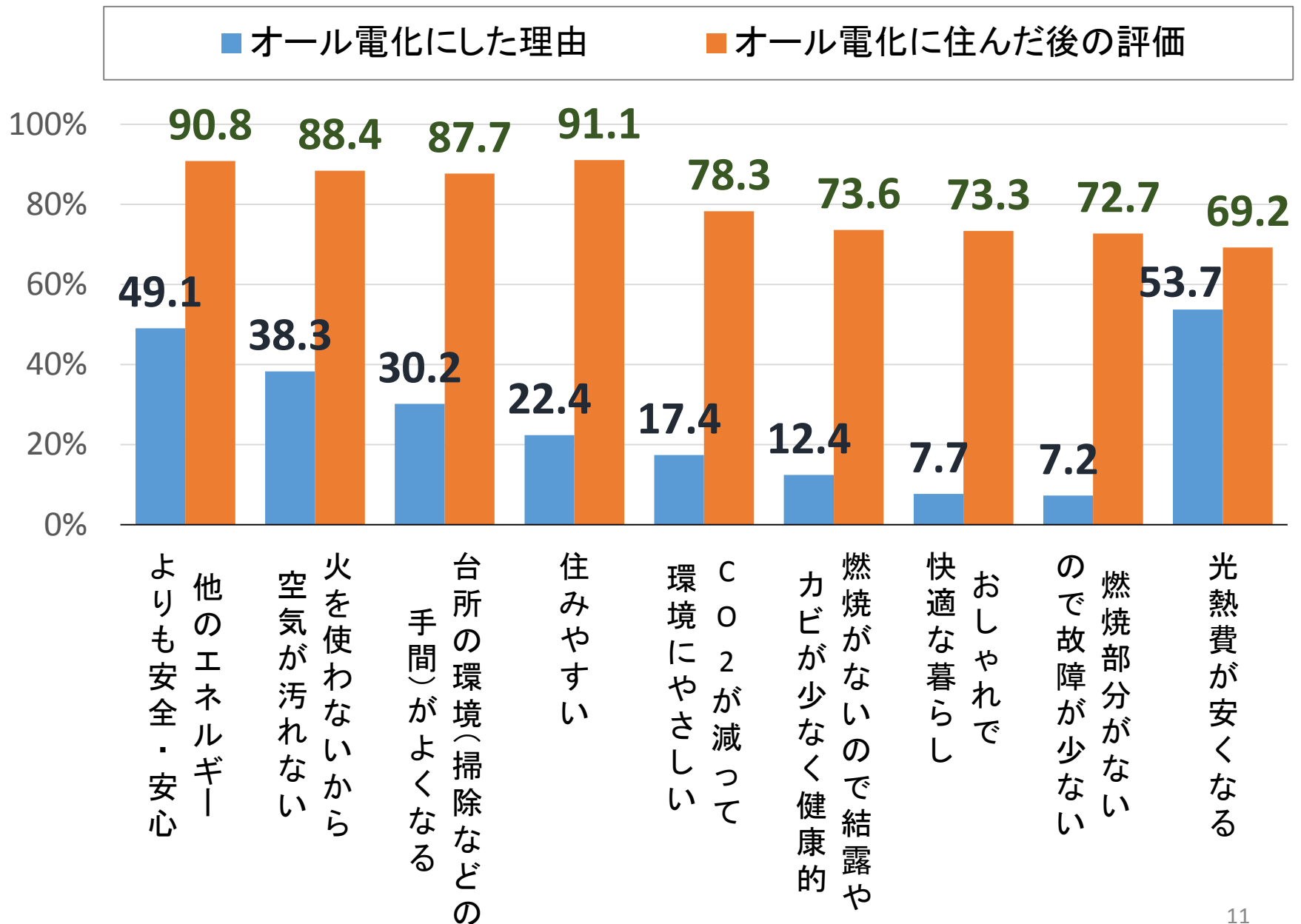


オール電化住宅に住みたいか



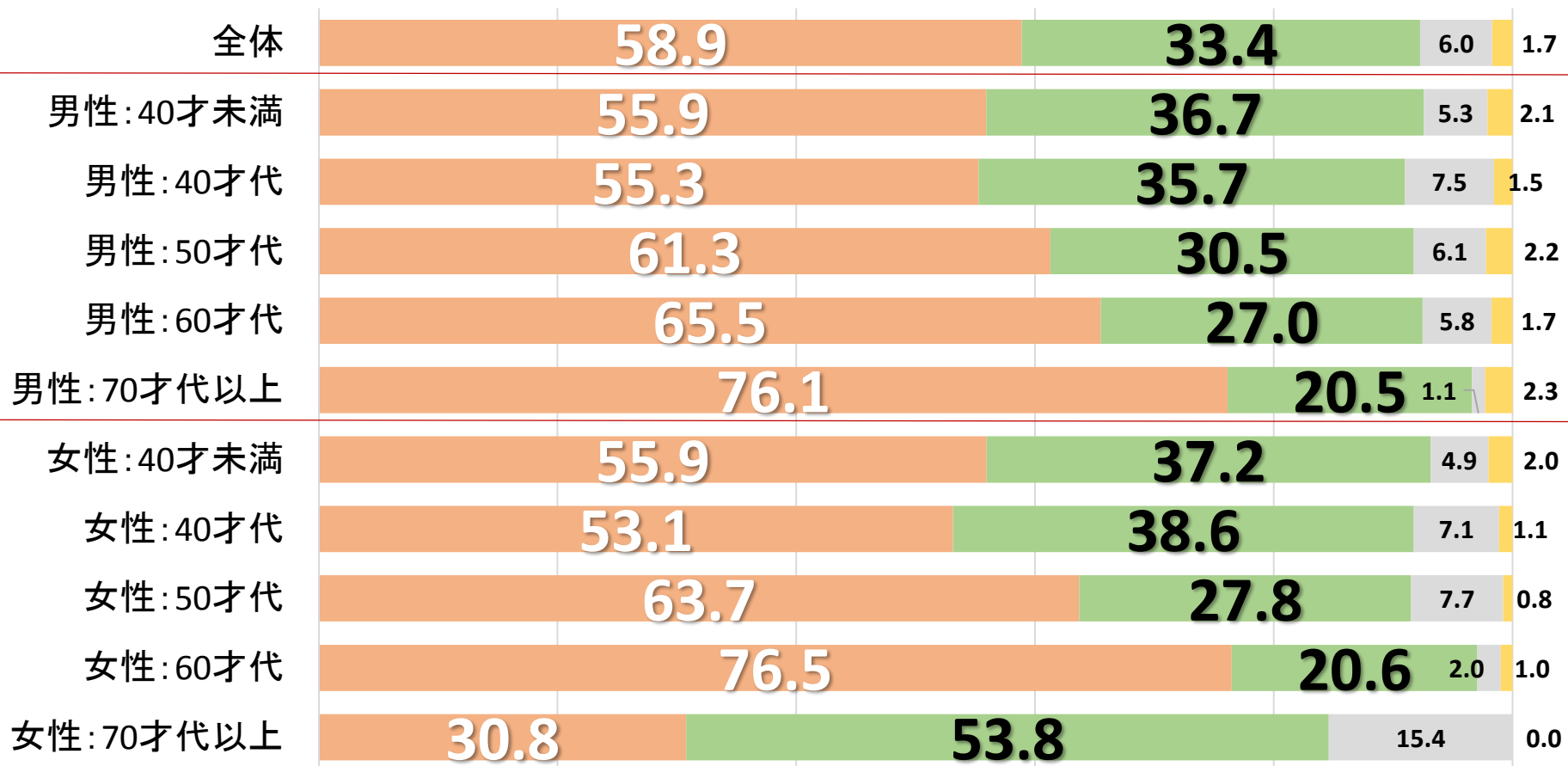
- オール電化の住宅に住みたいと思う
- どちらかというと、オール電化の住宅に住みたいと思う
- どちらかというと、オール電化の住宅に住みたいと思わない
- オール電化の住宅に住みたいと思わない

