

## 資料 2

### エネルギービッグバンの中の構造改革の課題

「競争」「透明性」「説明責任」「自己責任」

LPガス消費者アドバイザー  
谷村 巖

### エネルギー産業は再編しつつ成長する

- 1 隠れた成長産業
  - 1) エネルギーの需要は伸び続ける。
  - 2) ガス体エネルギーの新しい仲間
  - 3) オール電化はすすむ。
  - 4) 電源開発の見直しがすすむ。原発に対する業界の見解をアピールする。
  
- 2 分散型新エネルギーが地球を救う
  - 1) 太陽光発電、風力発電、燃料電池、ゴミ発電、バイオマス 共通点はエネルギーの転換をおこなっていること。
  - 2) コージェネレーション = 省エネルギー
  
- 3 2つのトリレンマの光と影
  - 1) エネルギー間競争 同業者との競争、垣根なき相互参入、新エネルギーとの競争（外国資本の動向に注目）
  - 2) 料金競争 同業者との競争、電気・都市ガスとの競争、新エネルギーとの競争、内外価格差（非ガスコストの競争へ）
  - 3) 料金競争と電化対策の決め手 バルク供給、マイクロ・ガス・コージェネと燃料電池
  - 4) LPガス市場2兆円、リフォーム市場10兆円、家庭光熱費支出10兆円
  - 5) 競争の先に見つめるべきもの 手づくりエネルギー文化、エネルギー産業の再々編成（ガリバーへの収斂 or 新しいM&A?）

### やる気のある事業者だけが生き残る

- 1 二極化、業容拡大、ガス体エネルギーの融合。求められる高い「志」
  - 1) 弱小事業者の顧客は草刈場になる。
  - 2) ニッチ（隙間）産業に陥るな。

## 資料 2

- 3) 都市ガス会社を超える 大規模化 (10 万戸・100 億円) スリムな特化型とマルチ型
  - 4) マーケットパイの拡大とスケールメリットの追求 GHP、バルク供給、LPG車、燃料電池
  - 5) 顧客満足 (CS) から共同作業による家庭エネルギー設計運動へ
  - 6) 充填所の顧客向け有効利用 LPG車への供給、アルコール燃料等
- 2 情報技術 (IT) と業容拡大の課題
    - 1) 保安の高度化の検証 集中監視システム、認定販売事業者
    - 2) 生活サービス展開の検証
    - 3) 次世代携帯とLモード、電線コンセントIT
    - 4) インターネットの活用
  - 3 株式上場は21世紀事業者の条件
    - 1) 情報の公開と公共性への配慮
    - 2) IR活動とトップのリーダーシップ
    - 3) 不透明な商権売買から透明なM&Aへ
    - 4) 結果の監査から意思決定過程の監査を重視する。

### 交付書面に替わる取引様式を編み出せ

- 1 取引指針で問題は解消するか。
- 2 消費設備は売却型を徹底する。
- 3 「取引のお知らせ」の簡明化・透明化
  - 1) コストのかかった交付書面の検証
  - 2) 保安の向上 7項目の削減化
  - 3) 保安と取引条件の分離 法律で規定された項目に絞る。売却型を前提にする。事業者変更の自由を保証することが自己革新を促す。
  - 4) 事業者の「説明責任」と消費者の「自己責任」の明確化
  - 5) 消費者は、西欧の取引形態の現状を知りたい。
  - 6) ホームページと広報誌を活かす。
  - 7) 基本料金を引き下げる。
- 4 バルク容器・貯槽とメーターの所有関係が新たな課題

## 資料 2

- 5 都市ガス会社との転換協定を業界ルールに活かす。
- 6 液化石油ガス法（消費者保護法）からガスエネルギー供給法へ

### 料金問題検討会の報告が残した課題

- 1 1つのグラフが問いかけたもの
- 2 長年にわたる下方硬直の後遺症（失われし10年は自己変革を拒みつづけた10年）
- 3 原価計算マニュアルの実践で透明化は前進する。
- 4 料金表を配布し、地域差料金問題を解消する。
- 5 かみ合っていない料金の「さや当て論争」
- 6 究極のエネルギー計測システムの開発
  - 1) 快適生活 + 地球環境 + 省エネルギー + 光熱費の削減 = 家庭エネルギーの設計
  - 2) 川上から川下まで、見えないものを見えるようにする。使った後の見えないものを見えるようにする。
  - 3) 消費量 + CO<sub>2</sub> 排出量 + 熱効率 + 光熱費 = 省エネルギーからエネルギーの環境家計簿へ

### 中央団体の統合と広報活動の強化

- 1 多くの団体が支え合っている。
- 2 従来施策の点検と自主性の確立
- 3 消費者からLPガスの世界が見えない。
- 4 4団体の年間予算はわずかに18億円

## 資料 2

- 5 国民から見える広報活動の充実
  - 1) 「クリーンエネルギー」「取引指針」「料金報告書」「LPG車」
  - 2) 消費者相談所とブロック別懇談会を総括する。
- 6 会員の経営指導と役員の資質向上を図る。
- 7 閉鎖的・排他的風土を払拭する。

以上