オール電化の住む前、済んだ後の評価



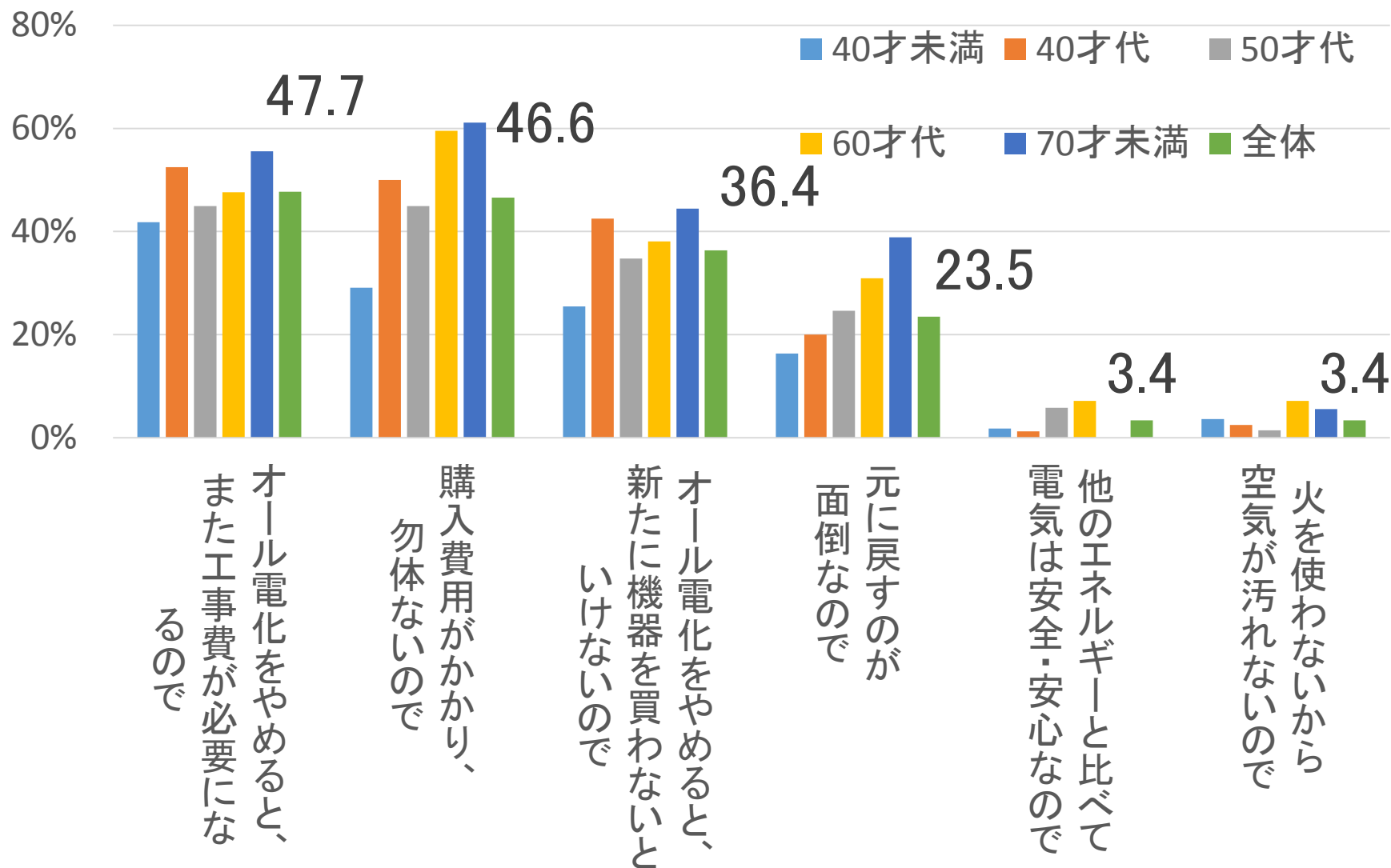
オール電化に今後も住みたいか

0% 20% 40% 60% 80% 100%

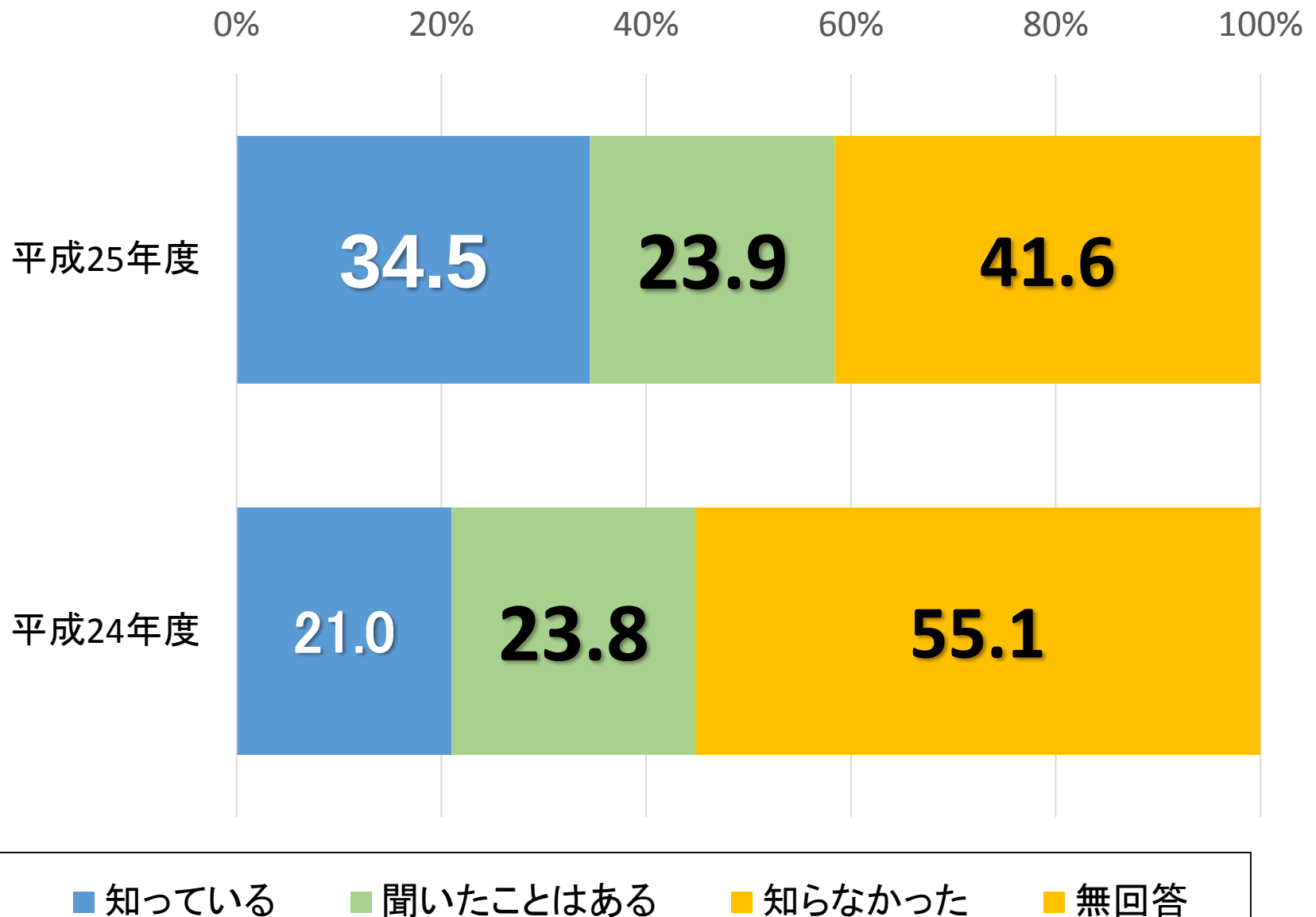


- 今後も、オール電化の住宅に住みたい
- どちらかという、今後もオール電化の住宅に住みたい
- どちらかという、今後はオール電化の住宅に住みたくない
- 今後は、オール電化の住宅に住みたくない

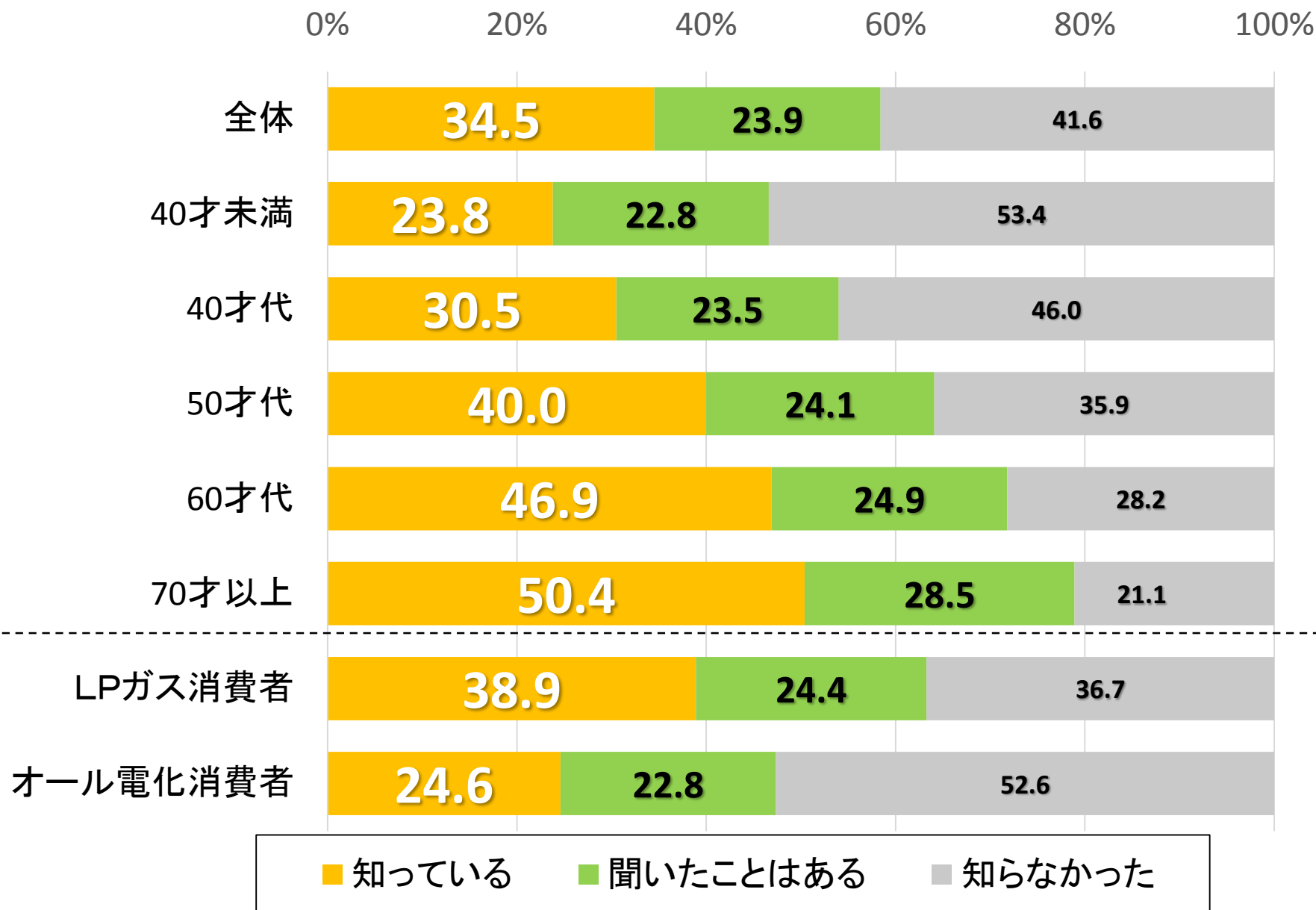
オール電化をやめない理由



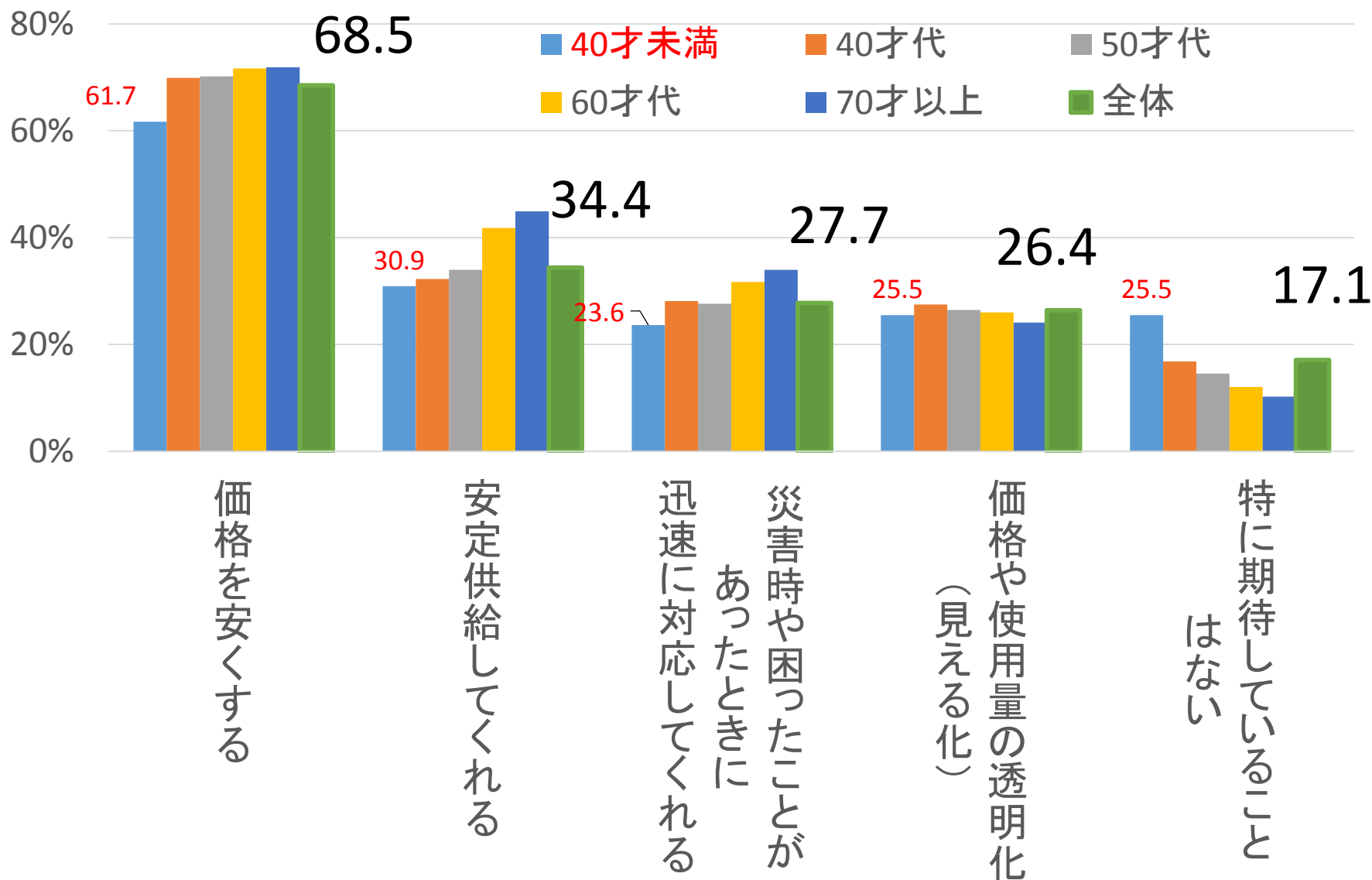
LPガスが災害に強いことへの認知



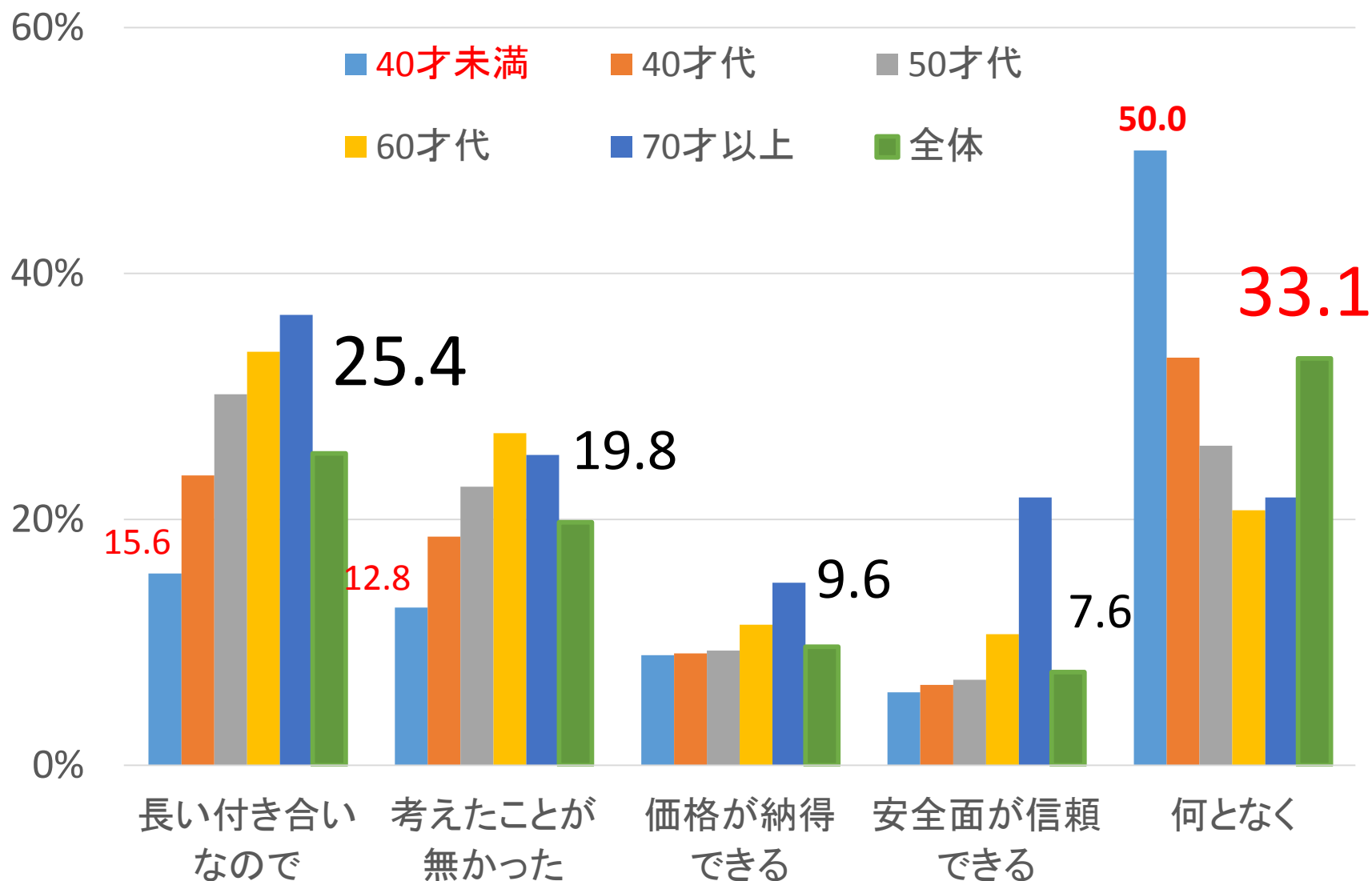
LPガスは災害の完全復旧が一番早かったことを知っているか



LPガス販売店に期待していること



LPガス販売店を変えない理由



LPガスは災害に強い

LPガスは電気と比べて安全というイメージが低い

高効率ガス機器はもっと詳しい説明が必要

オール電化住宅の満足度は高く、変えるのは困難

40才未満はLPガスへの関心がかなり薄い

調査結果の概要【業務用】

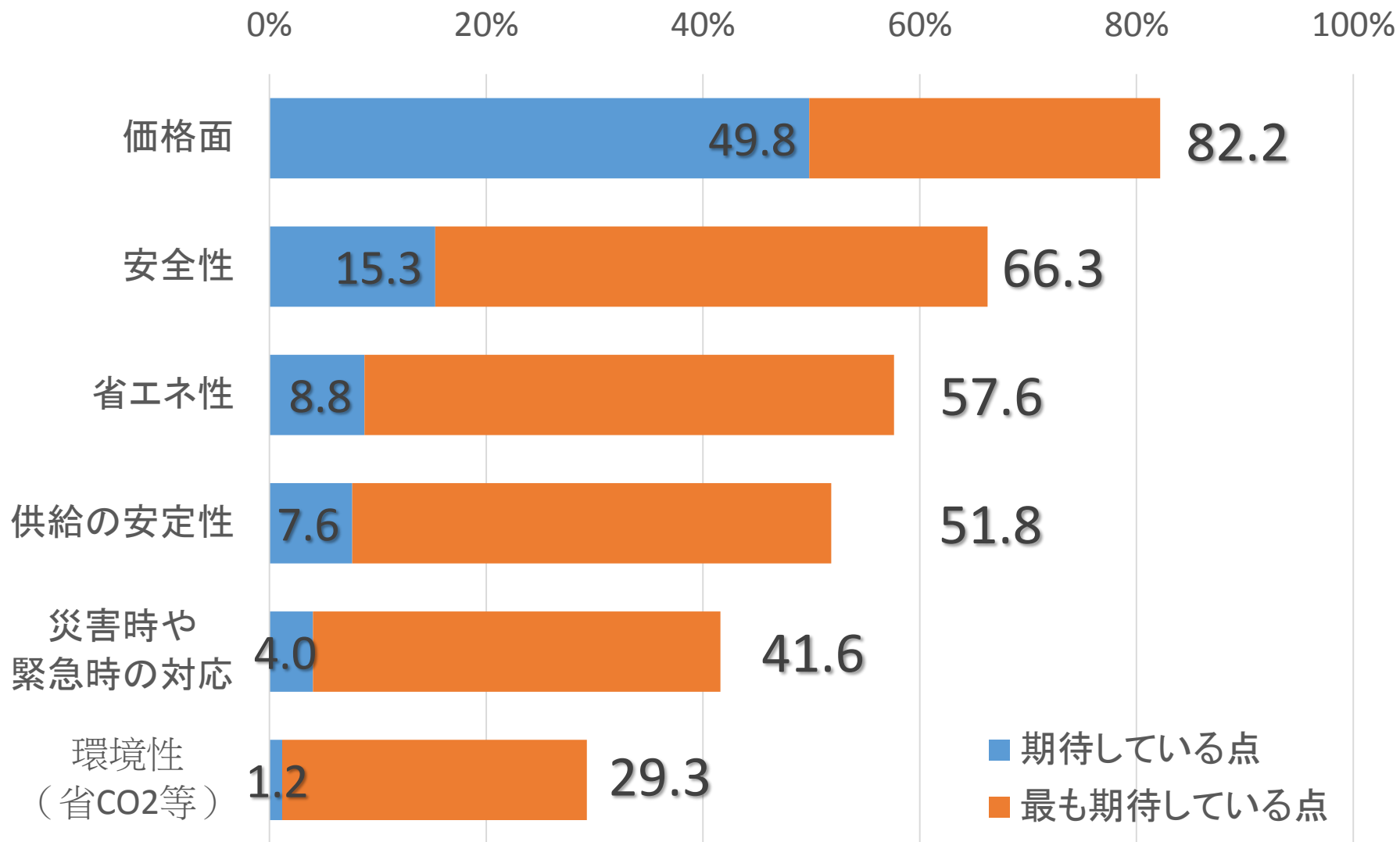
実施
方法・
対象

LPガスの年間受払い量が最も多い6業種＋空調需要、熱需要の多い業種（スポーツクラブ施設、大型小売店舗、チェーン展開してる店舗等）

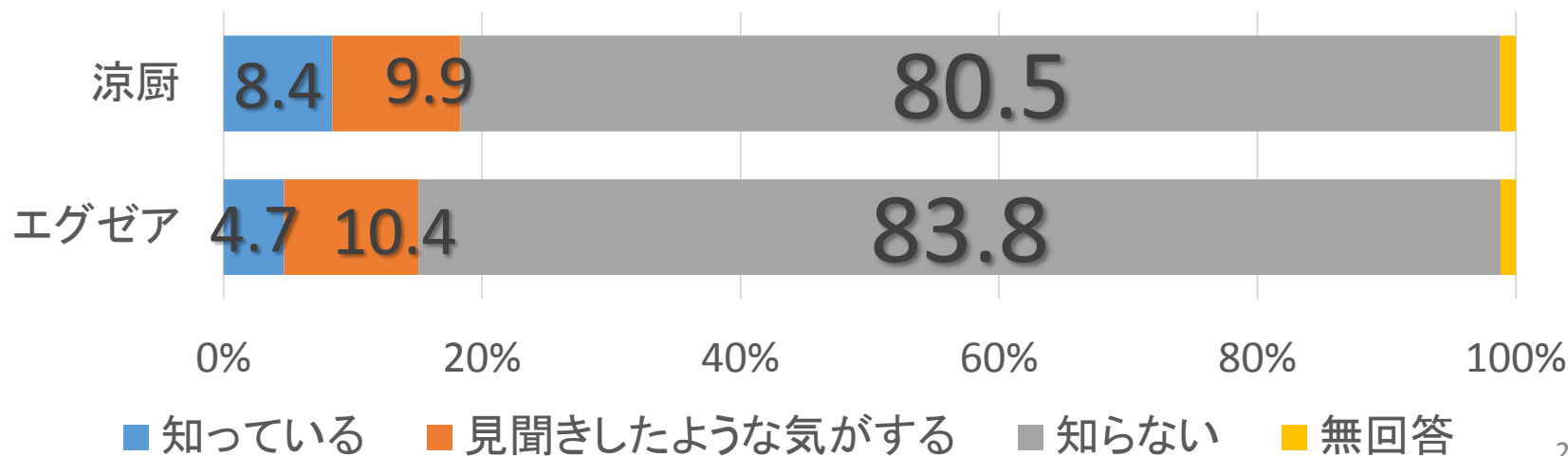
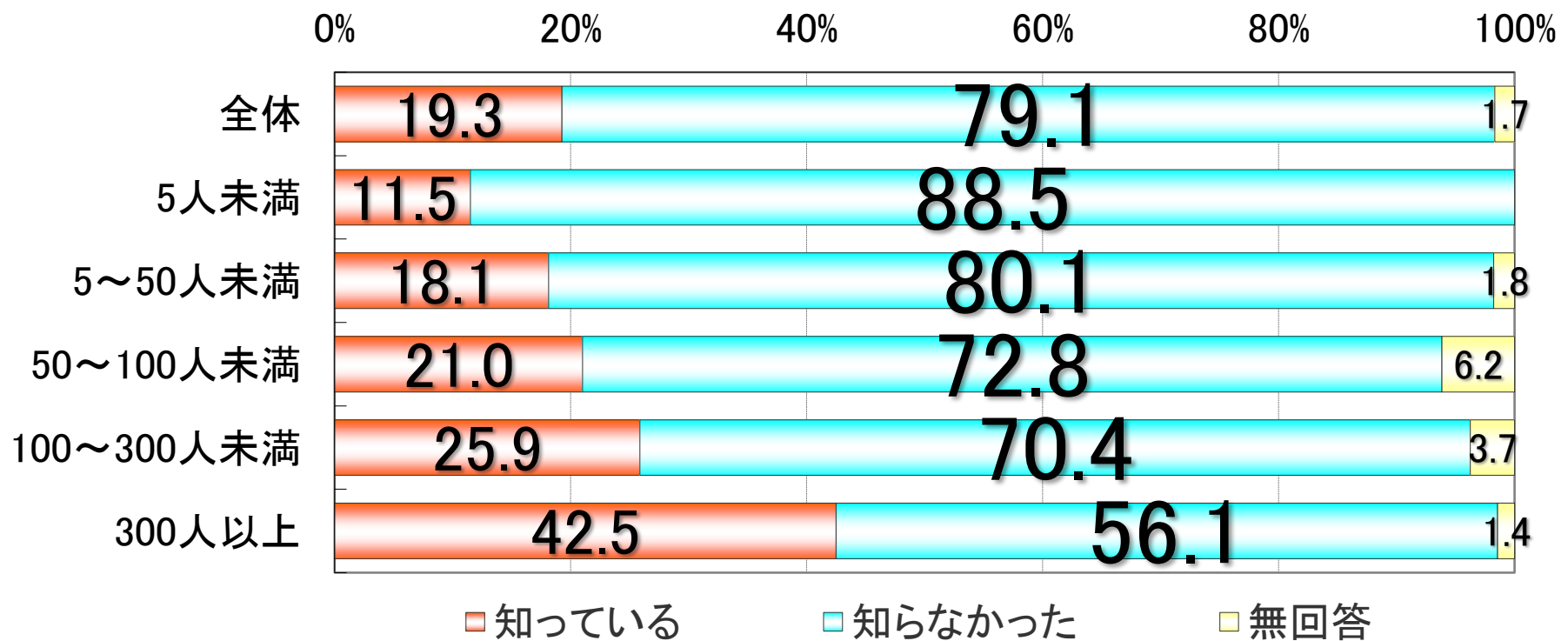
インターネットを使ったWEB調査と、調査票の郵送による調査

	5人未満	5～50 人未満	50～100 人未満	100～300 人未満	300人以上	合計	
飲食店	346	57	6	14	28	451	18.7%
社会保険・社会福祉・介護事業	6	49	73	117	48	293	12.1%
宿泊業	43	33	67	116	30	289	12.0%
飲食業小売店等	95	28	8	14	36	181	7.5%
医療業	133	53	8	23	51	268	11.1%
洗濯・理容・美容・浴場業	259	15	2	5	7	288	11.9%
流通・小売・卸売業	255	36	10	19	64	384	15.9%
上記の業種以外	11	71	102	45	18	247	10.2%
全体	1,148	347	282	356	282	2,415	
	47.5%	14.4%	11.7%	14.7%	11.7%		

エネルギーを選択する際重視する点



GHPのメリット及び高効率機器に対する認知度



LPガスは災害の完全復旧が一番早かったことを知っているか

0% 20% 40% 60% 80% 100%

全体

38.1

22.4

38.9

0.6

5人未満

31.2

20.6

48.3

5～50人未満

34.5

22.5

42.1

0.9

50～100人未満

44.9

23.9

29.0

2.2

100～300人未満

45.1

29.6

24.4

0.9

300人以上

55.0

19.6

24.6

0.7

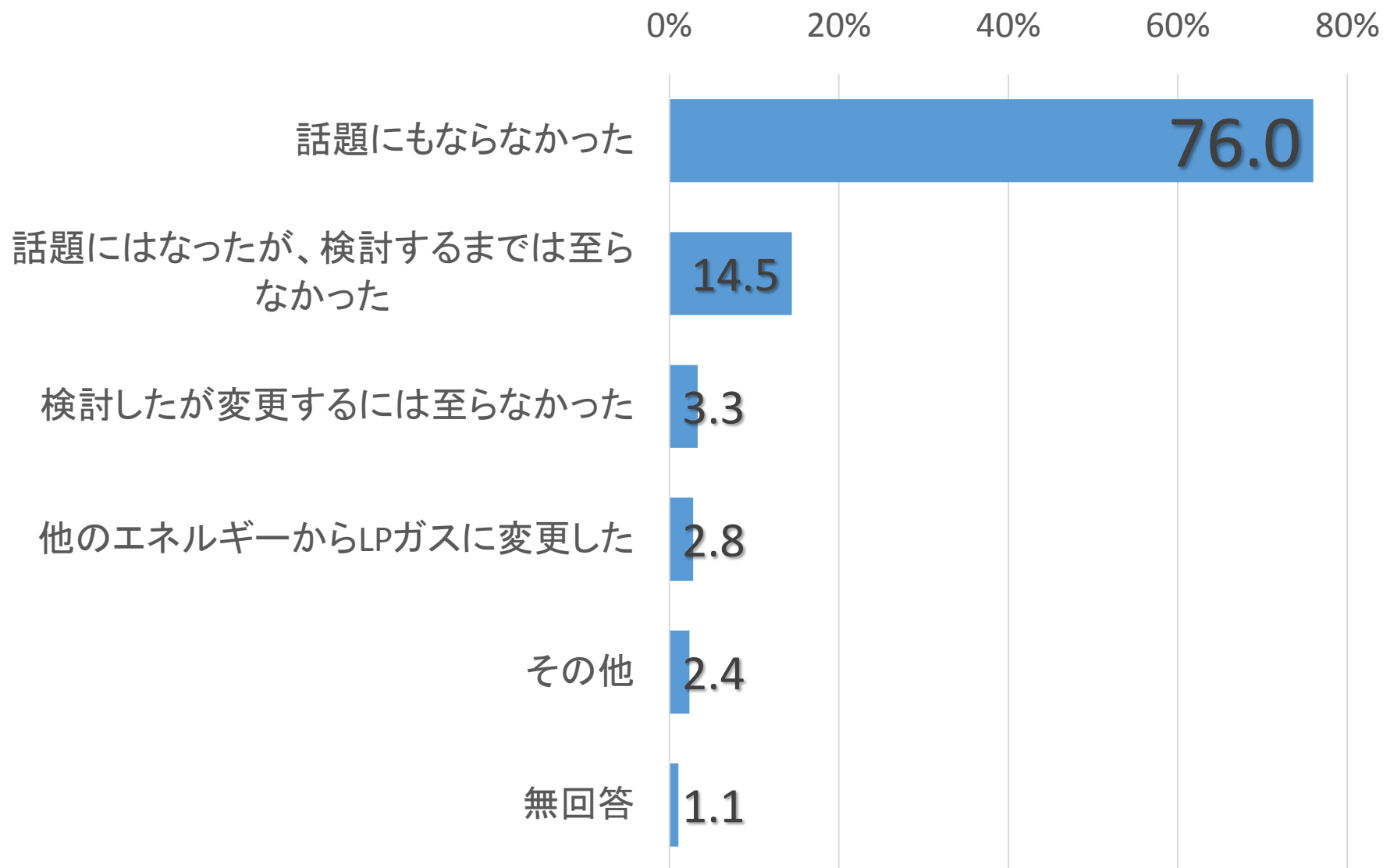
■ 知っている

■ 聞いたことはある

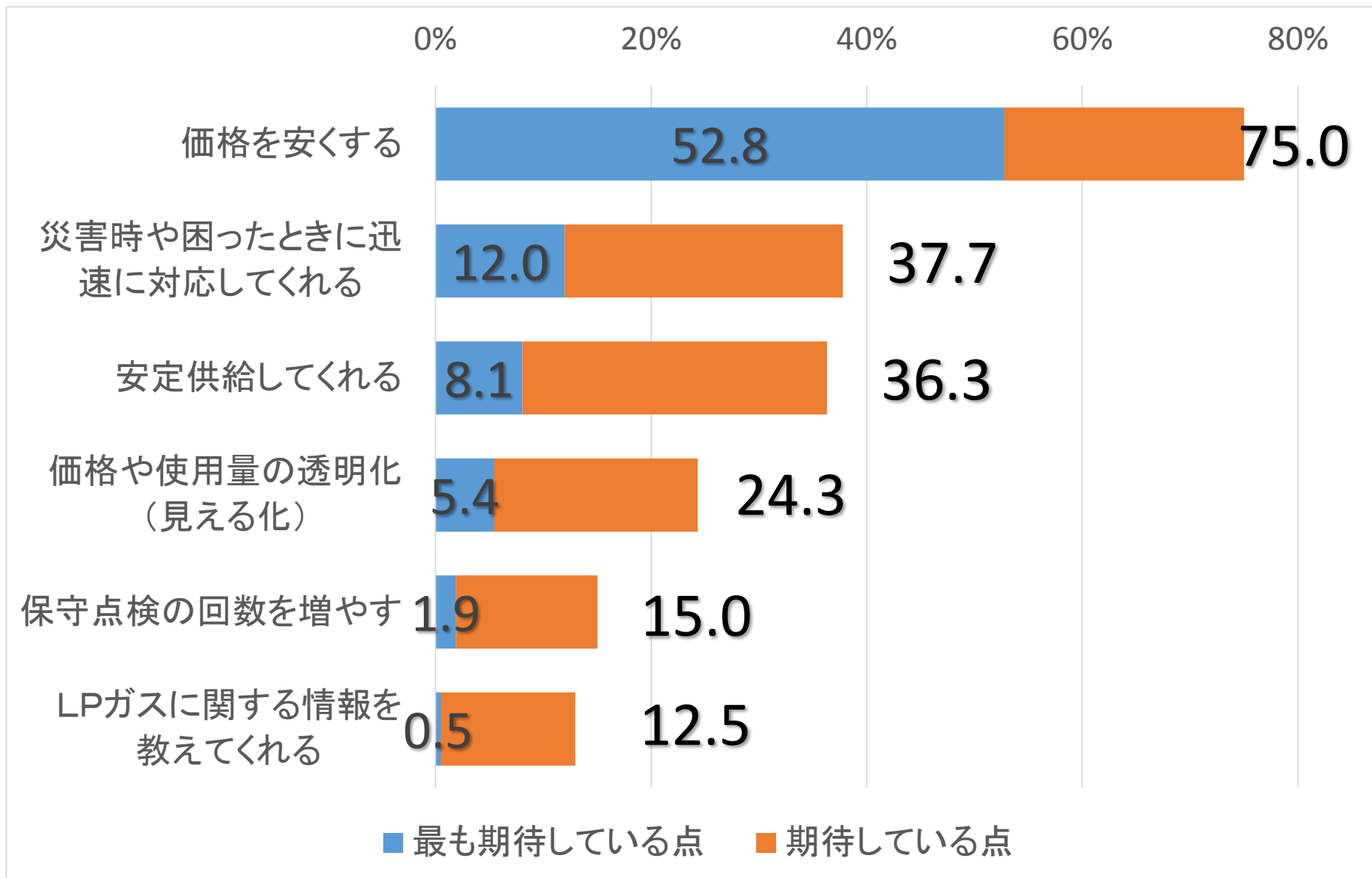
■ 知らなかった

■ 無回答

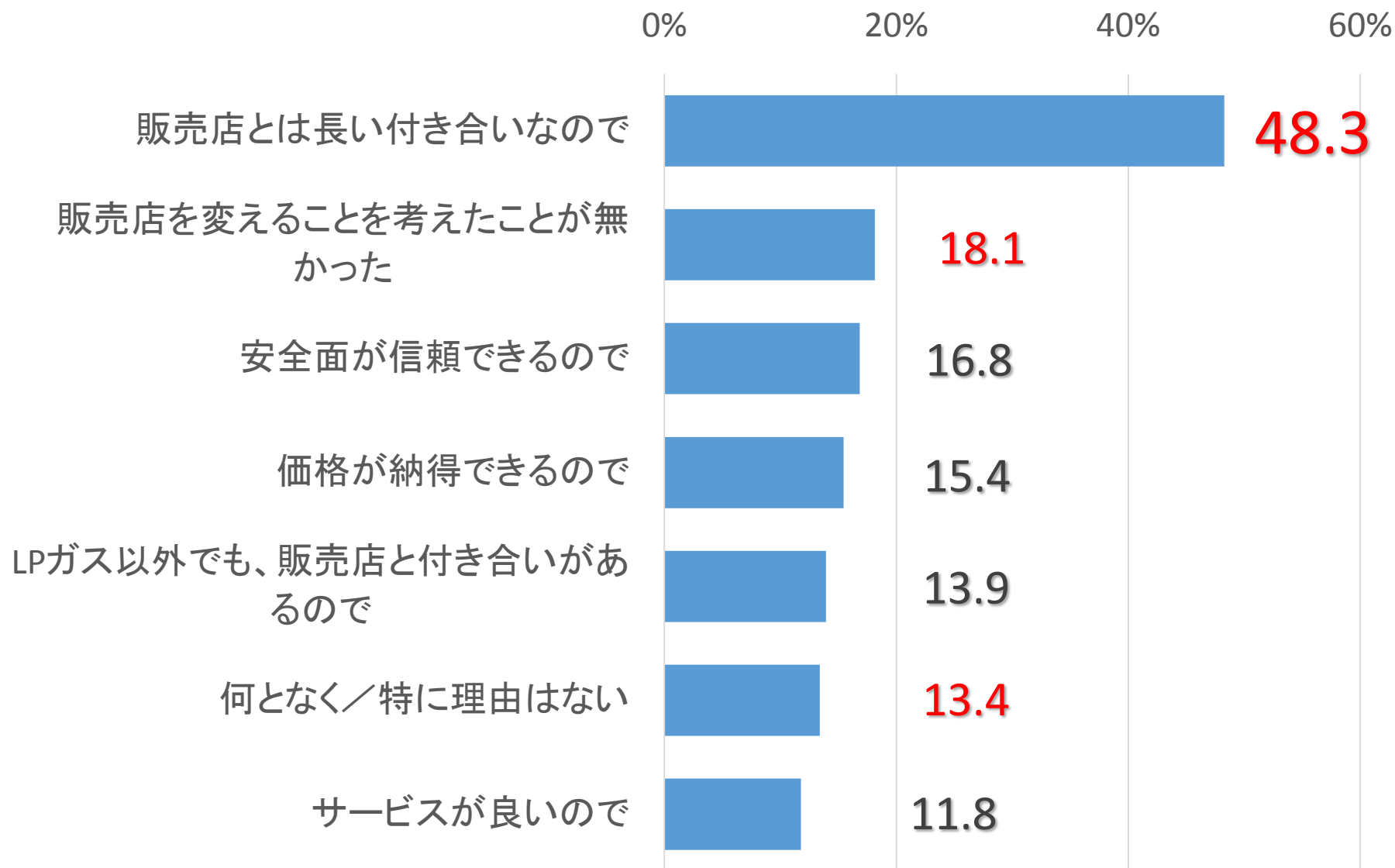
災害に備え、LPガスへ変更への有無



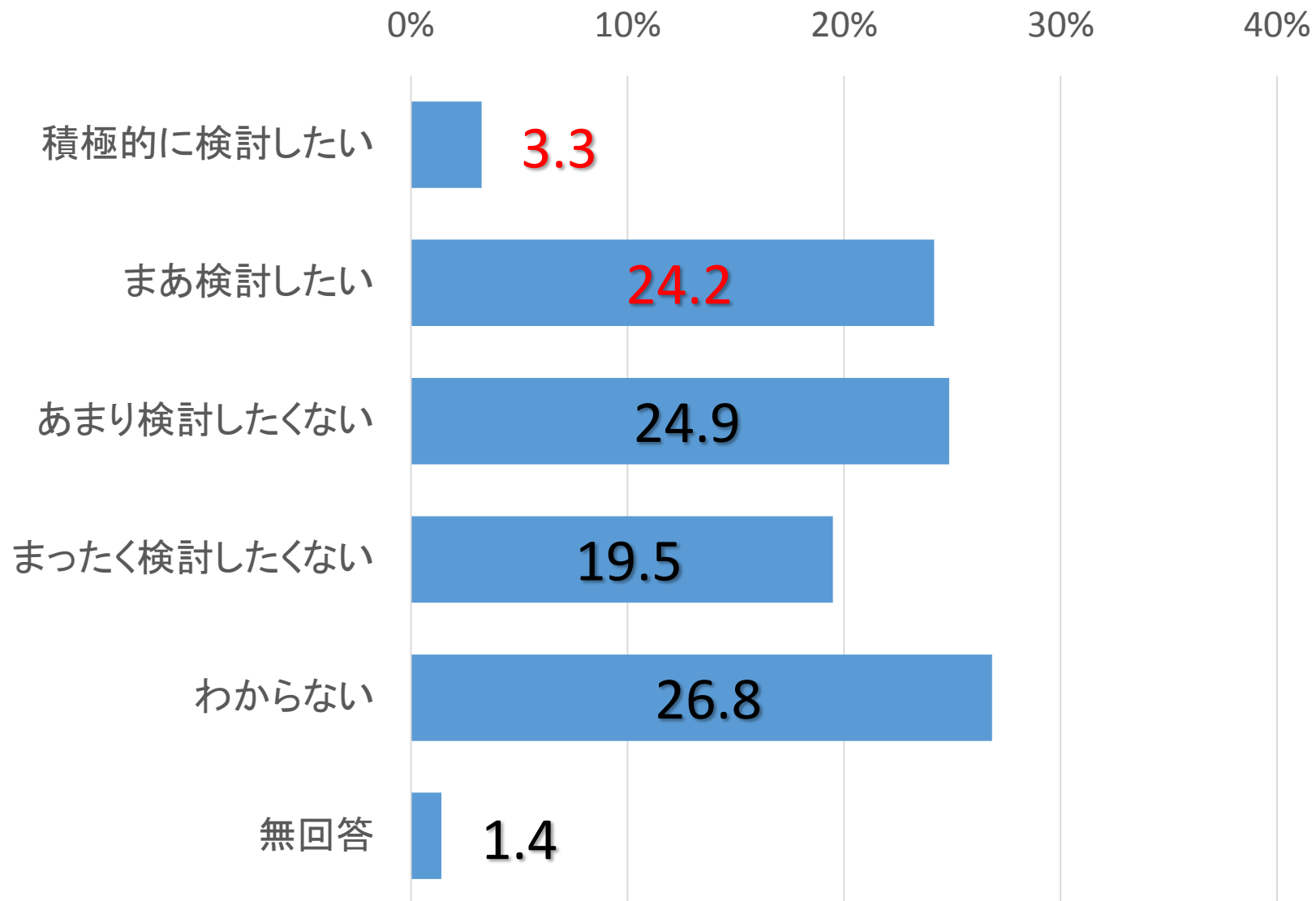
LPガス販売店に期待していること



LPガス販売店を変更しない理由



LPガス自動車への導入意向



LPガス価格の透明化、安定化、低価格化

中小企業に対するGHP、高効率機器の認知が不足

LPガス販売店とは「単に」長い付き合い

LPガス自動車は情報がない、きっかけがない

LPガスは事故等だけでなく、容器、設置方法などにおいて、日常から安全であるというイメージを消費者に持ってもらえるよう説明を行う

災害時にLPガスが必要であることを風化させない

なんとなく続いている消費者とLPガス販売店とのつきあいからの脱却（積極的なアプローチ）

若い世代への情報発信を積極的に行う

小規模企業へは情報提供、大規模企業へは具体的な提案